



**Dansk
Projekt
Ledelse**

Dansk Projektledelse



Handlingsplan

2018

DPL Handlingsplan 2018

Indhold

1. Executive summary.....	3
2. Foreningen generelt	4
3. Udviklingsprojekter.....	6
4. Kommunikation og Markedsføring.....	8
5. Arrangementer	10
6. Netværk og faggrupper.....	11
7. Certificering.....	12
8. Internationalt.....	14

Bemærk!

"M": på de følgende sider, indikerer "M", at den pågældende målbeskrivelse har relation til DPL's meningsundersøgelse 2017

DPL Handlingsplan 2018

1. Executive summary

På rette vej mod at blive omdrejningspunkt

Dansk Projektledelse (DPL) fortsætter de positive takter som aktiv og nytænkende forening. Bedre og mere formidling af viden kombineret med større rummelighed bidrager positivt til at blive et naturligt forum for projektfolket. 2018 forventes yderligere at styrke DPLs rolle som Danmarks stærkeste netværk for ledere af projekter.

Innovation skaber grundlag for fremtiden

I 2018 fortsætter fornyelsen af foreningens IT-systemer; som det sidste i rækken af tre nye IT-systemer sættes et nyt medlemssystem i drift i løbet af 1. halvår.

En ny kompetencestandard baseret på IPMA's ICB4 har fornyet grundlaget for hele IPMA Certificeringen og DPL idriftsætter den nye ordning i 2018.

Næste fase i fornyelsen af IPMA Certificeringen bliver første trin i digitaliseringen af certificerings-processen med det mål yderligere at professionalisere bruger- og kundeoplevelsen.

For at styrke foreningen, som en attraktiv udbyder af netværk, udvikles og præsenteres nye koncepter for netværk og faggrupper under DPL. Særlig fokus på aktivering af unge projektledere (YC) samt en styrket indsats i og for regionerne

Tilgængelighed og brugervenlighed styrkes i *community'et* – det nye forum for videndeling på DPLs hjemmeside.

Kontinuitet skaber balance og sikkerhed.

Fastholder den høje kvalitet i IPMA Certificeringen samtidig med indkøring af ny ordning og digitalisering af processer og workflow.

I 2017 introduceredes "det nye symposie" – symposiet 2018 udvikles og afholdes i naturlig forlængelse og med samme målbeskrivelse som i 2017.

Foreningens gå-hjem-møder, halv- og heldagsseminarer vil fortsat være gratis for medlemmer.

Gennem medlemskampagner styrkes indsatsen for udbredelsen af kendskabet til DPL, som også skal sikre en stigning i medlemstallet.

Internationalt fortsætter foreningen sit medlemskab af IPMA og NORDNET.

Jesper Schreiner
Februar 2018

DPL Handlingsplan 2018

2. Foreningen generelt		
Kort sammendrag af de vigtigste generelle mål og fakta om foreningen.		
Indsatsområde:	Fakta og HP18-mål:	Kommentarer ved kvartalsvis opfølgning:
2.1 Foreningens strategiplan 2016-20	Strategibeskrivelse: Se dokumentet "Dansk Projektledelse - Strategiplan 2016-20"	
	Mission: <i>Vi inspirerer til værdiskabende ledelse af projekter!</i>	
	Vision: <i>Vi vil være omdrejningspunkt for projektledelse i Danmark!</i>	
	Målgrupper: 1: Projektniveau 2: Virksomhedsniveau 3: Professionen projektledelse	
	Strategiske fokusområder: Bruger-værdi; Tilgængelighed; Dynamik; Forretningsmodel; Image	
	Strategiproces 2018 Foreningens strategiplan skal genbesøges og strategien justeres i løbet af 2018. <ul style="list-style-type: none"> • "Samfundet" bliver ny målgruppe • Skal Dansk Projektledelse også være "interesseorganisation" og have en stemme i samfundsdebatten? 	-

