



**Dansk
Projekt
Ledelse**

Dansk Projektledelse



Årsrapport

2017

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2017

Indhold

1. Executive summary.....	3
2. Foreningen generelt	4
3. Udviklingsprojekter.....	6
4. Kommunikation og Markedsføring (K&M).....	9
5. Arrangementer	12
6. Netværksaktiviteter	14
7. Udviklingsgrupper	16
8. Kompetenceudvikling	18
9. Certificering.....	19
10. Internationalt.....	21

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2017

1. Executive summary

Generelt

- Dansk Projektledelse har haft et ekstraordinært højt aktivitetsniveau i 2017; således lykkedes det at klare den daglige drift og levere et særdeles tilfredsstillende driftsresultat samtidig med et tilsvarende højt innovationsniveau.
- Med nytænkning og højt aktivitetsniveau, øget tilgængelighed, bedre og hyppigere formidling af viden samt større rummelighed er foreningen godt på vej mod "at blive omdrejningspunkt for projektledelse i Danmark"

Innovation og nytænkning

Status efter 2017 på de fem planlagte *udviklingsprojekter*:

- Projekt "*IPMA Certificering 2018*": nyt selvvurderingsværktøj "KIP" baseret på ICB4 færdigt og klar til afprøvning i pilottest på niveau C, 1H2018
- Projekt "*Ny-IT-Platform*": to nye hjemmesider for henholdsvis foreningen og IPMA Certificeringen udviklet og idriftsat Q3; i forlængelse heraf er "leverage-2" påbegyndt med udviklingen af foreningens nye medlemssystem (2018) samt første trin i digitaliseringen af IPMA Certificeringen (2018)
- Projekt "*Forretningsmodel*": grundet ressourceknaphed blev alle delmål ikke nået; ekstern medfinansiering af projekt "IPMA Certificering 2018" blev vurderet og ansøgning blev sendt til fonden "Innobooster", desværre med afslag.
- Projekt "*Nyt-Visuelt-Design*": i Q3 præsenterede foreningen sit nye logo og nye design-guide, som siden har været i drift
- Projekt "*Markedsplads*": baseret på resultater af "proof-of-concept" besluttedes ikke at fortsætte med projektet; ideen vil blive forsøgt gentænkt i 2018

På *driftssiden* af foreningen bød 2017 på følgende nyheder:

- *Kommunikation & Markedsføring*: større bredde/mere rummelighed med plads også til nyheder fra andre aktører på markedet; voksende brug af SoMe
- *Gratis arrangementer*: fra 2017 blev deltagelse på alle DPLs halv- og heldagsarrangementer gratis for foreningens medlemmer, hvilket er blevet en overvældende succes
- "*Det nye symposie*": symposiet 2017 bød på flere nyheder i form af øget tematisering, nye seminar-modeller, awards-dinner samt etablering af en faglig komité med ansvar for symposiets faglige programindhold
- *Tidsskriftet*: samtidig med indførelse af ny-visuel-identitet fik tidsskriftet også nyt "look" i form af nyt format, nyt papir og nye farver.
- Indførelse af *nyt økonomisystem* som krumtap i "den digitale økonomifunktion"; systemet skal sikre fuld integration med nye hjemmesider og det kommende nye medlemssystem (2018)

Nøgletal

- Foreningen leverer et driftsresultat på 956 TDKK svarende til 412 TDKK (76%) over budget. Resultatet skyldes primært Certificeringen og Symposiet, som leverer resultater på henholdsvis +388 TDKK og +222 TDKK over budget.
- Det positive driftsresultat muliggjorde finansieringen af årets udviklingsprojekter på samlet 1.233 TDKK; der blev *ikke* bevilget fondsmidler i 2017.
- Cashflow (ændring i likvide beholdninger) viser -609TDKK grundet betaling af udviklingsprojekter og selskabsskat for 2016; tallet fordrer øget fokus på foreningens likvide beholdninger
- Foreningen oplever fald i medlemstallet; netto-medlemstallet december 2017 (1783) var 67 lavere end samme tidspunkt året før.
- Antal tilmeldte certificeringskandidater: 508 mod 529 i 2016.

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2017

2. Foreningen generelt		
Kort sammendrag af de vigtigste generelle mål og fakta om foreningen.		
Indsatsområde:	Mål og fakta:	Kommentarer til året 2017:
2.1 Foreningens strategiplan 2016-20	Strategibeskrivelse: Se dokumentet "Dansk Projektledelse - Strategiplan 2016-20"	Bortset fra en Business Model Canvas works i 2H2017 er foreningens stragiplan <i>ikke</i> blevet genbesøgt i 2017.
	Mission: <i>Vi inspirerer til værdiskabende ledelse af projekter!</i>	-
	Vision: <i>Vi vil være omdrejningspunkt for projektledelse i Danmark!</i>	Med nytænkning, et højt aktivitetsniveau, øget tilgængelighed, bedre og hyppigere formidling af viden samt større rummelighed er foreningen godt på vej mod "ledestjernen" at <i>blive omdrejningspunkt for projektledelse i Danmark</i> "
	Målgrupper: 1: Projektniveau 2: Virksomhedsniveau 3: Professionen projektledelse	Situationen er fortsat uændret, hvad angår udfordringerne med bedre/mere kontakt til <i>virksomhedsniveauet</i> og til de unge på <i>projektniveauet</i> .
	Strategiske fokusområder: Bruger-værdi; Tilgængelighed; Dynamik; Forretningsmodel; Image	Indsatserne i 2017 har været positive i relation til følgende fokusområder <i>Brugerværdi</i> (gratis arrangementer); <i>Tilgængelighed</i> (nye hjemmesider og øget brug af SoMe); <i>Dynamik</i> (nytænkning/innovation og højt aktivitetsniveau); <i>Image</i> (mærker forandringerne langsomt ændrer og styrker foreningens image) På fokusområdet <i>Forretningsmodel</i> er der ikke sket gennembrud i 2017
2.2 Økonomi og ressourcer	Foreningens personale Primo 2017: to fuldtidsansatte og seks deltidsansatte Bemandingen forventes fastholdt i 2017. Øvrige ressourcer Eksterne konsulenter Assessor korpset Tidsskriftredaktionen	Personale Ultimo 2017: to fuldtidsansatte og 5 deltidsansatte (en deltidsansat mindre ift. primo 2017) Øvrige rressourcer <ul style="list-style-type: none"> ▪ Har indgået tidsbegrænset samarbejdsaftale med firmaet Sandgrav Solutions om levering af <ul style="list-style-type: none"> - Barselsvikar for økonomimedarbejder - Assistance/bistand til indførelse (digitalisering) af nyt økonomisystem: e-conomic ▪ Har indgået tidsbegrænset samarbejdsaftale med Adaptare.dk (Christina Foldager) om leverance af projektledelse til IT innovations-projekter samt sparring/coach til Regions-grupper og YC (Young Crew)
	Foreningens budget Generalforsamlingen 2017 godkendte et driftsbudget for afskrivninger på 544 TDKK og et investeringsbudget (udviklingsprojekter) på 1.371 TDKK.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Driftsresultatet blev på 956 TDKK ▪ De samlede investeringer (udviklingsomkostninger) blev på 1.233 TDKK og blev finansieret alene med overskuddet fra driften, da der <i>ikke</i> blev bevilget fondsmidler i 2017.

