



**Dansk
Projekt
Ledelse**

Dansk Projektledelse



Årsrapport

2018

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2018

Indhold

1. Executive summary.....	3
2. Foreningen generelt.....	4
3. Udviklingsprojekter.....	8
4. Kommunikation og Markedsføring.....	10
5. Arrangementer.....	13
6. Netværk og faggrupper ^M	15
7. Certificering.....	16
8. Internationalt.....	17

Bemærk!

"^M": på de følgende sider, indikerer "^M", at den pågældende målbeskrivelse har relation til DPL's meningsundersøgelse 2017

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2018

1. Executive summary

Strategiproces 2018 [afsnit 2.1]

Der skal formuleres en ny "strategiplan 2019-24" - en plan funderet på følgende strategiske nøgleord: *legitimitet, værdiskabelse, samfundet nyt kundesegment*", *forretningsmodel, bæredygtig økonomi, samarbejdsaftaler, ny bruger- og medlemsstruktur, netværk, vækst og omdrejningspunkt*.

Økonomi [afsnit 2.2]

Foreningens årsregnskab viser et mindre tilfredsstillende driftsresultat. Om end der skete en positiv udvikling i 2. halvår, blev foreningens budgetterede resultat således reduceret fra 694 Tkr til et årsresultat på 388 Tkr før afskrivninger. Primære årsager er manglende omsætning på IPMA Certificeringen, symposiet samt tidsskriftet (svigtende annoncesalg). Innovation (udviklingsprojekter): udskudte leverandørleverancer – med deraf følgende udskudte betalinger – mindskede presset på foreningens likviditet.

Medlemmer [afsnit 2.4]

Medlemstallet pr. december 2018 udgjorde 1782 og udviser dermed stabilitet ift. samme tidspunkt 2017, men den planlagte stigning til 1900 medlemmer blev ikke nået.

Udviklingsprojekter [afsnit 3]

"IPMA Certificering 2018": blev afsluttet med IPMA valideringsprocessen i september som godkendte DPLs IPMA Certificeringsordning efter det nye grundlag baseret på ICR4/ICB4

"IPMA Digitalisering 2018": blev sat på "hold" for yderligere at prioritere og skærpe fokus på projekt "Nyt medlemssystem"

"Nyt medlemssystem": leverancer udskudt; første leverance forventes i drift til februar 2019

Netværk og faggrupper [afsnit 6]

Der sker en forenkling og DPL får en mere klar og afgrænset profil på netværksområdet Professionelle (betalte) netværk fortsætter og er udpeget som et vækstområde. Frivillige (gratis) netværk kan etableres under DPL i form af *selvorganiserede* netværk. Young Crew (YC) skal gentænkes og en ny model vil blive lanceret i 1. halvår 2019

Certificering [afsnit 7]

Den nye kompetence-standard ICB4 og de tilhørende nye regler og retningslinjer ICR4 er blevet implementeret og i drift på alle 4 certificerings-niveauer. IPMA Certificeringen i Danmark blev valideret af IPMA International i september 2018. Der blev startet undersøgelser med formålet at finde nye markedssegmenter med potentialer for certificering af ledere af projekter

Jesper Schreiner, Direktør
Februar 2019

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2018

2. Foreningen generelt		
Kort sammendrag af de vigtigste generelle mål og fakta om foreningen.		
Indsatsområde:	Fakta og HP18-mål:	Kommentarer til året 2018:
2.1 Foreningens strategiplan 2016-20	Strategibeskrivelse: Se dokumentet "Dansk Projektledelse - Strategiplan 2016-20"	-
	Mission: <i>Vi inspirerer til værdiskabende ledelse af projekter!</i>	-
	Vision: <i>Vi vil være omdrejningspunkt for projektledelse i Danmark!</i>	-
	Målgrupper: 1: Projektniveau 2: Virksomhedsniveau 3: Professionen projektledelse	-
	Strategiske fokusområder: Bruger-værdi; Tilgængelighed; Dynamik; Forretningsmodel; Image	-
	Strategiproces 2018 Foreningens strategiplan skal genbesøges og strategien justeres i løbet af 2018. <ul style="list-style-type: none"> • "Samfundet" bliver ny målgruppe • Skal Dansk Projektledelse også være "interesseorganisation" og have en stemme i samfundsdebatten? 	I forlængelse af strategiseminaret i september 2018 vil der i løbet af 1. halvår 2019 blive formuleret en ny strategiplan for perioden 2019-24.

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2018

2. Foreningen generelt		
Kort sammendrag af de vigtigste generelle mål og fakta om foreningen.		
Indsatsområde:	Fakta og HP18-mål:	Kommentarer til året 2018:
2.2 Ressourcer (mennesker og økonomi)	Foreningens personale Primo 2018: to fuldtidsansatte og fem deltidsansatte Bemandingen forventes fastholdt i 2018. Øvrige person-ressourcer: <ul style="list-style-type: none">• Eksterne konsulenter:<ul style="list-style-type: none">– <i>Simply Consulting</i> (leverandør af "Ny-IT-Platform")– <i>Sandgrav Solutions</i> (nyt økonomisystem og barselsvikar for Chanett Tvedt Hansen)– <i>Christina Foldager</i> (projektleder "Ny-IT-Platform", assistance til YC, Regioner og Kommunikation & Markedsføring)• Assessor korpset• Regionsgrupper• Symposiekernegruppen• Tidsskriftredaktionen Nye finansielle ressourcer: <ul style="list-style-type: none">• Sponsorer (forventer min. fire til symposiet)• Løbende ansøgninger om fondsmidler	<ul style="list-style-type: none">• Symposiet 2018 fik tre betalende sponsorer/udstillere mod fire i budget.• Ansøgningen til Otto Møntsted's fond med formålet at søge midler til udvikling og afholdelse af forskningskonferencen på Symposiet Projektledelse 2019 og 20 blev godkendt for 2019 alene; fonden har bevilget en "underskudsgaranti" for forskningskonferencen alene på 150 Tkr.

