



**Dansk
Projekt
Ledelse**

Dansk Projektledelse



Årsrapport

2019

(Vers. 1.1)

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2019

Indhold

1. Executive summary.....	3
2. Foreningen generelt	4
3. Innovation	7
4. Kommunikation og Markedsføring.....	11
5. Arrangementer	13
6. Netværk ^M	16
7. IPMA Certificering.....	17
8. Internationalt.....	19

Bemærk!

"^M": på de følgende sider, indikerer "^M", at den pågældende målbeskrivelse har relation til DPL's meningsundersøgelse 2017

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2019

1. Executive summary

Foreningens strategiplan [afsnit 2.1]

Dansk Projektledelses nye strategiplan 2020-2025 kendetegnes ved *vækst, partnerskaber* og en *ny vision* om også at blive en stærk samarbejdspartner for den projektorienterede virksomhed.

Økonomi [afsnit 2.2]

Dansk Projektledelse leverer et acceptabelt årsresultat før afskrivninger på kr. 243 Tkr, mod budgettet på 341 Tkr. Med i resultatet er ekstraordinære indtægter fra fondsmidler på samlet 255 tkr. Foreningen har igennem året været udfordret på omsætningen grundet færre tilmeldte til IPMA Certificeringen, Symposiumet projektledelse samt bortfald af budgetterede indtægter på Eksklusive (betalte) Netværk som direkte konsekvens af samarbejdsaftalen med EGN

Medlemmer [afsnit 2.4]

Via det nye samarbejde med EGN (Netværk Danmark), har DPL i 2019 fået tilført 221 nye medlemmer; 107 tidligere medlemmer har forladt DPL hvilket giver en nettotilgang for året på 114 medlemmer.

IT-Udviklingsprojekter [afsnit 3]

"3.1 Nyt medlemssystem": DPL har været vidne til et utilfredsstillende (leverandør)udviklingsforløb grundet store forsinkelser. DPL er i tæt dialog med leverandøren for at øge fremdrift og kvaliteten i leverancerne.

"3.2 IPMA Digitalisering": Utilfredsstillende at projektet fortsat er på hold. I 2020 vil strategi og plan for dette vigtige indsatsområde derfor blive revurderet.

Symposiet Projektledelse 2019 [5.3]

215 registrerede deltagere mod min. 250 i budget. Samlet blev symposiet 2019 evalueret til 4,4. Rapporten "9 stærke budskaber om projektledelse" sammenfatter de vigtigste budskaber, resultater og trends fra Symposiumet 2019.

Certificeringen [afsnit 7]

For året opleves et samlet fald på 33 kandidater i forhold til budget på 409 kandidater. Der er blevet kompenseret delvist for den mistede omsætning gennem omkostningsreduktioner.

Nyheder i 2019 - med innovation skaber vi grundlaget for fremtiden!

- Samarbejdsaftaler [2.3]: DPL indgik kommercielle samarbejdsaftaler med henholdsvis EGN (Netværk Danmark) og Projekt Half Double (bølge 3)
- Kommunikation & Markedsføring [4.2]: den trykte udgave af DPLs tidsskrift blev genindført og udsendt til medlemmerne
- Arrangementer [5]: DPL introducerede webinarer som supplement og ny form for medlems-arrangement
- IPMA Certificeringen [7]: DPL gennemførte med succes prototype-certificeringer på IPMA Agile Leadership (ny variant af IPMA Certificeringen)
- Internationalt [8]: DPL var vært for IPMA's Council-of-Delegate møde i marts måned og afholdt i direkte forlængelse, i samarbejde med IDA, endagskonference "Kompetencer i Agile Organisationer"
- Internationalt [8]: DPL bliver vært for IPMA's verdenskongres i 2022 som afholdes i København.

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2019

Jesper Schreiner, Direktør
Februar 2020

2. Foreningen generelt		
Kort sammendrag af de vigtigste generelle mål og fakta om foreningen.		
Indsatsområde:	Fakta og HP19-mål:	Kommentarer ved årsafslutning 2019:
2.1 Foreningens strategiplan 2019-24	Strategibeskrivelse: Gældende strategiplan for perioden 2016-20 bliver i løbet af 2019 afløst af en ny plan (jf. punktet "Strategiproces 2019").	-
	Mission: <i>Vi inspirerer til værdiskabende ledelse af projekter!</i>	-
	Vision: <i>Vi vil være omdrejningspunkt for projektledelse i Danmark!</i>	-
	Målgrupper (kundesegmenter): 1: Person 2: Virksomhed 3: Samfund (ny målgruppe)	-
	Strategiske fokusområder/nøgleord: Legitimitet, værdiskabelse, samfundet nyt kundesegment", forretningsmodel, bæredygtig økonomi, samarbejdsaftaler, ny bruger- og medlemsstruktur, netværk, vækst og omdrejningspunkt	-
	Strategiproces 2019 På vej mod en ny strategiplan. Med afsæt i resultater fra strategiproces 2018 udarbejdes i 1. halvår 2019 en ny strategiplan: "Dansk Projektledelse – Strategiplan 2019-24"	Bestyrelsen afholdt strategiseminar i august; resultatet foreligger i form af Dansk Projektledelses nye strategiplan for perioden 2020-2025 Den nye strategiplan har helt naturligt udgjort det primære grundlag for DPLs handlingsplan 2020.