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2017

2. Foreningen generelt

Kort sammendrag af de vigtigste generelle mål og fakta om foreningen.

Indsatsområde:	Mål og fakta:	Kommentarer til året 2017:																																																		
2.3 Foreningens medlemmer og brugere	Medlems- og brugertal <ul style="list-style-type: none"> Fastholde antal medlemmer på 1850 (2016 niveau); resultater fra HP17-seminar anvendes i kampagner for fastholdelse/rekruttering af nye medlem Ny medlems- og brugertilfredshedsundersøgelse gennemføres i 2H2017; mål 3,8 (på skala 1-5) Foreningen har 11.800 brugere af LinkedIn gruppen og 424 brugere (følgere) på virksomhedsprofilen 	<p>Oversigt med antal medlemmer fordelt på regioner:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>DPL medlemmer</th> <th>Pr. 31/3-17</th> <th>Pr. 30/6-17</th> <th>Pr. 30/9-17</th> <th>December - 17</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hovedstaden</td> <td>1.034</td> <td>1.043</td> <td>1051</td> <td>1051</td> </tr> <tr> <td>Region Midt</td> <td>361</td> <td>362</td> <td>361</td> <td>361</td> </tr> <tr> <td>Region Syd</td> <td>160</td> <td>168</td> <td>167</td> <td>167</td> </tr> <tr> <td>Region Nord</td> <td>98</td> <td>98</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Region Sjælland</td> <td>46</td> <td>48</td> <td>48</td> <td>47</td> </tr> <tr> <td>Færøerne</td> <td>35</td> <td>35</td> <td>35</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Grønland</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Ingen region</td> <td>23</td> <td>23</td> <td>23</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>1.758</td> <td>1.778</td> <td>1786</td> <td>1783</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> DPL har mistet 67 medlemmer i 2017, hvormed det <i>ikke</i> lykkedes at fastholde medlemstallet på 1850 (2016-niveau) Medlems-/Brugertilfredshedsundersøgelse blev gennemført i 2H2017, men grundet en fejl kunne undersøgelsen ikke vise tal for den generelle tilfredshed med DPL. Foreningen har 11.947 følgere på LinkedIn gruppen; 738 følgere på virksomhedsprofilen og 322 følgere på facebook-profilen. 	DPL medlemmer	Pr. 31/3-17	Pr. 30/6-17	Pr. 30/9-17	December - 17	Hovedstaden	1.034	1.043	1051	1051	Region Midt	361	362	361	361	Region Syd	160	168	167	167	Region Nord	98	98	100	100	Region Sjælland	46	48	48	47	Færøerne	35	35	35	35	Grønland	1	1	1	1	Ingen region	23	23	23	21	Total:	1.758	1.778	1786	1783
DPL medlemmer	Pr. 31/3-17	Pr. 30/6-17	Pr. 30/9-17	December - 17																																																
Hovedstaden	1.034	1.043	1051	1051																																																
Region Midt	361	362	361	361																																																
Region Syd	160	168	167	167																																																
Region Nord	98	98	100	100																																																
Region Sjælland	46	48	48	47																																																
Færøerne	35	35	35	35																																																
Grønland	1	1	1	1																																																
Ingen region	23	23	23	21																																																
Total:	1.758	1.778	1786	1783																																																

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2017

3. Udviklingsprojekter		
Alle projekter er forankret i foreningens strategiplan og skal bidrage til at sikre foreningens vision samt en sund og bæredygtig forening også i fremtiden.		
Projekt:	HP17-mål:	Kommentarer til året 2017:
3.1 IPMA Certificering 2018 Projektleder: Allan Krüger Jensen	Formål: at sikre DPL fra 2018 kan gennemføre IPMA Certificering i Danmark efter den nye IPMA kompetence standard (ICB4) og de nye IPMA regler (ICR4) Mål: a) Udvikling af nyt selvvurderingsværktøj baseret på ICB4 b) Opdatering af interne processer, procedurer og instruktioner iht. ICR4 c) Digitalisering af værktøjer og formularer til kandidaterne	Delmål a <ul style="list-style-type: none">Nyt værktøj KIP4.0 leveret og blev klar til assessortræning i november 2017 som planlagt. Delmål b <ul style="list-style-type: none">Opdatering af interne processer, procedurer og instruktioner blev gjort klar til start af det planlagte pilotprojekt 1Q2018, hvor KIP4.0 og de opdaterede processer, som "rammer" kandidaterne tages i brug første gang. Delmål c: <ul style="list-style-type: none">Projektet er startet, - første leverance forventes klar til test ultimo Q1 2018