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2018

2. Foreningen generelt Kort sammendrag af de vigtigste generelle mål og fakta om foreningen.		
Indsatsområde:	Fakta og HP18-mål:	Kommentarer til året 2018:
	Foreningens budget Såvel driftsbudget som investeringsbudget præsenteres til godkendelse på generalforsamlingen 1. marts 2018	Driftsregnskabet <ul style="list-style-type: none">• Foreningens årsregnskab viser et mindre tilfredsstillende driftsresultat. Om end der skete en positiv udvikling i 2. halvår, blev foreningens budgetterede resultat således reduceret fra 694 Tkr til et årsresultat på 388 Tkr før afskrivninger.• Resultatet skyldes fald i foreningens samlede omsætning og skyldes primært svigtende omsætning på IPMA Certificeringen, Symposiet og Tidsskriftet.• Positivt, at det som reaktion på den svigtende omsætning er lykkedes at reducere foreningens samlede omkostninger i forhold til budget.• Den positive udvikling i 2. halvår kombineret med udskudte investeringer har haft positiv effekt på foreningens likviditet. Innovation (udviklingsprojekter) <ul style="list-style-type: none">• Projekt "IPMA Certificering 2018": der blev uddelegeret/outsourcet mindre arbejde med færre udgifter til konsulenter som resultat• Projekt "IPMA Digitalisering": projektet blev sat på hold til fordel for projekt "Nyt medlemssystem" med positiv effekt på foreningens likviditet.• Projekt "Nyt medlemssystem": udskudte leverandør-leverancer fik positiv effekt på foreningens likviditet• Årets samlede udgifter til planlagte innovations-projektet blev reduceret med deraf følgende positiv effekt på foreningens likviditet.
2.3 Samarbejdsaftaler	<ul style="list-style-type: none">• Indledningsvis vil fokus være på indgåelse af aftaler med IDA og Dansk IT• Derefter fastsættes mål for resten af 2018	IDA. Efter positivt møde i august er samarbejdet med IDA blevet udvidet i 2. halvår og omfatter med årets udgang IPMA Certificeringen, Symposiet og en konference om agilitet til afholdelse i 2. kvartal 2019. Parterne nåede ikke inden udgangen af 2018 at indgå en ny og udvidet skriftlig samarbejdsaftale. Dansk IT Planerne om indgåelse af en kommerciel samarbejdsaftale med Dansk IT er midlertidig opgivet grundet manglende ressourcer i DPL

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2018

2. Foreningen generelt

Kort sammendrag af de vigtigste generelle mål og fakta om foreningen.

Indsatsområde:	Fakta og HP18-mål:	Kommentarer til året 2018:																																																												
2.4 Foreningens medlemmer	Øge antallet af medlemmer med min. +100, således medlemstallet ved udgangen af 2018 udgør min. 1900).	<p>Oversigt med antal medlemmer fordelt på regioner:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>DPL medlemmer</th> <th>December - 17</th> <th>Pr. 31/3-18</th> <th>Pr. 30/6-18</th> <th>Pr. 30/9-18</th> <th>December - 18</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hovedstaden</td> <td>1051</td> <td>1032</td> <td>1044</td> <td>1063</td> <td>1036</td> </tr> <tr> <td>Region Midt</td> <td>361</td> <td>366</td> <td>375</td> <td>391</td> <td>391</td> </tr> <tr> <td>Region Syd</td> <td>167</td> <td>176</td> <td>184</td> <td>189</td> <td>183</td> </tr> <tr> <td>Region Nord</td> <td>100</td> <td>91</td> <td>98</td> <td>98</td> <td>94</td> </tr> <tr> <td>Region Sjælland</td> <td>47</td> <td>53</td> <td>55</td> <td>56</td> <td>57</td> </tr> <tr> <td>Færøerne</td> <td>35</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Grønland</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Ingen region</td> <td>21</td> <td>15</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>1783</td> <td>1735</td> <td>1761</td> <td>1802</td> <td>1782</td> </tr> </tbody> </table> <p>Medlemstallet er nogenlunde stabilt – målet med de 1900 medlemmer ultimo 2018 blev ikke nået.</p>	DPL medlemmer	December - 17	Pr. 31/3-18	Pr. 30/6-18	Pr. 30/9-18	December - 18	Hovedstaden	1051	1032	1044	1063	1036	Region Midt	361	366	375	391	391	Region Syd	167	176	184	189	183	Region Nord	100	91	98	98	94	Region Sjælland	47	53	55	56	57	Færøerne	35	1	1	1	1	Grønland	1	1	1	1	1	Ingen region	21	15	3	3	19	Total:	1783	1735	1761	1802	1782
DPL medlemmer	December - 17	Pr. 31/3-18	Pr. 30/6-18	Pr. 30/9-18	December - 18																																																									
Hovedstaden	1051	1032	1044	1063	1036																																																									
Region Midt	361	366	375	391	391																																																									
Region Syd	167	176	184	189	183																																																									
Region Nord	100	91	98	98	94																																																									
Region Sjælland	47	53	55	56	57																																																									
Færøerne	35	1	1	1	1																																																									
Grønland	1	1	1	1	1																																																									
Ingen region	21	15	3	3	19																																																									
Total:	1783	1735	1761	1802	1782																																																									