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2019

2. Foreningen generelt		
Kort sammendrag af de vigtigste generelle mål og fakta om foreningen.		
Indsatsområde:	Fakta og HP19-mål:	Kommentarer ved årsafslutning 2019:
2.2 Ressourcer (mennesker og økonomi)	<p>Foreningens personale Primo 2019: to fuldtidsansatte og seks deltidsansatte Bemandingen forventes fastholdt i 2019.</p> <p>Øvrige person-ressourcer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eksterne konsulenter: <ul style="list-style-type: none"> – <i>Simply Consulting</i> (leverandør af "Ny-IT-Platform") • Assessor korpset • Tidsskriftredaktionen • Symposiekernegruppen • Regionsgrupper <p>Nye finansielle ressourcer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sponsorer (forventer min. tre til symposiet) • Ansøge 2-4 fonde 	<p>Der blev tilkøbt tidsbegrænset assistance til økonomifunktionen i 1H2019 grundet behov for oprydning som konsekvens af tidligere fejl i bogføringer og manglende afstemninger.</p> <p>Symposiet havde tre betalte sponsorer/udstillere. Der er i 2019 ikke ansøgt om nye midler fra fonde.</p>
	<p>Foreningens budget Såvel driftsbudget som investeringsbudget præsenteres til godkendelse på generalforsamlingen 28. februar 2019</p>	<p>Årsresultatet for 2019 Dansk Projektledelse leverer et acceptabelt resultat før afskrivninger på 243 Tkr. Det budgetterede resultat for året var på 341 Tkr</p> <p>Ved nærmere analyser af resultatet noteres et fald i den samlede omsætning (indtægter) på 1.127 Tkr i forhold til budget grundet færre tilmeldte til Certificeringen og Symposiet samt bortfald af indtægter (450 Tkr) fra medlemmer af eksklusive netværk; sidstnævnte har dog en reel forklaring, da det er en naturlig konsekvens af den i 2019 indgåede samarbejdsaftale med EGN (jf. også afsnit 2.3)</p> <p>Modsvarende noteres et fald i de samlede omkostninger på 629 Tkr. Sammenlagt et negativt bidrag til resultatet fra driften på i alt 548 Tkr. Den i budgettet reserverede buffer (råderum) på i alt 400 Tkr sikrer det endelige resultat på 243 Tkr;</p> <p>Dertil skal nævnes at der på indtægtssiden indgår ekstraordinære indtægter fra fondsmidler på i alt 255 Tkr: 155 Tkr fra Otto Mønstedts fond til forskningskonferencen på symposiet samt 100 Tkr fra Industriens Fond til udviklingsarbejde i projekt Half Double.</p>

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2019

2. Foreningen generelt																																																																									
Kort sammendrag af de vigtigste generelle mål og fakta om foreningen.																																																																									
Indsatsområde:	Fakta og HP19-mål:	Kommentarer ved årsafslutning 2019:																																																																							
2.3 Samarbejdsaftaler	I forlængelse af ny og udvidet samarbejdsaftale med IDA i 2018, er målet for 2019 at indgå minimum endnu en ny kommerciel samarbejdsaftale.	<p>I 3Q indgik Dansk Projektledelse sammen med EGN (Netværk Danmark) en aftale om et fremtidigt kommercielt samarbejde. Indholdet i aftalen siger, at Dansk Projektledelse fremadrettet kun kan udbyde betalte netværk gennem EGN mod at EGN betaler et fee til DPL for gratis indmeldelse af medlemmer af EGNs projektledernetværk i DPL.</p> <p>Projekt Half Double (HD) bølge 3 (støttet af Industriens Fond) blev startet i august med DPL som en vigtig aktør i projektet. Primære opgave for DPL bliver udvikling af en HD certificeringsordning. DPL bliver også en af de centrale partnere i det kommende Half Double institut, hvor DPL skal være service provider af HD Certificeringsordningen.</p>																																																																							
2.4 Foreningens medlemmer	Fastholde antallet af medlemmer på 1800	<table border="1"> <thead> <tr> <th>DPL medlemmer</th> <th>December - 18</th> <th>Pr. 31/3-19</th> <th>Pr. 30/6-19</th> <th>Pr. 30/9-19</th> <th>December - 19</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hovedstaden</td> <td>1036</td> <td>950</td> <td>974</td> <td>968</td> <td>954</td> </tr> <tr> <td>Region Midt</td> <td>391</td> <td>349</td> <td>380</td> <td>380</td> <td>378</td> </tr> <tr> <td>Region Syd</td> <td>183</td> <td>188</td> <td>176</td> <td>178</td> <td>174</td> </tr> <tr> <td>Region Nord</td> <td>94</td> <td>86</td> <td>88</td> <td>91</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>Region Sjælland</td> <td>57</td> <td>93</td> <td>56</td> <td>56</td> <td>53</td> </tr> <tr> <td>Færøerne</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Grønland</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Ingen region</td> <td>19</td> <td>16</td> <td>13</td> <td>13</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>EGN Medlemmer</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>151</td> <td>221</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>1782</td> <td>1684</td> <td>1688</td> <td>1838</td> <td>1.896</td> </tr> </tbody> </table>	DPL medlemmer	December - 18	Pr. 31/3-19	Pr. 30/6-19	Pr. 30/9-19	December - 19	Hovedstaden	1036	950	974	968	954	Region Midt	391	349	380	380	378	Region Syd	183	188	176	178	174	Region Nord	94	86	88	91	90	Region Sjælland	57	93	56	56	53	Færøerne	1	1	1	1	1	Grønland	1	1	0	0	0	Ingen region	19	16	13	13	25	EGN Medlemmer				151	221	Total:	1782	1684	1688	1838	1.896	<p>Afledt af den nye samarbejdsaftale med EGN (Netværk Danmark) har DPL i 2. halvår 2019 fået tilført 221 nye medlemmer. Medlemstilførslen fra EGN fratrukket, har DPL (stadig) mistet +107 medlemmer i 2019. Aktiviteter til forøgelse af medlemsantallet er indarbejdet i DPLs handlingsplan for 2020.</p>				
DPL medlemmer	December - 18	Pr. 31/3-19	Pr. 30/6-19	Pr. 30/9-19	December - 19																																																																				
Hovedstaden	1036	950	974	968	954																																																																				
Region Midt	391	349	380	380	378																																																																				
Region Syd	183	188	176	178	174																																																																				
Region Nord	94	86	88	91	90																																																																				
Region Sjælland	57	93	56	56	53																																																																				
Færøerne	1	1	1	1	1																																																																				
Grønland	1	1	0	0	0																																																																				
Ingen region	19	16	13	13	25																																																																				
EGN Medlemmer				151	221																																																																				
Total:	1782	1684	1688	1838	1.896																																																																				