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2017

3. Udviklingsprojekter		
Alle projekter er forankret i foreningens strategiplan og skal bidrage til at sikre foreningens vision samt en sund og bæredygtig forening også i fremtiden.		
Projekt:	HP17-mål:	Kommentarer til året 2017:
<p>3.2 Ny-IT-Platform</p> <p>Projektleder: Christina Foldager</p>	<p>Formål:</p> <p>1) at udvide og styrke foreningens push-pull evne og her-og-nu tilgængelighed (jf. strategiplan 2016-20)</p> <p>2) at opnå effektiviseringer af interne arbejdsrutiner i sekretariatet</p> <p>3) skabe grundlaget for øvrige strategiske projekter</p> <p>Mål:</p> <p>a) udvikling af dynamisk og interaktivt hjemmeside med fuld integration til medlemssystem</p> <p>b) Nyt eller opdateret medlemssystem, som understøtter udvalgte interne processer (inkl. IPMA Certificering) og integration med nyt CMS system</p> <p>c) Nyt system til udsendelse af nyhedsbreve</p>	<p>Ny hjemmeside (CMS):</p> <p>To nye websites blev lanceret d. 25. August 2017 hhv. www.danskprojektledelse.dk og www.ipma.dk</p> <ul style="list-style-type: none"> Community-funktionalitet etableret på DPL-site - herunder opsamling af brugerinfo - som senere kan integreres med nyt medlemssystem. Community version2 kommer primo 2018. Begge sites er integreret med Mailchimp (nyt system til udsendelse af nyhedsbreve) som er taget i brug i efteråret 2017. Google Analytics er i 2017 taget i brug på begge sites, så der kan indhentes data om brugen af de nye hjemmesider. <p>Nyt medlemssystem (CRM) og IPMA digitalisering:</p> <p>Simply CRM er efter en 'udbudsrunde' og due diligence valgt som leverandør på CRM system og IPMA digitalisering.</p> <p>For at starte processen med nyt CRM op, har det været nødvendigt at få et overblik over data og datastruktur i nuværende system. Det nødvendige dataudtræk har været langt mere kompliceret end forventet og har betydet at projektet har haft en mere vanskelig start end forventet. 2017 sluttede dog positivt med adgang til relevante data.</p> <p>På IPMA digitaliseringsprojektet er alle certificeringsprocesser ved udgangen af 2017 kortlagt og projektgruppen står overfor at udarbejde en prioritering af hvilke elementer, der skal digitaliseres først.</p> <ul style="list-style-type: none"> Med projektplanen forventes et nyt medlemssystem CRM (iteration 1) lanceret i juni 2018. De første elementer ift. PMA digitaliseringen testes fra uge 14. Og det forventes at de første elementer inddrages i certificeringen fra 2. halvår 2018.

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2017

3. Udviklingsprojekter		
Alle projekter er forankret i foreningens strategiplan og skal bidrage til at sikre foreningens vision samt en sund og bæredygtig forening også i fremtiden.		
Projekt:	HP17-mål:	Kommentarer til året 2017:
<p>3.3 Forretningsmodel</p> <p>Projektleder: Djon Lind Andersen og Jesper Schreiner</p>	<p>Formål: sikre en bæredygtig økonomi – en økonomi som kan "bære" både drift og nyudvikling</p> <p>Mål:</p> <p>a) Værdiskabelsesanalyse af mindst 10 produkter b) Opsumming af legitimitet ift. hver målgruppe og på tværs af produkter c) Indgåelse/fornyelse af samarbejdsaftaler med tre partnere i projektledelsesmarkedet d) Vurdere muligheder for ekstern medfinansiering af enkelte udviklingsprojekter e) Eksekvering af de bedste muligheder (fondsansøgninger og/eller innovationsstøttede ordninger)</p>	<p>Projektet blev medio 2017 opdelt i to nye delprojekter:</p> <p>1) Delprojekt "Ekstern medfinansiering" (Djon)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vurdere muligheder for medfinansiering af udviklingsprojekter ▪ Eksekvering af de bedste muligheder <p>2) Delprojekt "Strategi" (Jesper)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Samarbejdsaftaler med partnere i projektledelsesmarkedet ▪ Business Model Canvas (BMC) ▪ Legitimitet- og værdiskabelsesanalyser ▪ Medlems-/Brugerundersøgelse 4Q 2017 <p>Status Delprojekt "Ekstern medfinansiering" (2017)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1a) Kontakt til og møde med fundraiser har resulteret i en rapport med potentielt mulige fonde, som DPL kan søge, dels som direkte støtte til konkrete udviklingsprojekter, dels som støtte til DPL, "fordi vi er dem vi er" ▪ 1b) Ansøgning til Innobooster vedr. direkte støtte til udviklingsprojektet "IPMA Certificering 2018" blev desværre afvist <p>Delprojekt "Strategi" (2017)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2c) Der blev i 2017 ikke som det var målet indgået nye aftaler med partnere i PL-markedet (årsag: prioriteringer og ressourceknaphed) ▪ 2b) Elementer fra Business Model Canvas arbejdet i aug/sept 2017 er blevet indarbejdet i HP18; der skal i 2018 arbejdes videre med kundesegmenterne <i>virksomheder og samfund</i> ▪ 2c) Der er ikke blevet arbejdet videre med Legitimitet- og værdiskabelsesanalyser (årsag: prioriteringer og ressourceknaphed) ▪ 2d: Medlems-/Brugerundersøgelse gennemført i 4Q 2017
<p>3.4 Nyt-Visuelt-Design</p> <p>Projektleder: Lene Larsen</p>	<p>Formål: at signalere dynamik og forandring gennem nytænkning og med forventet positiv effekt på foreningens image</p> <p>Mål:</p> <p>a) Implementering af nyt visuel design i andet halvår 2017.</p>	<p>Det godkendte nye visuelle design blev lanceret ultimo august - herunder med en artikel i foreningens tidsskrift – og er nu i fuld drift.</p>
<p>3.5 Markedsplads</p>	<p>Formål: at gøre DPLs hjemmeside til det naturlige sted at søge information om kompetenceudvikling inden for projektledelse i Danmark</p> <p>Mål:</p> <p>a) Udarbejde konceptbeskrivelse i 1Q17 b) Gennemføre proof-of-concept i 2Q17</p>	<p>Resultaterne af "Proof-of-Concept" har medført beslutning om foreløbig at "lukke" projektet.</p> <p>I stedet gentænkes (2018) den oprindelige ide om en "markedsplads" som det naturlige "sted" at søge hen for at finde viden om tilgængelige produkter & services på PL-markedet.</p>