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2018

3. Udviklingsprojekter		
Alle projekter er forankret i foreningens strategiplan og skal bidrage til at sikre foreningens vision samt en sund og bæredygtig forening også i fremtiden.		
Projekt:	HP18-mål:	Kommentarer til året 2018:
<p>3.1 IPMA Certificering 2018</p> <p>Projektleder: Allan Krüger Jensen</p>	<p>Formål: at sikre DPL fra 2018 kan gennemføre IPMA Certificering i Danmark efter den nye IPMA kompetence standard (ICB4) og de nye IPMA regler (ICR4).</p> <p>Første del af projektet blev afsluttet som planlagt december 2017, Den resterende del af projektet gennemføres som oprindeligt planlagt i første halvdel af 2018.</p> <p>Mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Opdatering af interne processer, procedurer og instruktioner iht. ICR4 b) Opdatere assessorvurderingsværktøj c) Udarbejde skriftlige eksamensspørgsmål d) At blive valideret af IPMA i august 2018 <p>Rent praktisk vil projektet blive videreført af procedureudviklingsgruppen</p>	<p>Projektet blev afsluttet som planlagt herunder dokumenter til brug ved IPMA valideringen i september 18.</p> <p>Valideringen foregik 17. og 18. september. Der blev fundet i alt 16 items, som alle blev rettet og indarbejdet i procedurerne inden for tre uger.</p> <p>Vi forventer at modtage certifikat ved CoD i København marts 2019.</p> <p>Projektet har således leveret de forventede leverancer på dansk. Der udestår en oversættelse til engelsk. Den absolutte deadline fra IPMA er den 30.6.2019, - der forventes ingen problemer i at overholde denne deadline.</p>
<p>3.2 IPMA Digitalisering 2018</p> <p>(Delprojekt under "Ny-IT-Platform")</p> <p>Projektledere: Christina Foldager (Simply) og Allan Krüger Jensen (DPL)</p>	<p>Formål: At forbedre kandidaternes (kunderne) samlede oplevelse ved deltagelse i IPMA certificeringsprocessen. Projektets første leverance (1) afsluttes 30. juni 2018. Herefter vil anden leverance (2) blive defineret og formentlig igangsat.</p> <p>Mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> A) Ansøgning, CV og selvvurdering skal ikke længere afleveres af kandidaterne via mail og dokumenter; i stedet skal de kunne logge på web og arbejde med dette via PC; tablet eller telefon B) Evalueringværktøj (ICB4.0) skal formateres som e-bog og link skal indarbejdes i kandidaternes grænseflade C) Eneste element, der fremadrettet skal leveres som dokument på B og A niveau er projektrapporten, som grundet sit omfang ikke er velegnet til "digitalisering" 	<p>Det blev aftalt med Styregruppen og Simply (leverandør), at prioritere færdiggørelsen af projekt "Nyt medlemssystem" og derfor sætte IPMA-digitaliserings-projektet på "hold".</p> <p>Projektet er blevet pakket pænt ned, hvormed det vil kunne genoptages hurtigt og effektivt, så snart vi har et stabilt kørende nyt medlemssystem.</p> <p>Udover at dette betyder en forsinkelse af en forbedret kundeoplevelse via digitalisering af IPMA Certificeringen, medfører dette ingen problemer/risici for den daglige drift af IPMA-certificeringen.</p>

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2018

3. Udviklingsprojekter		
Alle projekter er forankret i foreningens strategiplan og skal bidrage til at sikre foreningens vision samt en sund og bæredygtig forening også i fremtiden.		
Projekt:	HP18-mål:	Kommentarer til året 2018:
<p>3.3 Nyt Medlemssystem</p> <p>(Delprojekt under "Ny-IT-Platform")</p> <p>Projektledere: Christina Foldager (Simply) og Lene Larsen (DPL)</p>	<p>Formål:</p> <p>1) at udvide og styrke foreningens push-pull evne og her-og-nu tilgængelighed (jf. strategiplan 2016-20)</p> <p>2) at opnå effektiviseringer af interne arbejdsrutiner i sekretariatet</p> <p>3) skabe grundlaget for øvrige strategiske projekter</p> <p>Mål:</p> <p>a) udvikling af nyt medlemssystem med fuld integration til nye hjemmesider (2017) og nyt økonomisystem (e-economic)</p> <p>b) Systemet skal ydermere understøtte udvalgte interne processer (inkl. IPMA Certificering)</p>	<p>Første leverance af det nye medlemssystem oplevede forsinkelser og systemet blev dermed ikke klar til drift fra juli 2018.</p> <p>Ved udgangen af 2018 forventes idriftsættelse i februar 2019 af første leverance.</p> <p>DPL har brugt flere interne ressourcer (timer) end oprindelig planlagt, for at sikre nødvendig fremdrift i projektet herunder en løbende tæt dialog med leverandøren</p> <p>Det nye medlemssystem betegnes også "Simply CRM" (jf. afsnit 4)</p>
<p>3.4 Forretningsmodel (strategi)</p> <p>Projektleder: Jesper Schreiner</p>	<p>Formål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • understøtte DPL opfylder sin mission og når sin vision <p>Mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indgåelse af samarbejdsaftaler med min. tre partnere i projektledelsesmarkedet • Fortsætte arbejdet med Business Model Canvas (BMC) herunder Isolere (nye) strategielementer med relation til kundesegmenterne <i>virksomheder</i> og <i>samfund</i> - som oplæg til strategiarbejdet i 2018 • Gennemføre legitimitet- og værdiskabelsesanalyser 	<p>Emnet "Forretningsmodel" var hovedtema og fokusområde på bestyrelsens strategiseminar i september.</p> <p>Udbytte af strategiseminaret</p> <ol style="list-style-type: none"> Business Model Canvas udarbejdet i 2017 var udgangspunktet/ grundlaget for seminaret Matrice med relationer mellem det bestående produktprogram og ValuePropositions for de 3 kundesegmenter (samfund, virksomhed, person) blev kortlagt Der blev arbejdet med ideer til nye produkter/services som vil kunne udfylde "tomme pladser" i matricen (jf. b) Strategiske nøgleord for DPL: <i>Legitimitet & værdiskabelse, "Samfundet nyt kundesegment", forretningsmodel og bæredygtig økonomi, samarbejdsaftaler, ny bruger- og medlemsstruktur, netværk, vækst, omdrejningspunkt</i> Der skal formuleres en ny strategiplan 2019-24 <p>Vedr. status på samarbejdsaftaler: se. afsnit 2.3.</p>