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2019

3. Innovation		
Ideer, opgaver og projekter skal alle være forankret i foreningens strategiplan og skal dermed bidrage til at sikre foreningens vision samt en sund og bæredygtig forening også i fremtiden. <i>Med innovation skaber vi grundlaget for fremtiden.</i>		
Projekt:	HP19-mål:	Kommentarer ved årsafslutning 2019:
<p>3.1 Nyt Medlemssystem (også betegnet "Ny CRM-løsning")</p> <p>(Delprojekt under "Ny-IT-Platform")</p>	<p>Formål:</p> <p>1) at udvide og styrke foreningens push-pull evne og her-og-nu tilgængelighed (jf. strategiplan 2016-20)</p> <p>2) at opnå effektiviseringer af interne arbejdsrutiner i sekretariatet</p> <p>3) skabe grundlaget for øvrige strategiske projekter</p> <p>Mål:</p> <p>a) udvikling af nyt medlemssystem med fuld integration til nye hjemmesider (2017) og nyt økonomisystem (e-economic)</p> <p>b) Systemet skal ydermere understøtte udvalgte interne processer (inkl. IPMA Certificering)</p> <p>Leverancer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marts 2019: minimum desirable product (MDP) - Juni 2019: full launch 	<p><u>Ved udgangen af 2019 var status følgende:</u></p> <p>Udrulningen af Minimum Desirable Product (MDP) er stadig i gang; der har igennem året været udfordringer med integrationen til E-economic (økonomisystem).</p> <p>Driftsprøven (accepttest) med en varighed på min. 4 uger startes <i>ikke</i> før nedenstående 4 hovedfunktioner alle er i fejlfri drift.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. E-economic (integrationen er gennemført, men der er fejl retninger og tilpasninger) 2. Udrulning af "Mit DPL", hvor alle medlemmer får egen adgang til redigering af egne stamdata; se deres tilmeldinger og arrangementer både for DPL og IPMA. 3. Webforms: automatisk tilmelding via hjemmesiderne for nye medlemmer og IPMA Certificeringskandidater 4. Automatiske mail flows ved tilmeldinger og opfølgninger. Fx velkomstmails mv. <p>DPL har oplevet et utilfredsstillende udviklingsforløb grundet projektets store forsinkelser og er derfor løbende i tæt dialog med leverandøren for at øge fremdrift og kvalitet.</p>

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2019

3. Innovation		
Ideer, opgaver og projekter skal alle være forankret i foreningens strategiplan og skal dermed bidrage til at sikre foreningens vision samt en sund og bæredygtig forening også i fremtiden. <i>Med innovation skaber vi grundlaget for fremtiden.</i>		
Projekt:	HP19-mål:	Kommentarer ved årsaflutning 2019:
3.2 IPMA Digitalisering (Delprojekt under "Ny-IT-Platform")	Formål: At forbedre kandidaternes (kunderne) samlede oplevelse ved deltagelse i IPMA certificeringsprocessen. Tidsplan for projektet udarbejdes når det nye medlemssystem har kørt i stabil drift og er godkendt af DPL. Mål: A) Ansøgning, CV og selvvurdering skal ikke længere afleveres af kandidaterne via mail og dokumenter; i stedet skal de kunne logge på web og arbejde med dette via PC; tablet eller telefon B) Evalueringværktøj (Kompetencer i projektledelse) skal formateres som e-bog og link skal indarbejdes i kandidaternes grænseflade C) Eneste element, der fremadrettet skal leveres som dokument på B og A niveau er projektrapporten, som grundet sit omfang ikke er velegnet til "digitalisering"	Projektet er stadig "pakket ned". Når det nye medlemssystem (jf. 3.1) kører tilfredsstillende i drift, er det foreløbig planen, at projektet vil blive genstartet. Utilfredsstillende at projektet fortsat er på hold. I 2020 vil strategi og plan for dette vigtige indsatsområde blive revurderet.