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2017

4. Kommunikation og Markedsføring (K&M)			
<p>Formidle informationer til foreningens medlemmer og brugere ved integreret brug af et bredt spektrum af kommunikationsmedier, som også fremmer synergi. Derudover tilsikre en målrettet og differentieret markedsføring af foreningens produkter, ydelser og aktiviteter generelt. Foreningen vil fortsætte den stigende brug af elektroniske medier til kommunikation og samtidig reducere mængden af tryksager. Foreningen skal også omtales i eksterne medier og udover annoncering.</p>			
Indsatsområde:	HP17-mål:	Kommentarer til året 2017:	
4.1 Generelt	Markedsførings- og kommunikationsplan samordnes med den årlige planlægningscyklus – centreret om kvartalsvise udsendelser og i øvrigt løbende e-kommunikation.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ K&M har generelt fået et løft i 2017. Fokus har været bredt – og ikke blot taget udgangspunkt i 'nyt fra foreningen'. Kommunikationen er primært gået via nyhedsmails, SoMe og nyheder på danskprojektledelse.dk. ▪ Google Analytics er koblet på både ipma.dk og danskprojektledelse.dk, men er ikke for alvor taget i brug ifm. analyse og brugeradfærd på hjemmesiderne. ▪ LinkedIn og Facebook har været brugt som de primære kanaler på SoMe. Effekten ses i form af nye følgere hver uge på begge kanaler. ▪ Kommunikationsplan er forsøgsvis sat op i ProjectPlace i "tavler". Det giver et fint (visuelt) overblik og fungerer langt bedre end tidligere anvendte værktøjer (excel). ▪ Markedsføringsindsatsen på ipma.dk fik ikke det boost, som oprindelig var planlagt. 	
	4.2 Kommunikation til medlemmer og brugere	Personaer (differentieret kommunikation) 1: Den unge projektleder (Monica) 3: Virksomhedslederen (John) 2: Den erfarne projektleder (Thomas) 4: Konsulenten (Rikke)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Persona-perspektivet inddrages ved udtænkning af nye 'kampagner'.
		Kvartalsvise udsendelser (medlemmer) Fortsætter indeholdende projekttidsskrift, invitationer til arrangementer og certificering	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2017-3 havde Fejlslagne projekter som tema. Der var megen positiv feedback – både på emnet – men også på tidsskriftets nye look (igen). Debatindlæg og leder blev ligeledes promoveret i nyhedsmail, på vores community og på LinkedIn. Det har umiddelbart haft en god effekt, og denne nye praksis vil derfor fortsætte i 2018.
		Nyhedsbreve Tilstræbes udsendt hver anden/tredje uge (til medlemmer) med differentieret, værdiskabende information; skal i løbet af 2017 også tilføres et højere fagligt indhold; anvende ideer fra HP17 seminaret.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Målet er at "favne bredt" i medlemsmail – bl.a. linkes ind til artikler i community'et, når det er relevant. ▪ To firmaer har købt plads nederst i nyhedsbrevene det kommende år, hvilket indikerer en vis kvalitet og at nyhedsbrevene når langt ud. ▪ Der har været udsendt medlemsmails gennemsnitlig hver 3. uge. ▪ Nyhedsbreve til brugere (ikke medlemmer) er ikke blevet udsendt jævnligt.
	Tidsskriftet projektledelse: udgivelser i april, august og november. Digitale artikler til medlemsmail og på websitet hver anden/tredje	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tidsskriftet har skiftet layout og stil, hvilket er blevet rigtig godt modtaget af bladets læsere. ▪ Artikler bragt i tidsskriftet har fået nyt liv og mere omtale ved også 	

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2017

3. Udviklingsprojekter		
Alle projekter er forankret i foreningens strategiplan og skal bidrage til at sikre foreningens vision samt en sund og bæredygtig forening også i fremtiden.		
Projekt:	HP17-mål:	Kommentarer til året 2017:
	uge	at blive eksponeret i community'et samt på SoMe.
4.3 Eksterne medier	Målet er at foreningen bliver omtalt minimum 10 gange i eksterne medier.	<ul style="list-style-type: none"> Dansk projektledelse var i de trykte medier som led i markedsføringen af symposiet 2017, dog uden nogen målbar effekt. Efterfølgende blev indsatsen derfor koncentreret om tilstedeværelse på bl.a. LI og FB.
4.4 E-medier	Elektroniske kommunikationsmedier <ul style="list-style-type: none"> Nyt website indføres med udgangen af 1H2017 LinkedIn – fastholder den øgede brug herunder både debatgruppen og virksomhedsprofilen Facebook – genåbnet Instagram – tages i brug i 2017 Twitter blev introduceret på symposiet 	<ul style="list-style-type: none"> Danskprojektledelse.dk og ipma.dk gik live 1. september 2017– helt efter planen. Der er kommet god og positiv feedback på de to nye hjemmesider. Iteration 2 blev påbegyndt i Q4 med særlig fokus på DPL's nye tiltag "community", som har haft en lidt sløj start. Med udgangen af 2017 var der 725 følgere på LinkedIn (virk.profil), og stadig øget aktivitet på siden i form af likes, delinger og kommentarer. Der fokuseres på at formidle nyheder og indlæg, der ikke kun tager udgangspunkt i DPL-arrangerede events, m.m. DPLs Facebook-gruppe havde med udgangen af 2017 303 følgere. Via FB promoverer DPL forskellige nyheder, indlæg fra community'et samt arrangementer. Effekten har bl.a. vist sig ved flere følgere af FB-siden. Instagram bruges i meget begrænset omfang. Planerne for brugen af Twitter, er pt. udskudt til iteration 2 af den nye hjemmeside.
4.5 Udstillinger	Symposiet og Projektværktøjsdagen Foreningen vil have sin egen stand ved begge arrangementer	<ul style="list-style-type: none"> På Symposiet i maj havde foreningen en stand i Vandrehallen, sammen med sponsorerne. Projektlederhjulet (fra sidste års Projektværktøjsdag) blev genbrugt, dog med de nye logo-farver. Deltagerne på Symposiet kender DPL ganske godt, så standen havde mest symbol- og brandingværdi. I november deltog foreningen igen i Projektværktøjsdagen, der denne gang blev afholdt på Scandic ved Vesterport. Her blev foreningens nye design og hjemmesider præsenteret. (DPL med nyt community + IPMA). På værktøjsdagen var hovedbudskabet udbyttet af medlemskab af DPL, med fokus på de gratis arrangementer for medlemmer. Der var indlæg om IPMA og DPL for ca. 50 tilhørere.
4.6 Samarbejds-aftaler	Kommercielle Samarbejdsaftaler Der skal udarbejdes (nyt) koncept for kommercielle samarbejdspartnere.	<ul style="list-style-type: none"> Der blev afholdt møder med Dansk IT i oktober og der er foreløbig en positiv holdning om samarbejde til gavn for begge parter.