DPL Handlingsplan 2018

2. Foreningen generelt		
Kort sammendrag af de vigtigste generelle mål og fakta om foreningen.		
Indsatsområde:	Fakta og HP18-mål:	Kommentarer ved kvartalsvis opfølgning:
2.2 Ressourcer (mennesker og økonomi)	Foreningens personale Primo 2018: to fuldtidsansatte og fem deltidsansatte Bemanningen forventes fastholdt i 2018. Øvrige person-ressourcer: <ul style="list-style-type: none"> • Eksterne konsulenter: <ul style="list-style-type: none"> – <i>Simply Consulting</i> (leverandør af "Ny-IT-Platform") – <i>Sandgrav Solutions</i> (nyt økonomisystem og barselsvikar for Chanett Tvedt Hansen) – <i>Christina Foldager</i> (projektleder "Ny-IT-Platform", assistance til YC, Regioner og Kommunikation & Markedsføring) • Assessor korpset • Tidsskriftredaktionen • Symposiekernegruppen Nye finansielle ressourcer: <ul style="list-style-type: none"> • Sponsorer (forventer min. fire til symposiet) • Løbende ansøgninger om fondsmidler 	-
	Foreningens budget Såvel driftsbudget som investeringsbudget præsenteres til godkendelse på generalforsamlingen 1. marts 2018	
2.3 Samarbejdsaftaler	<ul style="list-style-type: none"> • Indledningsvis vil fokus være på indgåelse af aftaler med IDA og Dansk IT • Derefter fastsættes mål for resten af 2018 	
2.4 Foreningens medlemmer	Øge antallet af medlemmer med min. +100, således medlemstallet ved udgangen af 2018 udgør min. 1900).	

DPL Handlingsplan 2018

3. Udviklingsprojekter		
Alle projekter er forankret i foreningens strategiplan og skal bidrage til at sikre foreningens vision samt en sund og bæredygtig forening også i fremtiden.		
Projekt:	HP18-mål:	Kommentarer ved kvartalsvis opfølgning:
<p>3.1 IPMA Certificering 2018</p> <p>Projektleder: Allan Krüger Jensen</p>	<p>Formål: at sikre DPL fra 2018 kan gennemføre IPMA Certificering i Danmark efter den nye IPMA kompetence standard (ICB4) og de nye IPMA regler (ICR4).</p> <p>Første del af projektet blev afsluttet som planlagt december 2017, Den resterende del af projektet gennemføres som oprindeligt planlagt i første halvdel af 2018.</p> <p>Mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Opdatering af interne processer, procedurer og instruktioner iht. ICR4 b) Opdatere assessorvurderingsværktøj c) Udarbejde skriftlige eksamensspørgsmål d) At blive valideret af IPMA i august 2018 <p>Rent praktisk vil projektet blive videreført af procedureudviklingsgruppen</p>	<p>–</p>
<p>3.2 IPMA Digitalisering 2018</p> <p>(Delprojekt under "Ny-IT-Platform")</p> <p>Projektledere: Christina Foldager (Simply) og Allan Krüger Jensen (DPL)</p>	<p>Formål: At forbedre kandidaternes (kunderne) samlede oplevelse ved deltagelse i IPMA certificeringsprocessen. Projektets første leverance (1) afsluttes 30. juni 2018. Herefter vil anden leverance (2) blive defineret og formentlig igangsat.</p> <p>Mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> A) Ansøgning, CV og selvvurdering skal ikke længere afleveres af kandidaterne via mail og dokumenter; i stedet skal de kunne logge på web og arbejde med dette via PC; tablet eller telefon B) Evalueringværktøj (ICB4.0) skal formateres som e-bog og link skal indarbejdes i kandidaternes grænseflade C) Eneste element, der fremadrettet skal leveres som dokument på B og A niveau er projektrapporten, som grundet sit omfang ikke er velegnet til "digitalisering" 	