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2019

3. Innovation		
Ideer, opgaver og projekter skal alle være forankret i foreningens strategiplan og skal dermed bidrage til at sikre foreningens vision samt en sund og bæredygtig forening også i fremtiden. <i>Med innovation skaber vi grundlaget for fremtiden.</i>		
Projekt:	HP19-mål:	Kommentarer ved årsafslutning 2019:
<p>3.3 Ny medlemsstruktur</p> <p>Interesse-medlemskab og Virksomheds-medlemskab</p> <p>(jf. foreningens vedtægter §3 vedr. Medlemskab)</p>	<p>Formål: At omsætte foreningens nye vedtægter (§3 Medlemskab) vedr. Interesse-medlemskab og Virksomheds-medlemskab til "produkter" med konkret indhold</p> <p>Mål:</p> <p><u>Interesse-medlemskab</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definere indhold ▪ Fastsætte pris ▪ Aktiveres senest fra 2020 <p><u>Virksomheds-medlemskab</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Udvalge, kontakte og besøge virksomheder ▪ Definere indhold ▪ Indgå aftaler ▪ Aktiveres senest fra 2020 	<p><u>Interesse-medlemskab</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Indhold (pakke) er defineret ▪ Årlig pris: 950,- kr/ medlemskab ▪ Aktivt fra 2020 <p><u>Virksomheds-medlemskab</u></p> <p>DPL har været i dialog med store virksomheder som Danske Bank, Niras, NovoNordisk og Siemens som del af processen for fastlæggelse af indholdet (pakken) i et virksomheds-medlemskab for store virksomheder.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Muligt for virksomheder med +30 medlemmer ▪ Kræver kontaktperson i virksomhederne ▪ Indhold (pakke) er defineret ▪ Årlig pris: 1.350,- kr/ medlemskab ▪ Aktivt fra 2020 <p>Der vil i 2020 blive set på mulighederne for virksomheds-medlemskaber i segmentet af små og mellemstore virksomheder (SMV'er).</p>
<p>3.4 Mentorordning</p> <p>(ide)</p>	<p>Formål: At skabe en attraktiv "pakke-løsning" som del af indholdet i et virksomheds-medlemskab.</p> <p>Mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beslutte den "rigtige" mentorordning ▪ Udvikle mentorordningen ▪ Aktivere/idrøftsætte med virkning senest fra 2020 	<p>Resultater fra samtaler med flere store virksomheder fortæller, at virksomhederne <i>ikke</i> vil være interesseret i at bruge en mentor-ordning fra DPL. Interessant om der kan være interesse og/eller et reelt behov/ønske hos SMV'er (små og mellemstore virksomheder) i Danmark?</p> <p>Initiativet sættes midlertidigt på pause, til der er konstateret et behov i markedet.</p>

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2019

3. Innovation		
Ideer, opgaver og projekter skal alle være forankret i foreningens strategiplan og skal dermed bidrage til at sikre foreningens vision samt en sund og bæredygtig forening også i fremtiden. <i>Med innovation skaber vi grundlaget for fremtiden.</i>		
Projekt:	HP19-mål:	Kommentarer ved årsafslutning 2019:
3.5 Webinarer (ide)	Formål: At skabe mulighed for medlemmer, at kunne få udbytte af et udvalg af foreningens arrangementer uden at deltage fysisk. Mål: <ul style="list-style-type: none">▪ Analysere mulige løsninger▪ "Udvikle", afprøve og evaluere▪ Aktivere/idriftsætte i 2019	I 3Q blev der med stor succes afholdt to pilot-webinarer med samlet + 100 deltagere. Planen er herefter (2020) at udbyde ét webinar/måned.

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2019

4. Kommunikation og Markedsføring		
Formidle informationer til foreningens medlemmer og brugere ved brug af et bredt spektrum af kommunikationsmedier. Derudover skal anvendes målrettet og differentieret markedsføring af foreningens produkter, ydelser og aktiviteter generelt. Foreningen vil fortsætte den stigende brug af elektroniske medier til kommunikation. Foreningen skal også omtales i eksterne medier.		
Indsatsområde:	HP19-mål:	Kommentarer ved årsafslutning 2019:
4.1 Generelt	Markedsførings- og kommunikationsplan^M <ul style="list-style-type: none"> "Nyt medlemssystem" (jf. 3.1) skal sammen med de sociale medier, videoer, messer og udstillinger, være grundlaget for kommunikation og markedsføring i 2019 Der skal bruges flere ressourcer på kommunikation, markedsføring og salg i 2019 	<p>Marketingsaktiviteter blev primært kanaliseret via LinkedIn og Facebook. DPL deltog i november 2019 på Projektværktøjsdagen, men har ikke deltaget på eksterne udstillinger og messer udover denne.</p> <p>Der blev ikke brugt markant flere ressourcer på kommunikation og markedsføring i 2019 end tidligere år.</p>
4.2 Kommunikation til medlemmer og brugere	Differentieret kommunikation <ul style="list-style-type: none"> Med "Nyt medlemssystem" (jf. 3.1) opnås muligheder for <i>differentieret</i> og <i>automatiseret</i> kommunikationen til foreningens medlemmer og brugere. Foreningens målgrupper og personaer danner det naturlige grundlag for differentieret kommunikation og markedsføring 	Der blev ikke i 2019 igangsat segmenteret markedsføring – primært grundet at det nye CRM-system endnu ikke var fuldt implementeret.
	Nyhedsmails^M Udsendes hver anden/tredje uge til <i>medlemmer</i> og lejlighedsvis til <i>registrerede brugere</i> .	Der blev i alt udsendt 13 medlemsmails til medlemmer i løbet af 2019. Der blev ikke sendt mails til registrerede brugere, da denne kategori ikke blev implementeret på hjemmeside/crm.
	Videoer Egenproducerede videoer skal bruges mere regelmæssigt i 2019.	Der er i 2019 blevet produceret (ekstern leverandør) en promotion-video for Symposiet Projektledelse 2019; derudover enkelte egenproducerede videoer til symposiet og IPMA Certificeringen.
	Tidsskriftet <i>projektledelse</i>. Der udkommer tre digitale udgivelser i 2019; marts, august og november. Udvalgte artikler og boganmeldelser distribueres også via <i>community</i> på DPLs hjemmeside.	Tidsskriftet udkom tre gange, under temaerne: #1 Ledelse skaber vi sammen #2 Kompetencer i agile organisationer #3 Adfærdsdesign Det blev besluttet ved udgivelsen af 2019#2 at genindføre det trykte tidsskrift. Dette er blevet godt modtaget af medlemmerne.