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2017

3. Udviklingsprojekter

Alle projekter er forankret i foreningens strategiplan og skal bidrage til at sikre foreningens vision samt en sund og bæredygtig forening også i fremtiden.

Projekt:	HP17-mål:	Kommentarer til året 2017:
	Virksomhedsbesøg (møde brugerne der hvor de er!) Afholdes som udgangspunkt på initiativ fra DPL; som dialogmøder med DPLs kontaktpersoner og/eller præsentationer for medlemmer.	<ul style="list-style-type: none">▪ 1. halvår har DPL haft møder med Plan A, IDA og Sydbank for at undersøge mulighederne for et tættere samarbejde▪ I 2. halvår blev gennemført tre virksomhedsbesøg i regionerne: Kamstrup i Skanderborg, Danske Bank i Århus og Bestseller ligeledes i Århus

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2017

5. Arrangementer		
Inspirere til værdiskabende ledelse af projekter ved afholdelse af arrangementer med et fagligt og forløbsmæssigt højt niveau. Derudover skal arrangementer også fungere som accelerator, der dels planter nye tanker og inspirerer til selv at tænke videre i nye baner, dels kan få noget nyt til at gro efterfølgende. Inspirere til at koble folk sammen i nye relationer og brugbare netværk.		
Indsatsområde:	HP17-mål:	Kommentarer til året 2017:
5.1 Årligt projektforum	Åbent arrangement Afholdes forud for foreningens generalforsamling samme dag og med udgangspunkt i et attraktivt indlæg.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Projektforum blev afholdt den 2. marts med 61 deltagere. Emnet var: diskussion af resultaterne fra en IDA-undersøgelse med deltagelse af projektledere blandt IDA's medlemmer ▪ Evaluering blev 3,6 som nok skyldes uoverensstemmelse mellem indbydelsen og hvor meget interaktion, der reelt foregik på dagen.
5.2 Seminarer	Forår 2017: 5 seminarer (gentagelser + nyudvikling) udbydes i øst og vest. Antal deltagere pr. seminar (gennemsnit): 25 Evalueringsmål: 4,2.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ I foråret blev afholdt 8 seminarer. Fordelt med 4 i Jylland og 4 i København. Et snit på 30 personer pr arrangement på tværs af både seminarer og netværksmøder/gå-hjem-møder. Den gennemsnitlige evaluering er flot: 4,3. ▪ De gratis seminarer har betydet, at der typisk bliver udsolgt få dage efter et seminar er annonceret. Max deltagerantal er sat til 30 – også af hensyn til økonomien. Der er lidt "murren" i krogene blandt medlemmer, som ikke kan komme med på et seminar.
	Efterår 2017: 6 seminarer (gentagelser + nyudvikling) udbydes i øst og vest. Antal deltagere pr. seminar (gennemsnit): 25 Evalueringsmål: 4,2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Der blev afholdt 4 seminarer. Fordelt med 1 i Jylland og 3 i København. ▪ Der blev afholdt 11 gå-hjem-møder. 5 i København og 6 i Jylland. ▪ Et snit på 25 personer pr. arrangement på tværs af både seminarer og netværksmøder/gå-hjem-møder ▪ Evalueringerne for de gennemførte arrangementer i efteråret var på 4,2. ▪ Gå-hjem-møder i Vest planlægges af regionalgrupperne mens arrangementskoordinatoren står for dem i Øst.
5.3 Optage seminarer	Webcasting (virtuel tilgængelighed, off line) I løbet af 2017 fastlægges procedurer for optagelse og distribution af arrangementer; vil også afhænge af ny website.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ De optagede webinarer af plenumsessioner (3) på symposiet 2017 blev først modtaget fra IDA sidst i september. Grundet det sene tidspunkt og det faktum, at kun 2 af 3 var brugbare, blev det besluttet ikke at bruge mere tid på at gøre webinarerne tilgængelige. Det er ydermere besluttet, at plenumsessioner på symposiet fremadrettet <i>ikke</i> bliver optaget.
5.4 Symposiet Projektledelse 2017.	Symposiet 2017 (afholdes 23-24. maj) Tema: Projektledelse – også i fremtiden Faglig kernegruppe Fem tematiserede strømme Tre nye seminarmodeller Awards Dinner Mål: 200 deltagere	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Symposiet 2017 blev afholdt med 300 deltagere og med succes ▪ Det meste af de mange nye tiltag blev godt modtaget, hvormed vi kan fortsætte fornyelsen og den udvikling, som er nødvendig for, at vi også kan afholde symposiet fremover ▪ I juni/juli måned blev afholdt to evalueringsmøder med henholdsvis en fokusgruppe bestående af 10 symposie-deltagere og med symposiekomiteen

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2017

	<p>Symposiet 2018 Udviklingsprocessen startes til september.</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ <i>Konceptbeskrivelse</i> er udarbejdet▪ Faglig kernegruppe etableret med 8 deltagere heraf to nye deltagere og seks gengangere fra 2017-symposiet▪ Hovedtema bliver "Mennesket i projektet"▪ Opfordringen "Vær-med-til-at-skabe-symposiet-2018" blev udsendt medio oktober og med god response▪ Med udgangen af 2017 var der allerede solgt > 40% af de salgbare pladser svarende til > 100; 11 virksomheder havde forhåndstilmeldt og to sponsorer havde meldt sig
--	---	--