DPL Handlingsplan 2018

3. Udviklingsprojekter		
Alle projekter er forankret i foreningens strategiplan og skal bidrage til at sikre foreningens vision samt en sund og bæredygtig forening også i fremtiden.		
Projekt:	HP18-mål:	Kommentarer ved kvartalsvis opfølgning:
<p>3.3 Nyt Medlemssystem</p> <p>(Delprojekt under "Ny-IT-Platform")</p> <p>Projektledere: Christina Foldager (Simply) og Lene Larsen (DPL)</p>	<p>Formål:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) at udvide og styrke foreningens push-pull evne og her-og-nu tilgængelighed (jf. strategiplan 2016-20) 2) at opnå effektiviseringer af interne arbejdsrutiner i sekretariatet 3) skabe grundlaget for øvrige strategiske projekter <p>Mål:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) udvikling af nyt medlemssystem med fuld integration til nye hjemmesider (2017) og nyt økonomisystem (e-economic) b) Systemet skal ydermere understøtte udvalgte interne processer (inkl. IPMA Certificering) 	
<p>3.4 Forretningsmodel (strategi)</p> <p>Projektleder: Jesper Schreiner</p>	<p>Formål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • understøtte DPL opfylder sin mission og når sin vision <p>Mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indgåelse af samarbejdsaftaler med min. tre partnere i projektledelsesmarkedet • Fortsætte arbejdet med Business Model Canvas (BMC) herunder Isolere (nye) strategielementer med relation til kundesegmenterne <i>virksomheder</i> og <i>samfund</i> - som oplæg til strategiarbejdet i 2018 • Gennemføre legitimitet- og værdiskabelsesanalyser 	

DPL Handlingsplan 2018

4. Kommunikation og Markedsføring		
Formidle informationer til foreningens medlemmer og brugere ved brug af et bredt spektrum af kommunikationsmedier. Derudover skal anvendes målrettet og differentieret markedsføring af foreningens produkter, ydelser og aktiviteter generelt. Foreningen vil fortsætte den stigende brug af elektroniske medier til kommunikation og yderligere reducere mængden af tryksager. Foreningen skal også omtales i eksterne medier.		
Indsatsområde:	HP18-mål:	Kommentarer ved kvartalsvis opfølgning:
4.1 Generelt	Markedsførings- og kommunikationsplan^M <ul style="list-style-type: none"> Med ny CRM løsning, opnås bedre muligheder for <i>differentieret og automatiseret</i> kommunikationen til medlemmer og brugere i 2018. CRM vil sammen med de sociale medier, elektroniske bannerreklamer og messer/udstillinger, være grundlaget for kommunikation og markedsføring i 2018 I 2018 skal K&M indsatsen generelt understøtte foreningens mål om en <i>stigning i antal medlemmer</i> på min. +100 (ref. indsatsområde 2.3). Der gennemføres to medlemskampagner i 2018. 	▪
4.2 Kommunikation til medlemmer og brugere	Personaer 1: Den unge projektleder (Monica) 3: Virksomhedslederen (John) 2: Den erfarne projektleder (Thomas) 4: Konsulenten (Rikke) Fortsat planen at bruge de fire <i>personaer</i> som retningsgivende i den <i>differentierede</i> kommunikation og markedsføring	▪
	Kvartalsvise udsendelser (medlemmer) For at fremhæve tidsskriftet, mindskes antal løbblade, der udsendes med tidsskriftet. Generelt anvendes markant mindre trykt materiale - i stedet anvendes elektroniske medier.	▪
	Nyhedsbreve^M Udsendes hver anden/tredje uge (til medlemmer). Fokus er på mere fagligt spændende indhold og mindre direkte salg i medlemsmails.	
	Tidsskriftet <i>projektledelse</i>: udgivelser i februar, april, august og november. Udover at sende tidsskriftet til medlemmer, sendes ca. 600 stk. til fx, uddannelsesinstitutioner. Udvalgte artikler og boganmeldelser distribueres også via <i>community</i> . (DPL hjemmeside).	▪
	Virksomhedsbesøg^M (møde brugerne der hvor de er!) Afholdes som udgangspunkt på initiativ fra DPL; som <i>dialogmøder</i> med DPL's kontaktpersoner og/eller præsentationer for medlemmer.	▪