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2019

4. Kommunikation og Markedsføring		
Formidle informationer til foreningens medlemmer og brugere ved brug af et bredt spektrum af kommunikationsmedier. Derudover skal anvendes målrettet og differentieret markedsføring af foreningens produkter, ydelser og aktiviteter generelt. Foreningen vil fortsætte den stigende brug af elektroniske medier til kommunikation. Foreningen skal også omtales i eksterne medier.		
Indsatsområde:	HP19-mål:	Kommentarer ved årsafslutning 2019:
4.3 E-medier	<p>IPMA og DPL's nye hjemmesider skal holdes levende gennem løbende vedligeholde og videreudvikling.</p> <p>Sociale medier^M (SoMe)– primært LinkedIn og Facebook anvendes og både til DPL og IPMA</p> <p>Mål for antal følgere: LinkedIn-gruppen: 12.100 brugere (mål) LinkedIn virksomhedsprofilen: 2.000 (mål) Facebook: 400 følgere</p> <p>Der skal også i 2019 arbejdes med at forskyde fokus mod brugen af <i>virksomhedsgruppen</i> og foreningens nye <i>community</i> på hjemmesiden.</p>	<p>Dansk projektledelses hjemmeside er blevet opdateret løbende med nyt relevant indhold. Derudover er der ikke blevet videreudviklet på hverken funktioner eller indhold.</p> <p><u>Community</u> Der blev ikke postet mange nye artikler i DPL Community i 2019.</p> <p><u>SoMe:</u> Gruppe på LinkedIn: DPL – Debatter, events og jobs har pt. 12.097 medlemmer</p> <p>LinkedIn: <u>1810</u> følgere (primo 2020) Antallet af følgere var generelt stigende primært grundet større aktivitet fra IPMA og DPL.</p> <p>Facebook: 427 følgere. Grundet ændring af algoritme og annonceringsmuligheder på FB, blev det sværere at nå ud bredt.</p>
4.4 Udstillinger	<p>Udstiller ved min. 4 arrangementer^M</p> <ul style="list-style-type: none"> I 2018 havde DPL/IPMA egen stand ved både Symposiet og Projektværktøjsdagen; gentages i 2019 I 2019 udvides med deltagelse på yderligere min. 2 messer/konferencer. 	<p>DPL/IPMA havde stand på både symposiet 2019 i maj og på Projektværktøjsdagen i november.</p>
4.5 Medlems-kampagner	<p>Mål: Trin 1: finde flere gode fordele ved at være medlem Trin 2: finde flere (nye) målgrupper Trin 3: gennemføre min. én kampagne i 2019</p>	<p>Der blev gennemført en enkelt medlemskampagne i 2019 i forlængelse af Projektværktøjsdagen. Her blev der tilbudt ½ års gratis medlemskab af foreningen ved indmeldelse senest 29. november 2019.</p>

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2019

5. Arrangementer

Inspirere til værdiskabende ledelse af projekter ved afholdelse af arrangementer med et fagligt og forløbsmæssigt højt niveau. Derudover skal arrangementer plante nye tanker og inspirere deltagere til selv at tænke videre- og arrangementerne skal inspirere til at koble folk sammen i nye relationer og brugbare netværk.

Indsatsområde:	HP19-mål:	Kommentarer ved årsafslutning 2019:
5.1 Årligt projektforum	Åbent arrangement Afholdes forud for foreningens generalforsamling samme dag og med udgangspunkt i et attraktivt indlæg.	Projektforum blev afholdt den 28. februar med 59 deltagere. Indlægget var "Da amerikanerne gik hver " leveret af Johannes Langkilde. Evaluering blev 4,8.

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2019

5. Arrangementer

Inspirere til værdiskabende ledelse af projekter ved afholdelse af arrangementer med et fagligt og forløbsmæssigt højt niveau. Derudover skal arrangementer plante nye tanker og inspirere deltagere til selv at tænke videre- og arrangementerne skal inspirere til at koble folk sammen i nye relationer og brugbare netværk.

Indsatsområde:	HP19-mål:			Kommentarer ved årsafslutning 2019:		
5.2 Gå-hjem- møder, seminarer og konferencer	Type	Mål for 2019 (hele landet)	Fakta 2018 (hele landet)	Type	Mål for 2019 (hele landet)	Realiseret 2019 (hele landet)
	Gå-hjem-møder/netværksmøder:	13	16	Gå-hjem-møder/netværksmøder:	13	16
	Webinarer:	0	00	Webinarer:	0	2
	Seminarer/workshop:	17	15	Seminarer/workshop:	17	14
	Heldagskonferencer	2	1	Heldagskonferencer	2	1
	Sociale arrangementer	2	2	Sociale arrangementer	2	2
	Total:	34	34	Total:	34	35
<p>Mål: ligelig fordeling mellem øst og vest.</p> <p>Der deltager en repræsentant for DPL på alle arrangementer, hvis opgaver bliver at byde velkommen, facilitere om nødvendigt, være kontaktperson for deltagere og efterfølgende give feedback til sekretariatet.</p>			<p>I 2019 blev der på landsplan i alt afholdt 14 seminarer/workshops, 2 webinarer, 14 gå-hjem-møder, 1 heldags konference, 2 sociale netværksmøder samt 2 IPMA netværksarrangementer - i alt 35 arrangementer, hvilket er lidt over målet for året.</p> <p>Geografisk fordeler arrangementerne (eksklusiv webinarer sig således: 16 i vest; 19 i øst.</p> <p>2019 viser et gennemsnit på 33 personer pr. arrangement og den gennemsnitlige evaluering blev 4.</p> <p>Arrangements-budgettet blev holdt og også i 2019 takket være DPLs mange "sponsorer".</p> <p>Igen har mange medlemmer/virksomheder været meget imødekomne overfor forespørgsler om at lægge lokaler til arrangementerne og det har været spændende at besøge de mange forskellige virksomheder. Dette koncept vil derfor fortsætte som grundlag for planlægning og afholdelse af arrangementer i 2020.</p> <p>Der blev afholdt to sociale arrangementer i 2019 og der var næsten fyldt op til begge arrangementer. De medlemmer, der deltog, gav en meget høj evaluering.</p>			