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2017

6. Netværksaktiviteter		
Facilitere en bred vifte af netværk (kontakt og dialog) mellem foreningens medlemmer, certificerede og andre interesserede. Hovedreglen er at netværksaktiviteter er gratis for medlemmer af foreningen.		
Indsatsområde:	HP17-mål:	Kommentarer til året 2017:
6.1 Regionale netværk	Regionalgrupper (Nord, Midt, Syd) Antallet af gå-hjem-møder øges – også i Hovedstaden Seminarer afholdes som udgangspunkt både i Vest og Øst – på initiativ af både regionalgrupper og sekretariatet. Fysiske virksomhedsbesøg planlægges i alle regioner. Foreningsledelsen er repræsenteret ved regionalgruppernes årsmøder.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Det lykkedes desværre ikke at få startet en ny regionalgruppe i hovedstaden med Lars Ree Møller som formand. Ideen og planen er ikke opgivet med foreløbig sat på hold. ▪ Region Syd har skiftet formand, således er Judtih Parus valgt til ny forkvinde i Syd; Troels Andersen-Ling fortsætter i Midt og Heidi Boye fortsætter i Nord. ▪ I såvel Nord, Midt som Syd har der været afholdt velbesøgte virksomhedsbesøg og arrangementer i 2017. ▪ Der er udfordringer med at tiltrække nye aktive medlemmer i alle tre regioner. ▪ Der er i oktober 2017 afholdt fællesregionalmøde hos STARK med stor succes. Fællesregionalmødet vil fremover afholdes fast umiddelbart efter regionernes årsmøder - således også i 2018. Mødet skal sikre samarbejde på tværs og bedre brug af hinandens netværk og ressourcer.
	Færøsk projektforening Har fået ny ledelse i 2016. Foreningen på Færøerne overvejer det fremtidige tilhørsforhold til Dansk Projektledelse..	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Den færøske forening har besluttet at blive selvstændig og dermed ikke længere fortsætte med status som regionalgruppe under DPL. ▪ De færøske medlemmer er dermed alle blevet udmeldt pr. 31/12-2017.
6.2 Virksomheders netværk	Brugervirksomheder Fremme erfaringsudveksling mellem virksomheder, der satser på bedre projektledelse	-
	Årligt åbent netværksmøde Tjener også som referencepanel i forhold til certificeringsordningen. Planlægges afholdt i maj/juni	Der vart planlagt afholdt møde på Sjælland i november (og ikke planlagt noget møde i Jylland). Ca. en uge før afholdelsen af mødet, blev det besluttet at aflyse mødet grundet alt for få deltagere med den ønskede faglige baggrund. Der var således kun 3 deltagere, hvilket ikke muliggør erfaringsudveksling.
6.3 Eksklusive netværksgrupper	Videreføre de tre bestående grupper Sikre medlemstallet i hver af de tre grupper på ca. 10	Ultimo 2017 var status: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Netværksgruppe 1 (hovedstaden): 11 medlemmer ▪ Netværksgruppe 2 (hovedstaden): 10 medlemmer ▪ Netværksgruppe 3 (Jylland): 9 medlemmer ▪ Der er igennem året leveret en løbende indsats sammen med facilitatorerne for at fastholde/øge medlemstallet.

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2017

6. Netværksaktiviteter		
Facilitere en bred vifte af netværk (kontakt og dialog) mellem foreningens medlemmer, certificerede og andre interesserede. Hovedreglen er at netværksaktiviteter er gratis for medlemmer af foreningen.		
Indsatsområde:	HP17-mål:	Kommentarer til året 2017:
6.4 Young Crew Netværk (YC)	Ledelsen Løbende sikre en fuldt bemanded YC- ledergruppe	<ul style="list-style-type: none"> Camilla Storm er ny forkvinde for YC. Camilla står i spidsen for en proces, der skal sikre langt større synergi mellem sekretariatet og YC Der afholdes fortsat ledermøder hver måned på tværs mellem Øst og Vest.
	Medlemsrekruttering Forventet medlemstal ultimo 2017: 120	<ul style="list-style-type: none"> Ultimo december var YC-medlemstallet på 69 medlemmer – og 2017 har dermed ikke bragt den forventede stigning i medlemstallet
	Medlemsarrangementer 7 faglige arrangementer med værtssponsorater 2 sociale arrangementer 3 indlæg på facebook til hvert arrangement - før-under-efter + 1 indlæg fra værtssponsor rettet mod vores medlemmer ifm. arrangementet	<ul style="list-style-type: none"> Arrangementer er afholdt i februar, marts, april og september. Tilstrømningen har været svingende og YC har måttet aflyse enkelte arrangementer, grundet manglende tilslutning. Der er ultimo 2017 igangsat en proces, med det formål at belyse, hvilke indsatser YC skal satse på fra 2018, for at kunne skabe mere værdi for unge projektledere i Danmark