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2018

4. Kommunikation og Markedsføring		
<p>Formidle informationer til foreningens medlemmer og brugere ved brug af et bredt spektrum af kommunikationsmedier. Derudover skal anvendes målrettet og differentieret markedsføring af foreningens produkter, ydelser og aktiviteter generelt. Foreningen vil fortsætte den stigende brug af elektroniske medier til kommunikation og yderligere reducere mængden af tryksager. Foreningen skal også omtales i eksterne medier.</p>		
Indsatsområde:	HP18-mål:	Kommentarer til året 2018:
4.1 Generelt	Markedsførings- og kommunikationsplan^M <ul style="list-style-type: none"> Med ny CRM løsning, opnås bedre muligheder for <i>differentieret</i> og <i>automatiseret</i> kommunikation til medlemmer og brugere i 2018. CRM vil sammen med de sociale medier, elektroniske bannerreklamer og messer/udstillinger, være grundlaget for kommunikation og markedsføring i 2018 I 2018 skal K&M indsatsen generelt understøtte foreningens mål om en <i>stigning i antal medlemmer</i> på min. +100 (ref. indsatsområde 2.3). Der gennemføres to medlemskampagner i 2018. 	<p>Da Simply CRM, som nævnt i afsnit 3, blev forsinket og derfor ikke kom i drift i 2018, har det ikke har været muligt at differentiere K&M yderligere.</p> <p>De primære kommunikationskanaler har igennem 2018 været LinkedIn, Facebook og medlemsmails. Foreningen tog i 2. halvår 2018 fat på markedsføring via video. 3-4 stykker blev det til totalt.</p> <p>Som følge af forsinkelsen af Simply CRM og øget markedsføring af IPMA Certificeringen har foreningen <i>ikke</i> foretaget sig yderligere ifht. medlemshvervning, hvilket har været medvirkende årsag til, at målet med en stigning på ca. 100 medlemmer i 2018 ikke er nået.</p>
	4.2 Kommunikation til medlemmer og brugere	Personaer 1: Den unge projektleder (Monica) 3: Virksomhedslederen (John) 2: Den erfarne projektleder (Thomas) 4: Konsulenten (Rikke) Fortsat planen at bruge de fire <i>personaer</i> som retningsgivende i den <i>differentierede</i> kommunikation og markedsføring
	Kvartalsvise udsendelser (medlemmer) For at fremhæve tidsskriftet, mindskes antal løbende, der udsendes med tidsskriftet. Generelt anvendes markant mindre trykt materiale - i stedet anvendes elektroniske medier.	Med beslutningen om at gøre tidsskriftet digitalt fra 2. halvår 2018, var det naturligt samtidig at stoppe de kvartalsvise medlemsudsendelser med trykt materiale.
	Nyhedsbreve^M Udsendes hver anden/tredje uge (til medlemmer). Fokus er på mere fagligt spændende indhold og mindre direkte salg i medlemsmails.	<p>Der er året igennem løbende udsendt medlemsmails med interval på 3-5. uge. Der er set en stigning i antal åbninger af mails samt klik på artikler/links (Analytics + Mailchimp).</p> <p>Indsatsen for IPMA Certificeringen er blevet øget med 5-6 IPMA nyhedsmails i løbet af 2018.</p>
	Tidsskriftet <i>projektledelse</i> : udgivelser i februar, april, august og november. Udover at sende tidsskriftet til medlemmer, sendes ca. 600 stk. til fx, uddannelsesinstitutioner. Udvalgte artikler og boganmeldelser distribueres også via <i>community</i> . (DPL hjemmeside).	<p>I 2018 udkom tidsskriftet Projektledelse tre gange mod planlagt fire; en udgivelse måtte aflyses grundet mangel på kvalificeret stof til bladet</p> <p>Delvis presset af et total svigtende annoncesalg kombineret med flere forespørgsler fra medlemmer om at gå digitalt med tidsskriftet, blev dette besluttet med effekt fra 2. halvår 2018.</p>
	Virksomhedsbesøg^M (møde brugerne der hvor de er!) Afholdes som udgangspunkt på initiativ fra DPL; som <i>dialogmøder</i>	Der har ikke været foretaget virksomhedsbesøg i 2018 grundet prioritering af andre opgaver.