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2019

5. Arrangementer

Inspirere til værdiskabende ledelse af projekter ved afholdelse af arrangementer med et fagligt og forløbsmæssigt højt niveau. Derudover skal arrangementer plante nye tanker og inspirere deltagere til selv at tænke videre- og arrangementerne skal inspirere til at koble folk sammen i nye relationer og brugbare netværk.

Indsatsområde:	HP19-mål:	Kommentarer ved årsafslutning 2019:
5.3 Symposiet Projektledelse	Symposiet 2019 (28.-29. maj) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hovedtema: Ledelse skaber vi sammen ▪ 4 key-note og fem tematiserede strømme (20 seminarer) herunder forskningskonference ▪ Awards Dinner ▪ Mål: min. 250 deltagere <p>Efter symposiet (juni 2019):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Evalueringer</i> (deltagere) skal indeholde spørgsmål: hvad er det vigtigste budskab du tager med dig ▪ <i>Rapport</i> med de 10 vigtigste udbytter/resultater/trends fra symposiet 2019 ▪ <i>Pressemeddelelse</i> 	<p>Symposiet 2019 opnåede 215 registrerede deltagere mod min. 250, som var målet. Årsagen til de manglende deltagere kendes ikke.</p> <p>Samlet blev symposiet 2019 evalueret til 4,4 (5 er max. score).</p> <p>Rapporten "9 stærke budskaber om projektledelse" er tilgængelig i Communitiet på DPLs hjemmeside.</p>
	Symposiet 2020 Udviklingsprocessen startes til september 2019	<p>Symposiet 2020 afholdes under hovedtemaet "Projekter i en brydningstid". Der bliver 5 strømme med temaerne <i>Kompetencer, Relationer, Værdiskabelse, Dilemmaer og Akademisk</i>.</p> <p>Den tidligere forskningskonference erstattes af en akademisk strøm i 2020. "Dagstilmelding" bliver muligt i 2020 og udvalgte seminarer fra symposiet i maj vil blive gentaget på en Symposiedag i Jylland den 30 september.</p>

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2019

6. Netværk ^M		
Efter analyse og gentænkning i 2018, af foreningens samlede udbud af netværk og faggrupper, vil Dansk Projektledelse fra 2019 tilbyde 3 typer af netværk.		
Indsatsområde:	HP19-mål:	Kommentarer ved årsafslutning 2019:
Tre typer af netværk	Faciliterede netværk (betalt netværk) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Betalingen dækker administration og facilitering af netværket ▪ Betegnes også <i>eksklusive netværk</i>; udbudt af Dansk Projektledelse siden 2013 ▪ Hovedelementerne i nuværende koncept for eksklusive netværk bevares i 2019 ▪ Primo 2019 haves tre netværk: to i hovedstaden og ét i Jylland ▪ Mål for 2019: udvide med yderligere to netværk, hvilket kræver betydelig markedsførings- og salgsindsats. 	Fremadrettet tilbyder DPL kun betalte netværk gennem EGN (Netværk Danmark) ; jf. afsnit 2.3, som nævner den nye kommercielle aftale mellem parterne.
	Selvorganiserede netværk (frivillige/gratis netværk) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Begrebet dækker over netværk, interessegrupper, udviklingsgrupper m.v. som kan etableres og drives uden involvering af DPLs sekretariat. ▪ Så fremt en gruppe ønsker support fra sekretariatet herunder omtale på DPLs hjemmeside, kræves minimum interesse medlemskab af alle medlemmer/deltagere i netværksgruppen 	Disse nye retningslinjer for frivillige/gratis netværk er kommunikeret ud til medlemmer og brugere af Dansk Projektledelse via DPLs hjemmeside.
	Young Crew (netværk for unge projektledere) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gentænkes i 2019 med fokus på en ny og bæredygtig model, som kan sikre tilstrækkelige og kompetente ressourcer til levering af aftalte produkter og serviceydelser til målgruppen bestående af studerende samt yngre, mindre erfarne projektledere. 	Processen med gentænkning af Young Crew blev igangsat i 2019 og vil fortsætte i 2020.

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2019

7. IPMA Certificering

Tilbyde IPMA®Certificering efter internationalt anerkendt proces med fokus på at vurdere udviste kompetencer; samtidig repræsenterer processen et stort læringspotentiale, som øger bevidstheden om viden og erfaringer og styrker evnen til refleksion.