DPL Handlingsplan 2018

4. Kommunikation og Markedsføring		
Formidle informationer til foreningens medlemmer og brugere ved brug af et bredt spektrum af kommunikationsmedier. Derudover skal anvendes målrettet og differentieret markedsføring af foreningens produkter, ydelser og aktiviteter generelt. Foreningen vil fortsætte den stigende brug af elektroniske medier til kommunikation og yderligere reducere mængden af tryksager. Foreningen skal også omtales i eksterne medier.		
Indsatsområde:	HP18-mål:	Kommentarer ved kvartalsvis opfølgning:
4.3 WEB-medier	Målet: budskabet om DPL og/eller IPMA skal også ud til konsulenthuse og uddannelsesinstitutioner, m.fl. (fx i bannerreklamer på web).	
4.4 E-medier	<p>IPMA og DPL's nye hjemmesider skal holdes levende (vedligeholdes og videreudvikles) - og må <i>ikke</i> opleves eller blive statiske.</p> <p>Særlig fokus på at gøre det mere attraktivt at bruge <i>community</i>^M (hjemmesiden):</p> <ul style="list-style-type: none"> • tilgængelighed og brugervenlighed skal forbedres • skal medtages link til andre gode/globale sider med PL-indhold • relationen mellem DPLs LinkedIn-gruppe og <i>community</i> skal afklares <p>Sociale medier^M (SoMe) – primært LinkedIn og Facebook bruges i stigende grad (DPL). Det skal overvejes om IPMA også skal introduceres på SoMe.</p> <p>LinkedIn-gruppen: 12.000 brugere (mål) LinkedIn virksomhedsprofilen: 2.000 (mål)</p> <p>Det er en klar intensjon at forskyde fokus mod brugen af virksomhedsgruppen og foreningens nye <i>community</i> på hjemmesiden.</p> <p>Facebook: 700 følgere</p> <p>Vælger ikke at bruge Instagram og Twitter aktivt i 2018.</p>	
4.5 Udstillinger	<p>Udstiller ved 4-5 arrangementer^M</p> <ul style="list-style-type: none"> • I 2017 havde DPL/IPMA egen stand ved både Symposiet og Projekt::værktøjsdagen • I 2018 udvides med deltagelse på yderligere 2-3 messer/konferencer. 	▪

DPL Handlingsplan 2018

5. Arrangementer																		
<p>Inspirere til værdiskabende ledelse af projekter ved afholdelse af arrangementer med et fagligt og forløbsmæssigt højt niveau. Derudover skal arrangementer plante nye tanker og inspirere deltagere til selv at tænke videre- og arrangementerne skal inspirere til at koble folk sammen i nye relationer og brugbare netværk.</p>																		
Indsatsområde:	HP18-mål:	Kommentarer ved kvartalsvis opfølgning:																
5.1 Årligt projektforum	<p>Åbent arrangement Afholdes forud for foreningens generalforsamling samme dag og med udgangspunkt i et attraktivt indlæg.</p>	▪																
	<p>5.2 Seminarer og "møder"</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Type</th> <th>Mål for 2018 (hele landet)</th> <th>Fakta 2017 (hele landet)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Morgenmøder (nyt):</td> <td>4</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Gå-hjem-møder:</td> <td>21</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>Halvdagsseminarer:</td> <td>17</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Heldagsseminarer:</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>42</td> <td>34</td> </tr> </tbody> </table> <p>Der deltager en repræsentant for DPL på alle arrangementer, hvis opgaver bliver at byde velkommen, facilitere om nødvendigt, være kontaktperson for deltagere, give feedback til sekretariatet.</p>		Type	Mål for 2018 (hele landet)	Fakta 2017 (hele landet)	Morgenmøder (nyt):	4	0	Gå-hjem-møder:	21	21	Halvdagsseminarer:	17	13	Heldagsseminarer:	0	0	Total:
Type	Mål for 2018 (hele landet)	Fakta 2017 (hele landet)																
Morgenmøder (nyt):	4	0																
Gå-hjem-møder:	21	21																
Halvdagsseminarer:	17	13																
Heldagsseminarer:	0	0																
Total:	42	34																
5.3 Symposiet Projektledelse	<p>Symposiet 2018</p> <ul style="list-style-type: none"> • Afholdes 23-24. maj • Tema: Mennesket i projektet • Faglig kernegruppe • Fem tematiserede strømme • Awards Dinner • Mål: 250 deltagere 	▪																
	<p>Symposiet 2019 Udviklingsprocessen startes til september.</p>																	