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2018

4. Kommunikation og Markedsføring		
Formidle informationer til foreningens medlemmer og brugere ved brug af et bredt spektrum af kommunikationsmedier. Derudover skal anvendes målrettet og differentieret markedsføring af foreningens produkter, ydelser og aktiviteter generelt. Foreningen vil fortsætte den stigende brug af elektroniske medier til kommunikation og yderligere reducere mængden af tryksager. Foreningen skal også omtales i eksterne medier.		
Indsatsområde:	HP18-mål:	Kommentarer til året 2018:
	med DPL's kontaktpersoner og/eller præsentationer for medlemmer.	
4.3 WEB-medier	Målet: budskabet om DPL og/eller IPMA skal også ud til konsulenthuse og uddannelsesinstitutioner, m.fl. (fx i bannerreklamer på web).	Implement købte logo-plads i alle medlemsmails (2018) Peak Consulting købte logo i footer af DPL-web for hele 2018 IDA har fået gratis logo-plads som et led i det udvidede samarbejde med DPL
4.4 E-medier	<p>IPMA og DPL's nye hjemmesider skal holdes levende (vedligeholdes og videreudvikles) - og må <i>ikke</i> opleves eller blive statiske. Særlig fokus på at gøre det mere attraktivt at bruge <i>community</i>^M(hjemmesiden):</p> <ul style="list-style-type: none"> • tilgængelighed og brugervenlighed skal forbedres • skal medtages link til andre gode/globale sider med PL-indhold • relationen mellem DPLs LinkedIn-gruppe og <i>community</i> skal afklares <p>Sociale medier^M (SoMe)– primært LinkedIn og Facebook bruges i stigende grad (DPL). Det skal overvejes om IPMA også skal introduceres på SoMe.</p> <p>LinkedIn-gruppen: 12.000 brugere (mål) LinkedIn virksomhedsprofilen: 2.000 (mål)</p> <p>Det er en klar intension at forskyde fokus mod brugen af virksomhedsgruppen og foreningens nye <i>community</i> på hjemmesiden.</p> <p>Facebook: 700 følgere</p> <p>Vælger ikke at bruge Instagram og Twitter aktivt i 2018.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Google Analytics viser stadig øget interesse for både DPL og IPMA. Da der ikke forefindes reelle tal fra tidligere år, er det svært at sammenligne. Der er øget fokus på, at få SEO-optimeret begge hjemmesider, så de i stigende grad dukker op i søgninger på nettet. Der er også planer om særlige landing pages. Grundet manglende ressourcer, er sidstnævnte ikke udført i 2018. • DPL-hjemmesiden opdateres løbende med nyheder fra foreningen og eksterne aktører. De fleste nyheder kanaliseres ud via LinkedIn og/eller Facebook. • Medlemmer efterlyser løbende login til siden for adgang til egne data. Dette blev ikke løst grundet forsinkelse af Simply CRM. (jf. 3.3). • Community blev relanceret i 2018, men fik ikke som planlagt øget opmærksomhed grundet manglende ressourcer i 2018. • Der blev i efteråret 2018 implementeret et nyhedsmodul på ipma.dk, hvormed IPMA nu også kan lave nyheder på niveau med DPL. • LinkedIn og Facebook bruges aktivt i markedsføringen af både DPL og IPMA. Artikler fra community og nyheder generelt fra DPL når langt ud til mange brugere (jf. Statistik fra LI & FB). • Følgere på SoMe: LinkedIn virksomhedsside: 1201 følgere – så målet om 2000 følgere blev ikke opfyldt. LinkedIn-gruppe: 12.034 'medlemmer' – målet opfyldt. Facebook: 389 følgere – her er målet om 700 følgere ikke opfyldt. Primært grundet en ændret algoritme hos FB, som har gjort det svært for virksomhedssider at nå ud til de "private" brugere. Det blev besluttet ikke at oprette sider særskilt for IPMA på SoMe. • Ejerskabet af LinkedIn-gruppen "Dansk Projektledelse – Debatter, events og jobs" blev i 2018 overdraget til sekretariatet efter at have været ejet af en tidligere DPL-aktiv.

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2018

4. Kommunikation og Markedsføring		
Formidle informationer til foreningens medlemmer og brugere ved brug af et bredt spektrum af kommunikationsmedier. Derudover skal anvendes målrettet og differentieret markedsføring af foreningens produkter, ydelser og aktiviteter generelt. Foreningen vil fortsætte den stigende brug af elektroniske medier til kommunikation og yderligere reducere mængden af tryksager. Foreningen skal også omtales i eksterne medier.		
Indsatsområde:	HP18-mål:	Kommentarer til året 2018:
4.5 Udstillinger	Udstiller ved 4-5 arrangementer^M <ul style="list-style-type: none">• I 2017 havde DPL/IPMA egen stand ved både Symposiet og Projekt:værktøjsdagen• I 2018 udvides med deltagelse på yderligere 2-3 messer/konferencer.	<ul style="list-style-type: none">▪ DPL/IPMA har deltaget på to messer/konferencer i 2018: Symposiet i maj og projekt:værktøjsdagen i København i november.

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2018

5. Arrangementer																					
<p>Inspirere til værdiskabende ledelse af projekter ved afholdelse af arrangementer med et fagligt og forløbsmæssigt højt niveau. Derudover skal arrangementer plante nye tanker og inspirere deltagere til selv at tænke videre- og arrangementerne skal inspirere til at koble folk sammen i nye relationer og brugbare netværk.</p>																					
Indsatsområde:	HP18-mål:		Kommentarer til året 2018:																		
5.1 Årligt projektforum	Åbent arrangement Afholdes forud for foreningens generalforsamling samme dag og med udgangspunkt i et attraktivt indlæg.		Projektforum blev afholdt den 1. marts med 54 deltagere. Indlægget var "Fremtidens projektledere - lytter højere" leveret af Jonathan Løw. Evaluering blev 4,0.																		
5.2 Seminarer og "møder"	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Type</th> <th>Mål for 2018 (hele landet)</th> <th>Fakta 2017 (hele landet)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Morgenmøder (nyt):</td> <td>4</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Gå-hjem-møder:</td> <td>21</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>Halvdagsseminarer:</td> <td>17</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Heldagsseminarer:</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>42</td> <td>34</td> </tr> </tbody> </table> <p>Der deltager en repræsentant for DPL på alle arrangementer, hvis opgaver bliver at byde velkommen, facilitere om nødvendigt, være kontaktperson for deltagere, give feedback til sekretariatet.</p>		Type	Mål for 2018 (hele landet)	Fakta 2017 (hele landet)	Morgenmøder (nyt):	4	0	Gå-hjem-møder:	21	21	Halvdagsseminarer:	17	13	Heldagsseminarer:	0	0	Total:	42	34	<p>I 2018 blev der på landsplan i alt afholdt 15 seminarer, 16 gå-hjem-møder, 1 heldags konference, 2 sociale netværksmøder samt 2 IPMA netværksarrangementer - i alt 36 arrangementer, hvilket er lidt under målet for året (42). Det har igennem året været en udfordring at skaffe indlægsholdere til afholdelse af seminarer i regionerne, hvilket der skal findes løsninger på i 2019. 2018 viser et gennemsnit på 65 personer pr. arrangement og den gennemsnitlige evaluering blev 4,2.</p> <p>Arrangements-budgettet blev holdt og ikke mindst takket være DPLs mange "sponsorer". Mange medlemmer/virksomheder har været meget imødekommne overfor forespørgslen om at lægge lokaler til arrangementerne og udover den økonomiske fordel for foreningen, har det været spændende at besøge de mange forskellige virksomheder. Dette koncept vil også være grundlag for planlægning og afholdelse af arrangementer i 2019.</p> <p>Arrangementerne i 2018 blev som hovedregel udsolgt på få dage - i enkelte tilfælde få timer - efter annonceringen. Succesen har betydet, at flere nye medlemmer har desværre haft svært ved at opleve et arrangement. En ide til 2019 kunne være at lave nogle arrangementer kun for nye medlemmer.</p> <p>Der blev også afholdt to sociale arrangementer i 2018 og de medlemmer, som deltog, var meget positive og synes, der skulle holdes flere af den slags. Desværre var tilslutningen ikke så stor, som forventet.</p>
Type	Mål for 2018 (hele landet)	Fakta 2017 (hele landet)																			
Morgenmøder (nyt):	4	0																			
Gå-hjem-møder:	21	21																			
Halvdagsseminarer:	17	13																			
Heldagsseminarer:	0	0																			
Total:	42	34																			