Indsatsområde:	HP19-mål:	Kommentarer ved årsafslutning 2019:																																																																												
7.1 IPMA Certificering af projektledere	Budget (antal gennemførte) Med antal gennemførte menes summen af dem som består + dem som ikke består + dem som vælger at springe fra efter trin 1.	Resultatet for 2019 fremgår her:																																																																												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Niveau</th> <th>Budget 2019 (gennemførte)</th> <th>Realiseret 2018 (gennemførte)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>4</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>44</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>91</td> <td>86</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>179</td> <td>167</td> </tr> <tr> <td colspan="3"><u>Re-Certificering</u></td> </tr> <tr> <td>AX</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>BX</td> <td>35</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>CX</td> <td>39</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>DX</td> <td>16</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>409</td> <td>370</td> </tr> </tbody> </table> <p>Budget 2019: samlet 409 gennemførte på niveau A, B, C, D og re-certificering</p> <p>Den fleksible ordning, med oprettelse af ekstra D-runder, hvis en kunde tilmelder +10 kandidater fra samme virksomhed, fortsætter.</p>	Niveau	Budget 2019 (gennemførte)	Realiseret 2018 (gennemførte)	A	4	4	B	44	39	C	91	86	D	179	167	<u>Re-Certificering</u>			AX	1	1	BX	35	30	CX	39	32	DX	16	11	Total:	409	370	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Niveau</th> <th>Budget 2019 (gennemførte)</th> <th>Realiseret</th> <th>Afvigelse (realiseret ift. budget)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>44</td> <td>31</td> <td>-13</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>91</td> <td>78</td> <td>-13</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>179</td> <td>166</td> <td>-13</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><u>Re-Certificering</u></td> <td>Lukket</td> <td></td> </tr> <tr> <td>AX</td> <td>1</td> <td>6</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>BX</td> <td>35</td> <td>30</td> <td>-5</td> </tr> <tr> <td>CX</td> <td>39</td> <td>41</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>DX</td> <td>16</td> <td>19</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>409</td> <td>376</td> <td>-33</td> </tr> </tbody> </table> <p>Afvigelserne ift. budgettet betragtes som værende inden for de normale udsving, og umiddelbart ses ingen tegn på nedadgående trends, men udviklingen følges naturligvis tæt.</p>	Niveau	Budget 2019 (gennemførte)	Realiseret	Afvigelse (realiseret ift. budget)	A	4	5	1	B	44	31	-13	C	91	78	-13	D	179	166	-13	<u>Re-Certificering</u>		Lukket		AX	1	6	5	BX	35	30	-5	CX	39	41	2	DX	16	19	3	Total:	409	376
Niveau	Budget 2019 (gennemførte)	Realiseret 2018 (gennemførte)																																																																												
A	4	4																																																																												
B	44	39																																																																												
C	91	86																																																																												
D	179	167																																																																												
<u>Re-Certificering</u>																																																																														
AX	1	1																																																																												
BX	35	30																																																																												
CX	39	32																																																																												
DX	16	11																																																																												
Total:	409	370																																																																												
Niveau	Budget 2019 (gennemførte)	Realiseret	Afvigelse (realiseret ift. budget)																																																																											
A	4	5	1																																																																											
B	44	31	-13																																																																											
C	91	78	-13																																																																											
D	179	166	-13																																																																											
<u>Re-Certificering</u>		Lukket																																																																												
AX	1	6	5																																																																											
BX	35	30	-5																																																																											
CX	39	41	2																																																																											
DX	16	19	3																																																																											
Total:	409	376	-33																																																																											
	IPMA Certificering for agil projektledelse <ul style="list-style-type: none"> IPMA arbejder pt. på etablering af en IPMA-certificering for agil projektledelse Produktet forventes godkendt af IPMA CoD i marts. Herefter vil denne nye ordning også blive introduceret til anvendelse i Danmark, En pilotrunde forventes gennemført sidst i 2019 og indledningsvis evt. med assessorer som kandidater (og dermed uden indtægt). 	<p>I september gennemførtes den 1. certificering på niveau C (pilot). Piloten blev planmæssigt afsluttet ultimo november 2019.</p> <p>Der var 4 kandidater på holdet (dvs. Et fuldt booket assessorhold). Både kandidater og assessorer har givet en rigtig fin feedback på processen og det udarbejdede materiale.</p> <p>Første ordinære Agile certificering på C-niveau starter i marts 2020. Kandidaterne kan nu downloade materiale, som er opdateret efter piloten.</p>																																																																												

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2019

	<p>Bred markedsføring af ordningen.</p> <ul style="list-style-type: none"> I 2019 videreføres afholdelse af fysiske og web-baserede orienteringsmøder. Udvikling af orienteringsmøderne til også at være tilgængelige offline (web-casting) påbegyndes i løbet af 2019 	<p>I sidste kvartal fokuseredes på anvendelse af LinkedIn mere målrettet. De ny-certificerede udviser stor interesse for at anvende deres foto foran roll-uppen "Jeg er lige blevet IPMA-certificeret" på deres egen LinkedIn profil og langt de fleste giver også DPL lov til at anvende deres foto og testimonials til markedsføring.</p> <p>Derudover er gennemført orienteringsmøder og generel markedsføring med samme frekvens som tidligere.</p> <p>Udviklingen af orienteringsmøder på video, er <i>ikke</i> påbegyndt.</p>
	<p>Procedureudvikling: Der planlægges afholdt 4 møder i procedureudviklingsgruppen. Formålet med møderne er at:</p> <ul style="list-style-type: none"> udvikle nye skriftlige eksamenssæt udvikle IPMA-certificering på engelsk til det nye kompetencegrundlag og ICR4. 	<p>Alle planlagte møder er afholdt.</p> <p>Certificeringsmateriale på engelsk til A, B, C og D samt recertificering er tilrettet det nye kompetencegrundlag og ICR4.</p> <p>Flere skriftlige eksamenssæt er udarbejdet i takt med behovet. Udviklingen af nye eksamenssæt fortsætter i 2020.</p>
7.2 Certificeredes netværk	<p>IPMA® Certificerede. Holde alle certificerede informeret halvårligt om DPL' tilbud – uanset medlemskab.</p>	Er gennemført på samme niveau som sidste år.
	<p>Halvårlige åbne netværksmøder</p> <ul style="list-style-type: none"> For certificerede med indlæg fra Årets Projektledere, erfaringsudveksling og information om foreningen. Begge møder afholdes i september 	Netværksmøde er afholdt den 21. oktober i København og den 30. oktober i Jylland. Begge steder med fin deltagelse og gode diskussioner og evalueringer.
7.3 IPMA Registrering af uddannelser	<p>Gen-registrering baseret på det nye kompetencegrundlag (Kompetencer i projektledelse) blev gennemført i 2018.</p> <p>Markedsføring ift. Nye registrerede uddannelser vil begrænse sig til omtale på vores WEB-side.</p>	Intet nyt i forhold til sidste rapportering.