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2017

7. Udviklingsgrupper		
Udviklingsgrupperne ses som aktive bidrag til fagets bevægelse og forventes at levere i form af debatter, artikler, workshops, seminarer m.m.. Derudover fungerer grupperne som netværk til faglig sparring og videndeling mellem gruppernes medlemmer om tendenser og andet inden for den valgte disciplin.		
Indsatsområde:	HP17-mål:	Kommentarer til året 2017:
7.1 Forskningsgruppen	Forskningsgruppen. Åben for danske forskere i projektledelse.	Det primære fokus for forskningsgruppen har været at planlægge og koordinere forskningskonferencen på Symposiet 2017.
	Tidskriftsklumme. Leverer forsknings-klummen til tidsskriftet. Forfatter-rollen på skift mellem gruppens medlemmer.	I 2017 har Magnus P.R. Hansen sammen med Peter G. Harboe og Per Svejvig leveret forsknings-stof til foreningens tidsskrift <i>projektledelse</i> .
	Forskningskonference. Forskningssporet på Symposiet 2017 indeholder to seminarer efter samme model som ved de foregående to år.	<ul style="list-style-type: none"> Forskningskonferencen blev for 3. år i træk afholdt som del af symposiet. De to seminarer 5.1 og 5.2 var meget velbesøgte og der var rigtig god dialog. Som noget nyt var der tale om inviterede forskere og om "Position Papers" frem for et åbent kald. Det virkede godt at invitere. Der blev udgivet en bog "The Future of project Management" med konferencens syv Position Papers
	Forskningsprojekter Repræsentanter fra gruppen deltager i forskningsprojekter i Danmark (fx "Half double" og innovationsnetværket "Rethinking Project Management")	<p>Project Half Double (PHD)</p> <ul style="list-style-type: none"> Fase 2 af PHD er i fuld gang (juni 2016-juni 2018, og forskningsdelen afsluttes december 2018), hvor der er fokus på at gennemføre 10 pilotprojekter i forlængelse af de 7 pilotprojekter, som blev gennemført i fase 1 (juni 2015-juni 2016). De første overvejelser omkring hvordan Half Double metodologien skal fungere på porteføljeniveau er igangsat Desuden arbejdes på at sprede Half Double Metodologien gennem uddannelse af Half Double praktikere og gennem morgenmøder <p>Innovationsnetværket Rethinking Project Management</p> <ul style="list-style-type: none"> Der har været afholdt workshop den 22.06.2017 hos Peak Consulting i København med fokus på projekters værdiskabelse og ledelse under forandring. Den næste workshop blev afholdt den 15.11.2017 hos Cap Gemini Sogeti i Aarhus om Arla's agile rejse og nytænkning af porteføljeledelse er på programmet
7.2 Porteføljeledelsesgruppen	Porteføljeledelsesgruppe. Gruppen genetableret og planlægger at afholde to møder pr. halvår. Har som mål at udvikle et seminar i løbet af 2017.	Det lykkedes reelt <i>ikke</i> at genstarte gruppen i 2017 – og gruppens fremtid er af samme grund usikker.
7.3 Ledelse under forandring	Formål Diskutere og videndele om fremtidens organisationer, ledelse og projekter.	<ul style="list-style-type: none"> Gruppen har arbejdet mest på de indre linjer i Q4-2017 En team-proces baseret på Team-culture Testen, faciliteret af Elisabeth Plum, blev

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2017

7. Udviklingsgrupper

Udviklingsgrupperne ses som aktive bidrag til fagets bevægelse og forventes at levere i form af debatter, artikler, workshops, seminarer m.m.. Derudover fungerer grupperne som netværk til faglig sparring og videndeling mellem gruppernes medlemmer om tendenser og andet inden for den valgte disciplin.

Indsatsområde:	HP17-mål:	Kommentarer til året 2017:
	Samarbejde med Rethinking Project Management initiativet. Gruppen står for et indlæg på sommermødet (juni) i initiativet <i>Rethinking Project Management</i>	gennemført på gruppens samling i september <ul style="list-style-type: none">Tråden blev genoptaget på årets sidste samling i november, der handlede om gruppens videre liv og forventninger til indhold, proces og til hinandenBegge samlinger var helt nødvendige og frugtbare i forhold til hvilket niveau gruppen vil lægge diskussionen på; hvordan de gode møder ser ud og hvordan gruppen kan bruge "hinanden" som teamVigtigste udkomme er, at gruppen har besluttet at fortsætte, på det grundlag, som blev afklaret og aftalt i Q4-2017
	Søger samarbejde. Gruppen er fortsat interesseret i internationalt samarbejde (IPMA) men også gerne kontakt med grupper og netværk uden for DPL og IPMA.	

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2017

8. Kompetenceudvikling		
Fremme anvendelsen af tilbud om kompetenceudvikling.		
Indsatsområde:	HP17-mål:	Kommentarer til året 2017::
8.1 Kompetence- vurdering	NCB-baserede værktøjer. Gøres gratis for medlemmer i 1H2017	Dette mål blev <i>ikke</i> indfriet i 2017 og der er foreløbig truffet beslutning om, at tilsvarende værktøjer - baseret på den nye kompetencestandard ICB4 - ikke skal udbydes fra 2018,
8.2 IPMA Registrering af uddannelser	Markedsføring. Gen-registrering afvikles forår 2017. Nye registreringer afventer det nye evalueringsværktøj	Markedsføring har i 2017 været holdt på et minimum grundet usikkerhed om ordningens fremtid.
	Registreringsprocesser. Afventer implementeringen af det nye evalueringsværktøj, som bliver baseret på den nye IPMA kompetencestandard ICB4	Tre virksomheder har valgt at stoppe, hvormed der er fem virksomheder tilbage i ordningen. Gen-registreret gennemføres næste gang medio 2018
	Arrangørsamarbejde. Møder afvikles i relation til opstart af gen-registrering foråret 2017	Der er afholdt møder med alle uddannelsesvirksomheder, som har en IPMA registreret uddannelse.
8.3 IPMA Advanced Courses	Assistance Til planlægning, markedsføring og afholdelse af IPMA Advanced Courses i december 2017.	IPMA Advanced Courses blev afholdt for sidste gang i december 2017. DPL har kun leveret begrænset assistance under såvel forberedelse som selve afholdelsen.
8.4 Markedsplads	Ref. til udviklingsprojekt 3.5 – Markedsplads Formål: at gøre DPLs hjemmeside til det naturlige sted at søge oplysninger om kompetenceudvikling indenfor projektledelse i Danmark	Der henvises til status på projekt "Markedsplads" (ref. afsnit 3,5)