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2018

5.3 Symposiet Projektledelse	Symposiet 2018 <ul style="list-style-type: none">• Afholdes 23-24. maj• Tema: Mennesket i projektet• Faglig kernegruppe• Fem tematiserede strømme• Awards Dinner• Mål: 250 deltagere	<p>Målet om minimum 250 deltagere blev opfyldt med 255 tilmeldte.</p> <p>Atypisk for symposiet, oplevedes begrænset tilmelding 4-6 uger før afholdelsen og det er fortsat uklart, i hvor høj grad, den varslede storconflikt på arbejdsmarkedet samt den generelle travlhed med GDPR-implementering, var gyldige årsager hertil.</p> <p>I alt deltog 7 udstillere på symposiet; der lægges dog op til, at konceptet gentænkes forud for symposiet 2019. Den generelle tilbagemelding er, at udstillerne får for lidt ud af det.</p> <p>Evalueringerne for symposiet (seminarer, plenum og symposiet som helhed) ligger højere end 2017.</p> <p>Markedsføringsaktiviteter omkring symposiet gennemført som planlagt (se afsnit 4.2).</p> <p>Generelt, er der internt i DPL brugt færre ressourcer på planlægning og gennemførelse end tidligere år.</p>
	Symposiet 2019 Udviklingsprocessen startes til september.	<p>Hovedtemaet for Symposiet 2019 bliver "<i>Ledelse skaber vi sammen</i>".</p> <p>Symposiehjemmesiden er oprettet med detail-informationer om tema, strømme, rammeprogram, tilmelding m.m.</p> <p>I november blev der åbnet for tilmelding herunder forhåndstilmelding.</p> <p>1. version af det færdige program bliver klar til udsendelse medio februar 2019.</p>

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2018

6. Netværk og faggrupper ^M Foreningens samlede koncept for udbud af forskellige typer af netværk og faggrupper skal gentænkes for at kunne opfylde målgruppernes behov nu og i fremtiden.		
Indsatsområde:	HP17-mål:	Kommentarer til året 2018:
Generelt	<ul style="list-style-type: none"> Blandt tidens projektledere – og dermed foreningens målgrupper - er der udtrykt behov for at kunne "netværke" og for at være med i netværk. Flere indikationer tyder ydermere på, at dette behov er stigende. For at kunne imødekomme både nutidens og fremtidens behov er det nødvendigt at gentænke det samlede koncept for netværk og faggrupper under foreningen Dansk Projektledelse. Dertil kommer, at foreningen planlægger at udvide sine strategiske målgrupper (jf. afsnit 2.1) til også at omfatte <i>samfundet</i>, hvorfor et nyt samlet koncept også skal gentænkes i dette perspektiv. 	<p>Projektet blev afsluttet og den tilhørende rapport behandlet i forbindelse med strategiseminaret i september.</p> <p><u>Hovedkonklusionerne er:</u> Der sker en forenkling og DPL får en mere klar og afgrænset profil på netværksområdet</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Professionelle (betalte)netværk fortsætter og er udpeget som et vækstområde 2. Frivillige (gratis) netværk kan etableres under DPL som interessegrupper og i en form som <i>selvorganiserede</i> netværk. 3. Regionsgrupperne fortsætter uændret 4. Young Crew (YC) skal gentænkes og en ny model vil blive lanceret i 1. halvår 2019
	<ul style="list-style-type: none"> Arbejdet med udviklingen af nyt koncept ledes af Jesper Schreiner i samarbejde med Christina Foldager. Konceptudviklingsperioden dækker perioden december 17 til juni18 med to leverancer i helholdsvis april og juni 2018 Situationsanalyse, resultater og konklusioner dokumenteres i særlig rapport "<i>Koncept for netværk og faggrupper under foreningen Dansk Projektledelse</i>" 	
	<ul style="list-style-type: none"> Frem til nye koncepter er godkendt fortsætter alle nuværende netværk, udviklingsgrupper og "kaffeklubber" uændret. 	