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2019

8. Internationalt		
Påvirke og blive påvirket af den internationale udvikling; støtte aktive medlemmers indsats i international sammenhæng; formidle viden og resultater fra deres internationale virke.		
Indsatsområde:	HP19-mål:	Kommentarer ved årsafslutning 2019:
8.1 Generelt	Øge formidlingen af internationale nyheder og information I 2019 suppleres nyhedsmails og DPLs website med særlig information i f.m. den planlagte konference om Agile Leadership den 1. april.	Der har primært været kommunikation i første kvartal med fokus på konferencen med titlen 'Kompetencer i agile organisationer', som DPL i samarbejde med IDA afholdt den 1. april. Konferencen var opdelt på 'Agile Leadership' og 'Cases om agile transformationer' og havde 100 tilmeldte deltagere
8.2 IPMA (International Project Management Association)	<p>IPMA Council-of-Delegates (CoD)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mindst to danske repræsentanter ved de halvårslige IPMA Council-of-Delegates (CoD) møder • Dansk Projektledelse er ultimo marts 2019 vært for CoD i IDA Mødecener, København. Tilstedeværelsen af en række IPMA-topfolk udnyttes efterfølgende til en konference om Agile Leadership, der også kommer til at fungere som markedsføring af dette nye certificerings-produkt i DPLs regi. <p>IPMA Certificering</p> <ul style="list-style-type: none"> • Certificeringsleder Allan Krüger Jensen deltager i de halvårslige IPMA Certification System Panel (CSP) møder, som afholdes samtidig med CoD-møderne og samme sted. • Allan Krüger-Jensen fortsætter i 2019 som formand for IPMA Certification and Validation Management Board (CVMB) og deltager derfor i ca. 5 møder i denne gruppe. 2 møder vil ligge i forbindelse med CSP og CoD. De resterende møder er fordelt over året 	<p>IPMA:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lasse Made (delegate) og Jesper Schreiner (substitute) har deltaget i Council of Delegates (CoD) i København i marts med DPL som vært. Der blev fra mange deltageres side og fra IPMAs ledelse udtrykt stor tilfredshed med gode faciliteter og en god organisering af mødet. ▪ Lasse Made deltog alene i årets andet CoD-møde afholdt i Mexico. ▪ Lasse har ydermere igennem hele 2019 været medlem af IPMAs Financial Committee. <p>IPMA World Congress 2022 CPH med DPL som vært:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Verdenskongressen i København 2022 afholdes i Tivoli Congress Center på datoerne 26.-28. september med DPL som vært <p>IPMA Certificering</p> <p>Alle planlagte aktiviteter for året er gennemført.</p> <p><u>Hovedtemaet for året har været:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • udviklingen af nye re-certificeringsmuligheder, som giver større mulighed for, at certificerede kan fastholde sit certifikat. Alle de nye muligheder er allerede implementeret i Danmark • IPMA opfordrer alle medlemslande til at implementere så mange IPMA-produkter som muligt. Specielt certificering af coaches og undervisere.

Dansk Projektledelses Årsrapport for 2019

8. Internationalt		
Påvirke og blive påvirket af den internationale udvikling; støtte aktive medlemmers indsats i international sammenhæng; formidle viden og resultater fra deres internationale virke.		
Indsatsområde:	HP19-mål:	Kommentarer ved årsafslutning 2019:
8.3 NORDNET (Netværket for foreningerne i norden)	Repræsentation. Fortsat deltagelse i NORDNET samarbejdet med to aktive deltagere fra DPL. Samarbejdet gennemføres uden væsentlige udgifter, idet det vurderes, at udbyttet i disse år ligger væsentligt under tidligere tiders aktive samarbejde om NORDNET-konferencer mv. Samarbejdet generelt og formålet er fortsat til debat NORDNET landene imellem. Der har de sidste mere end to år været arbejdet frem mod en modernisering og tilpasninger af vedtægterne, men dette arbejde trækker fortsat ud. Der forventes nyt udkast til CoD i København i marts.	<p>Ifm. CoD-mødet i Kbh/marts vedtog NORDNET en ny samarbejdsaftale, som ligestiller de 3 baltiske lande med de oprindelige 5 nordiske medlemslande. Den nye aftale indeholder bl.a. muligheden for projekter på tværs af de nordiske lande og en revideret cyklus for formandskab mv.</p> <p>Primo september besøgte to af sekretariatets medarbejdere Svensk Projektforum i Stockholm for on-site udveksling af erfaringer med administration, medlemspleje, arrangementer, tidsskrift mv. Der var stort udbytte af besøget, hvor gode relationer blev grundlagt.</p> <p>I f.m. CoD møde i Mexico afholdtes også NORDNET-møde, hvor Finland, Sverige, Island, Litauen og Danmark var repræsenteret. Her intensiveredes samarbejdet blandt andet omkring de fælles udfordringer med at etablere og drive et Young Crew.</p> <p>Finland har i 2019 overdraget formandskabet til Litauen (indtil sept. 2020). Det er således første gang i NORDNET's historie, at et baltisk land har formandskabet.</p>