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2017

9. Certificering		
Tilbyde IPMA®Certificering efter international anerkendt proces med fokus på at vurdere udviste kompetencer; samtidig repræsenterer processen et stort læringspotentiale, som øger bevidstheden om viden og erfaringer og fremmer evnen til refleksion.		
Indsatsområde:	HP17-mål:	Kommentarer til året 2017:
9.1 IPMA Certificering af projektledere	Antal certificerede. 500 på Niveau A, B, C, D og re-certificering	Samlet 508 tilmeldte kandidater, hvoraf 414 gennemførte certificeringsprocessen (beståede og ikke-beståede). Antallet af "førstegangscertificeringer" ligger samlet set på økonomi budgettet. Der er dog væsentlige færre D-certificeringer end sidste år. Det ser umiddelbart ud til, at flere kandidater vælger en B-certificering fremfor en re-certificering på C-niveau.
	Bred markedsføring af ordningen. I 2017 videreføres afholdelse af fysiske og web-baserede orienteringsmøder. Udvikling af orienteringsmøderne til også at være tilgængelige offline (web-casting) påbegyndes, når vi har udarbejdet nyt evalueringsværktøj samt opdateret procedurer iht. opdaterede krav fra IPMA.	Der blev i 2017 afholdt orienteringsmøder i samme omfang som året før. WEB-Casting afventer, at nye procedurer og regelsæt bliver klar i 2018.
	Procedureudvikling 1: vedligeholdelse af de eksisterende processer. De velafprøvede certificeringsprocesser som anvendes på nuværende tidspunkt, vil kun blive videreudviklet, såfremt dette vurderes at være absolut nødvendigt. Udviklingskræfterne vil blive anvendt på udviklingen af det nye ICB4-baserede evalueringsværktøj.	Der er i år afholdt et enkelt procedureudviklingsmøde, hvor formålet var at få lavet en samlet oversigt med forslag til forbedringer. I 2017 har der med reference til udviklingsprojektet "IPMA Certificering 2018" været fokus på at anvende ressourcerne til udviklingsarbejde med det mål at blive klar til idriftsættelse af det nye evalueringssystem baseret på ICB4 og tilhørende nye regler baseret på ICR4.

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2017

	<p>Procedureudvikling 2 : udarbejdelse og implementering af nyt evalueringstværktøj baseret på ICB4 og ICR4 (jf. projekt "IPMA Certificering 2018</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udarbejde nyt evalueringstværktøj som beskriver kompetencer baseret på den nye kompetencestandard ICB4. • Udarbejde en ny numerisk skala, som både kan anvendes af vores kunder til kompetenceudvikling og af assessorerne ved certificering. • Udarbejde nye eksamensspørgsmål samt eksempler af disse på web. • Opdatere certificeringsprocedurer og re-certificeringsprocedurer iht. ICR4 • Digitalisere certificeringsprocesser i den grad dette er muligt. Dette gælder både eksternt i forhold til vores certificerings kandidater samt internt i sekretariatet samt i relation til assessorerne (jf. Ny IT Platform) 	<p>Se indsatsområde 3.1 IPMA Certificering 2018</p>
<p>9.2 Certificeredes netværk</p>	<p>IPMA® Certificerede. Holde alle certificerede informeret halvårligt om DPL' tilbud – uanset medlemskab.</p> <p>Halvårlige åbne netværksmøder For certificerede med indlæg fra Årets Projektledere, erfarudveksling og info om foreningen. Begge møder afholdes i september</p>	<p>Informationsniveauet har været på samme niveau som sidste år.</p> <p>Konceptet fra de foregående år er fastholdt, og i september blev der afholdt møde i Jylland og på Sjælland. Der var fint fremmøde, specielt på Sjælland hvor der deltog ca. 50 certificerede.</p> <p>Årets B-projektleder deltog på begge møder.</p> <p>Indtrykket er helt klart, at der er behov for dette mødeforum.</p>

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2017

10. Internationalt		
Påvirke og blive påvirket af den internationale udvikling; støtte aktive medlemmers indsats i international sammenhæng; formidle viden og resultater fra deres internationale virke.		
Indsatsområde:	HP17-mål:	Kommentarer til året 2017:
10.1 Generelt	Øge formidlingen af internationale nyheder og information Via nyhedsmails og foreningens hjemmeside	Er blandt andet sket som led i de nye kommunikationsprocesser, hvor nyt website udgør et vigtigt kommunikationsredskab. Formidlingen er også øget med foreningens udvidede brug af LinkedIn.
10.2 IPMA (International Project Management Association)	Repræsentation. Mindst to danske repræsentanter ved de halvårslige IPMA Council Meetings. Mindst en dansk repræsentant ved de halvårslige IPMA Certification System Panel Meetings, som afholdes i samtidig med Council Meetings og samme sted.	DPL var repræsenteret med Lasse Made (delegate) og Jesper Schreiner (substitute) ved årets CoD-møder i hhv. Portugal og Kazakhstan. 2017 opleves som en god udvikling i IPMA, hvor Executive Committee og CoD har udvist stort engagement og lydhørhed i at få tilpasset organisationen til det store antal medlemslande og i at sikre transparens vedrørende ledelse og administration. DPL var repræsenteret med Allan Krüger-Jensen ved årets IPMA Certification System Panel – møder i hhv. Lissabon og Kazakhstan. Allan blev med stor opbakning valgt som ny formand for IPMA's Certification and Validation Management Board fra 2018.
10.3 NORDNET (Netværket for foreningerne i norden)	Repræsentation. Fortsat deltagelse i NORDNET samarbejdet med to aktive deltagere fra DPL. Samarbejdet generelt og formålet er til debat NORDNET landene imellem; eventuelle vedtægtsændringer besluttet på møde i marts	Der blev afholdt NORDNET-møder i Portugal i marts og i Kasakhstan i september i forbindelse med IPMA CoD. Der er gode relationer og god energi, men meget lidt fremdrift. DPL begrænser derfor indsatsen til deltagelse ifm. CoD. Island arbejder p.t. på forslag til ny strategi og mål og retning for de kommende år. De påtænkte ændringer i vedtægterne er derfor sat på stand-by. Vi forventer høring i februar, og at de nye vedtægter vil være klar til CoD i Berlin marts 2018.
10.4 Internationale konferencer	Generelt Facilitere muligheder for dansk deltagelse på internationale konferencer støttet af DPL evt, som promotion partner.	DPL har fungeret som promotion-partner for konferencen Diversity in Project Management som blev afholdt i Holland 10+11 april. På konferencen medvirkede og bidrog Dorte Havshøj og Brian Dahl Steinicke Thomsen (begge aktive i DPL) med indlæg.
	IPMA World Congress 2017 i Kasakhstan Promovere konferencen og opfordre danskere til at holde indlæg.	World Congress blev afholdt i september med tre danske deltagere.