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2018

7. Certificering																																			
Tilbyde IPMA®Certificering efter international anerkendt proces med fokus på at vurdere udviste kompetencer; samtidig repræsenterer processen et stort læringspotentiale, som øger bevidstheden om viden og erfaringer og styrker evnen til refleksion.																																			
Indsatsområde:	HP17-mål:	Kommentarer til året 2018:																																	
7.1 IPMA Certificering af projektledere	Generelt <ul style="list-style-type: none"> Budget 2018: 483 tilmeldte kandidater på Niveau A, B, C, D og re-certificering Trenden er færre kandidater på D-niveau, men B-niveauet vokser Som reaktion vil D-niveauet blive markedsført mere aggressivt i 2018 For at være mere fleksible, indlægges 3 D-runder alene i foråret, (mod kun én runde i foråret 17); derudover gennemføres D-runder, hvis en kunde kommer med mindst 10 kandidater, som skal certificeres samtidigt. 	<p>Samlet set er der registreret i alt 465 tilmeldte til certificering i 2018 hvoraf 370 har gennemført certificeringsprocessen med bestået/ikke-bestået.</p> <p>Fordelingen (antal) på de enkelte niveauer ift. budget afviger som angivet nedenfor:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Niveau</th> <th>Budget (tilmeldte)</th> <th>Realiseret (tilmeldte / gennemførte)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>5</td> <td>4 / 4</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>66</td> <td>53 / 49</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>110</td> <td>105 / 86</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>180</td> <td>192 / 167</td> </tr> <tr> <td>Re-Certificering</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>AX</td> <td>2</td> <td>2 / 1</td> </tr> <tr> <td>BX</td> <td>40</td> <td>43 / 30</td> </tr> <tr> <td>CX</td> <td>70</td> <td>46 / 32</td> </tr> <tr> <td>DX</td> <td>10</td> <td>17 / 11</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>483</td> <td>465 / 370</td> </tr> </tbody> </table>	Niveau	Budget (tilmeldte)	Realiseret (tilmeldte / gennemførte)	A	5	4 / 4	B	66	53 / 49	C	110	105 / 86	D	180	192 / 167	Re-Certificering			AX	2	2 / 1	BX	40	43 / 30	CX	70	46 / 32	DX	10	17 / 11	Total:	483	465 / 370
	Niveau	Budget (tilmeldte)	Realiseret (tilmeldte / gennemførte)																																
	A	5	4 / 4																																
B	66	53 / 49																																	
C	110	105 / 86																																	
D	180	192 / 167																																	
Re-Certificering																																			
AX	2	2 / 1																																	
BX	40	43 / 30																																	
CX	70	46 / 32																																	
DX	10	17 / 11																																	
Total:	483	465 / 370																																	
IPMA Certificering for agil projektledelse <ul style="list-style-type: none"> IPMA arbejder pt. på etablering af en IPMA-certificering for agil projektledelse Såfremt produktet godkendes af IPMA CoD i marts, vil denne nye ordning også blive introduceret til anvendelse i Danmark, En pilotrunde forventes gennemført sidst i 2018 og indledningsvis evt. med assessorer som kandidater (og dermed uden indtægt) 	<p>Pilot-test er afsluttet. Produktet forventes formelt godkendt som nyt IPMA-produkt ved IPMA's CoD møde i marts og får betegnelsen IPMA Agile Leadership. Herefter vil der være et nyt C-certificeringsprodukt. I Danmark går vi i gang med planlægningen af implementeringen samt markedsføringen af dette.</p> <p>Der er meget stor interesse blandt de enkelte MA's for denne certificeringsmulighed, og de umiddelbare tilbagemeldinger, tyder stadig på, at produktet bliver en realitet.</p>																																		
Bred markedsføring af ordningen. <ul style="list-style-type: none"> I 2018 videreføres afholdelse af fysiske og web-baserede orienteringsmøder. Udvikling af orienteringsmøderne til også at være tilgængelige offline (web-casting) påbegyndes efter afslutningen af "nyt evalueringsværktøj" henholdsvis opdatering af nødvendige procedurer iht. opdaterede krav fra IPMA. 	<p>IPMA-certificeringen markedsføres bredt som hidtil. Der har i tidsskriftet, på linkedin, i IPMA Nyhedsbreve, samt på IPMA websitet, været bragt en artikel om de nye certificeringsmuligheder, som den nye validering giver.</p> <p>Ekstern konsulent Mikkel Lundstrøm har gennemført en undersøgelse for DPL/IPMA, om der skulle være potentiale indenfor et specifikt markedssegment. Undersøgelsen viste, at der er potentiale for at sælge certificeringer inden for forsyningsbranchen. I budgettet for 2019 er afsat midler til at afprøve dette potentiale.</p>																																		

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2018

	<p>Procedureudvikling 1: vedligeholdelse af de eksisterende processer. De velafprøvede certificeringsprocesser, som anvendes på nuværende tidspunkt, vil af udviklingsprojektet "IPMA certificering 2018" blive opdateret iht. ICB4 og ICR 4.</p>	Der er ikke brugt ressourcer på at vedligeholde de eksisterende procedurer.
	<p>Procedureudvikling 2: udarbejdelse og implementering af nyt evalueringværktøj baseret på ICB4 og ICR4 (jf. projekt "IPMA Certificering 2018)</p>	Arbejdet er afsluttet.
7.2 Certificeredes netværk	<p>IPMA® Certificerede. Holde alle certificerede informeret halvårligt om DPL' tilbud – uanset medlemskab.</p>	Planen er fulgt.
	<p>Halvårlige åbne netværksmøder</p> <ul style="list-style-type: none"> • For certificerede med indlæg fra Årets Projektledere, erfaringsudveksling og information om foreningen. • Begge møder afholdes i september 	Møde i Jylland og på Sjælland er afholdt.
7.3 IPMA Registrering af uddannelser	<p>Markedsføring. Gen-registrering blev gennemført i foråret 2017. Nye registreringer afventer det nye ICB4-baserede evalueringværktøj. Planen er, at IPMA CoD til mødet i marts 2018, skal afgøre om produktet skal fortsætte. Fra Dansk side vurderes, at produktet fortsat har en god værdi som kilde til certificeringskandidater; dog er den nuværende talbaserede måde at vise resultater på, ikke hensigtsmæssig og bør gentænkes.</p>	<p>IPMA har besluttet fremadrettet at fastholde IPMA-registreringsordningen som et produkt.</p> <p>I Danmark har tre af otte uddannelsesorganisationer valgt ikke at fortsætte i ordningen og har dermed meldt sig ud.</p>
	<p>Registreringsprocesser. Afventer implementeringen af det nye evalueringværktøj, som bliver baseret på den nye IPMA kompetencestandard ICB4</p>	De uddannelsesorganisationer, der vil fortsætte i ordningen, er alle blevet re-registreret
	<p>Arrangørsamarbejde. Møder afholdes efter CoD til marts 2018, hvor der formentlig er truffet en afgørelse om produktets videre fremtid.</p>	Mødet er afholdt som planlagt.