DPL Handlingsplan 2018

6. Netværk og faggrupper^M

Foreningens samlede koncept for udbud af forskellige typer af netværk og faggrupper skal gentænkes for at kunne opfylde målgruppernes behov nu og i fremtiden.

Indsatsområde:	HP17-mål:	Kommentarer ved kvartalsvis opfølgning:
Generelt	<ul style="list-style-type: none"> Blandt tidens projektledere – og dermed foreningens målgrupper – er der udtrykt behov for at kunne "netværke" og for at være med i netværk. Flere indikationer tyder ydermere på, at dette behov er stigende. For at kunne imødekomme både nutidens og fremtidens behov er det nødvendigt at gentænke det samlede koncept for netværk og faggrupper under foreningen Dansk Projektledelse. Dertil kommer, at foreningen planlægger at udvide sine strategiske målgrupper (jf. afsnit 2.1) til også at omfatte <i>samfundet</i>, hvorfor et nyt samlet koncept også skal gentænkes i dette perspektiv. 	<ul style="list-style-type: none">
	<ul style="list-style-type: none"> Arbejdet med udviklingen af nyt koncept ledes af Jesper Schreiner i samarbejde med Christina Foldager. Konceptudviklingsperioden dækker perioden december 17 til juni18 med to leverancer i helholdsvis april og juni 2018 Situationsanalyse, resultater og konklusioner dokumenteres i særlig rapport "<i>Koncept for netværk og faggrupper under foreningen Dansk Projektledelse</i>" 	<ul style="list-style-type: none">
	<ul style="list-style-type: none"> Frem til nye koncepter er godkendt fortsætter alle nuværende netværk, udviklingsgrupper og "kaffeklubber" uændret. 	<ul style="list-style-type: none">

DPL Handlingsplan 2018

7. Certificering		
Tilbyde IPMA®Certificering efter international anerkendt proces med fokus på at vurdere udviste kompetencer; samtidig repræsenterer processen et stort læringspotentiale, som øger bevidstheden om viden og erfaringer og styrker evnen til refleksion.		
Indsatsområde:	HP17-mål:	Kommentarer ved kvartalsvis opfølgning:
7.1 IPMA Certificering af projektledere	Generelt <ul style="list-style-type: none"> Budget 2018: 483 tilmeldte kandidater på Niveau A, B, C, D og re-certificering Trenden er færre kandidater på D-niveau, men B-niveauet vokser Som reaktion vil D-niveauet blive markedsført mere aggressivt i 2018 For at være mere fleksible, indlægges 3 D-runder alene i foråret, (mod kun én runde i foråret 17); derudover gennemføres D-runder, hvis en kunde kommer med mindst 10 kandidater, som skal certificeres samtidigt. 	
	IPMA Certificering for agil projektledelse <ul style="list-style-type: none"> IPMA arbejder pt. på etablering af en IPMA-certificering for agil projektledelse Såfremt produktet godkendes af IPMA CoD i marts, vil denne nye ordning også blive introduceret til anvendelse i Danmark, En pilotrunde forventes gennemført sidst i 2018 og indledningsvis evt. med assessorer som kandidater (og dermed uden indtægt) 	▪
	Bred markedsføring af ordningen. <ul style="list-style-type: none"> I 2017 videreføres afholdelse af fysiske og web-baserede orienteringsmøder. Udvikling af orienteringsmøderne til også at være tilgængelige offline (web-casting) påbegyndes efter afslutningen af "nyt evalueringværktøj" henholdsvis opdatering af nødvendige procedurer iht. opdaterede krav fra IPMA. 	▪
	Procedureudvikling 1: vedligeholdelse af de eksisterende processer. De velafprøvede certificeringsprocesser, som anvendes på nuværende tidspunkt, vil af udviklingsprojektet "IPMA certificering 2018" blive opdateret iht. ICB4 og ICR 4.	▪
	Procedureudvikling 2: udarbejdelse og implementering af nyt evalueringværktøj baseret på ICB4 og ICR4 (jf. projekt "IPMA Certificering 2018)	

DPL Handlingsplan 2018

7.2 Certificeredes netværk	IPMA® Certificerede. Holde alle certificerede informeret halvårligt om DPL' tilbud – uanset medlemskab.	
	Halvårlige åbne netværksmøder <ul style="list-style-type: none"> • For certificerede med indlæg fra Årets Projektledere, erfaringsudveksling og information om foreningen. • Begge møder afholdes i september 	▪
7.3 IPMA Registrering af uddannelser	Markedsføring. Gen-registrering blev gennemført i foråret 2017. Nye registreringer afventer det nye ICB4-baserede evalueringsværktøj. Planen er, at IPMA CoD til mødet i marts 2018, skal afgøre om produktet skal fortsætte. Fra Dansk side vurderes, at produktet fortsat har en god værdi som kilde til certificeringskandidater; dog er den nuværende talbaserede måde at vise resultater på, ikke hensigtsmæssig og bør gentænkes.	▪
	Registreringsprocesser. Afventer implementeringen af det nye evalueringsværktøj, som bliver baseret på den nye IPMA kompetencestandard ICB4	▪
	Arrangørsamarbejde. Møder afholdes efter CoD til marts 2018, hvor der formentlig er truffet en afgørelse om produktets videre fremtid.	▪

DPL Handlingsplan 2018

8. Internationalt		
Påvirke og blive påvirket af den internationale udvikling; støtte aktive medlemmers indsats i international sammenhæng; formidle viden og resultater fra deres internationale virke.		
Indsatsområde:	HP17-mål:	Kommentarer ved kvartalsvis opfølgning:
8.1 Generelt	Øge formidlingen af internationale nyheder og information Via nyhedsmails og foreningens hjemmeside	
8.2 IPMA (International Project Management Association)	<p>IPMA Council-of-Delegates (CoD)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mindst to danske repræsentanter ved de halvårige IPMA Council-of-Delegates (CoD) møder • På anmodning har Dansk Projektledelse fået tildelt værtskabet for CoD-mødet i marts måned 2019. Forberedelser og planlægning starter allerede i 2018. <p>IPMA Certificering</p> <ul style="list-style-type: none"> • Certificeringsleder Allan Krüger Jensen deltager i de halvårige IPMA Certification System Panel (CSP) møder, som afholdes samtidig med CoD-møderne og samme sted. • Som nyvalgt formand bliver det derudover Certificeringsleder Allan Krügers Jensens opgave at planlægge og afholde de halvårige Certification Validation and Management Board (CVMB) møde, der ligeledes afholdes samtidig med CoD-møderne og samme sted. 	
8.3 NORDNET (Netværket for foreningerne i norden)	<p>Repræsentation.</p> <p>Fortsat deltagelse i NORDNET samarbejdet med to aktive deltagere fra DPL.</p> <p>Samarbejdet generelt og formålet er til debat NORDNET landene imellem; eventuelle vedtægtsændringer besluttet på marts-mødet 2018 i Berlin.</p>	▪
8.4 Internationale konferencer	<p>Generelt</p> <p>Facilitere muligheder for dansk deltagelse på internationale konferencer støttet af DPL evt, som promotion partner.</p>	▪