8. Internationalt

Påvirke og blive påvirket af den internationale udvikling; støtte aktive medlemmers indsats i international sammenhæng; formidle viden og resultater fra deres internationale virke.

Indsatsområde:	HP18-mål:	Kommentarer til året 2018:
8.1 Generelt	<p>Øge formidlingen af internationale nyheder og information Via nyhedsmails og foreningens hjemmeside</p>	Der har været ganske lidt aktivitet på dette område i 2018. Der forventes i stedet fokus på de internationale aktiviteter primo, 2019, hvor DPL inviterer til et seminar om Agile Leadership mm.

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2018

8. Internationalt		
Påvirke og blive påvirket af den internationale udvikling; støtte aktive medlemmers indsats i international sammenhæng; formidle viden og resultater fra deres internationale virke.		
8.2 IPMA (International Project Management Association)	IPMA Council-of-Delegates (CoD) <ul style="list-style-type: none">• Mindst to danske repræsentanter ved de halvårslige IPMA Council-of-Delegates (CoD) møder• På anmodning har Dansk Projektledelse fået tildelt værtskabet for CoD-mødet i marts måned 2019. Forberedelser og planlægning starter allerede i 2018. IPMA Certificering <ul style="list-style-type: none">• Certificeringsleder Allan Krüger Jensen deltager i de halvårslige IPMA Certification System Panel (CSP) møder, som afholdes samtidig med CoD-møderne og samme sted.• Som nyvalgt formand bliver det derudover Certificeringsleder Allan Krüger Jensens opgave at planlægge og afholde de halvårslige Certification Validation and Management Board (CVMB) møde, der ligeledes afholdes samtidig med CoD-møderne og samme sted.	DPL deltog med Lasse Made og Jesper Schreiner ved CoD i Berlin i marts. DPL deltog med Lasse Made ved CoD i Rio i september. Ved begge samlinger blev deltagerne præsenteret for DPL som vært for CoD i marts 2019: IDA Meeting Center, nærliggende hoteller, sociale arrangementer etc. Der er store forventninger til et godt dansk værtskab, og mange delegerede m.fl. udtrykker stor glæde ved at skulle til møde i København. Lasse Made har deltaget i de første møder (virtuelle og fysiske) i IPMAS Financial Committee, senest i f.m. CoD i september. Allan Krüger Jensen vil de kommende tre år være ansvarlig for afholdelsen af CSP-møderne og CVMB-møderne.

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2018

8. Internationalt		
Påvirke og blive påvirket af den internationale udvikling; støtte aktive medlemmers indsats i international sammenhæng; formidle viden og resultater fra deres internationale virke.		
8.3 NORDNET (Netværket for foreningerne i norden)	Repræsentation. Fortsat deltagelse i NORDNET samarbejdet med to aktive deltagere fra DPL. Samarbejdet generelt og formålet er til debat NORDNET landene imellem; eventuelle vedtægtsændringer besluttet på marts-mødet 2018 i Berlin.	Der er i 2018 afholdt to virtuelle og to fysiske NORDNET-møder, begge i f.m. CoD-samlingerne. Formandskabet overgik i september fra Island til Finland, som havde påtaget sig det videre arbejde med de store ændringer i vedtægterne, som nu har været drøftet i halvandet år. En af ændringerne bliver en formel ligestilling mellem de nordiske og de baltiske lande. En anden formentlig, at samarbejdet fremover i højere grad formeres i projekter med deltagelse af de lande, som har behov og som vil yde i den konkrete sammenhæng. Det var ikke lykkedes for Island at få udarbejdet endeligt forslag til nye vedtægter, hvorfor Finland nu har påtaget sig opgaven. På det sidste NORDNET-møde deltog foruden de nordiske lande også Letland og Litauen, som begge udtrykte ønske om fortsat deltagelse - og at være parat til at overtage forpligtelserne som formandsland, når det er relevant. Det forventes derfor, at et af de baltiske lande overtager formandsskabet ultimo 2019 i stedet for Danmark, som ellers står for tur i henhold til den 'sædvanlige' rækkefølge. DPL bruger p.t. ikke ressourcer på NORDNET udover mødeaktiviteten i f.m. CoD, da det vurderes, at der ikke p.t. kan opnås yderligere udbytte af samarbejdet.
8.4 Internationale konferencer	Generelt Facilitere muligheder for dansk deltagelse på internationale konferencer støttet af DPL evt, som promotion partner.	I 2018 er der - i samarbejde med IDA - blevet arbejdet med planlægningen af en endagskonference om <i>Kompetencer i agile organisationer</i> Konferencen afholdes i forbindelse med IPMAs CoD-møde i marts 2019 i København. Arrangementet vil også markere den officielle lancering i Danmark af den nye variant af IPMA Certificeringen: <i>IPMA Agile Leadership</i> . På konference bliver der både danske og internationale indlægsholdere.