



**Dansk
Projekt
Ledelse**

Dansk Projektledelse



Handlingsplan

2020

(Vers. 1.0)

Dansk Projektledelses Handlingsplan for 2020

Indhold

1. Executive summary.....	3
2. Foreningen generelt	4
3. Innovation	7
4. Kommunikation, Markedsføring & Salg	11
5. Arrangementer	13
6. Netværk & Faggrupper ^M	15
7. IPMA Certificering.....	16
8. Half Double (HD).....	18
9. Internationalt.....	19

Bemærk!

"M": på de følgende sider, indikerer "M", at den pågældende målbeskrivelse har relation til DPL's meningsundersøgelse 2017

Dansk Projektledelses Handlingsplan for 2020

1. Executive summary

Ny strategiplan for perioden 2020 -2025

Dansk Projektledelses nye strategiplan 2020-2025 kendetegnes ved *vækst, partnerskaber* og en *ny vision* om også at blive en stærk samarbejdspartner for den projektorienterede virksomhed. Overordnede målsætninger for strategiperioden:

- *Øge det nuværende antal medlemmer til 3.000 medlemmer i 2025*
- *Udvikle virksomheds-medlemskaber og have indgået aftaler med 25 virksomheder i 2025*
- *Afholde min. et årligt større event om projektledelse både i Jylland og på Sjælland*
- *Afholde flere arrangementer så antallet stiger progressivt sammen med medlemstallet.*
- *Afholde min. 25% af årets arrangementer som webinarer.*
- *Have indgået aftaler med minimum 5 kommercielle samarbejdspartnere*

Innovation skaber grundlag for fremtiden

- Nøgleordene for det nye samarbejde med EGN (Netværk Danmark) bliver idriftsættelse og konsolidering
- Afholdelse af *Symposiedagen i Jylland* med udvalgte seminarer og key-note indlæg fra symposiet i maj
- Målet for samarbejdet om *Half Double* projektet bliver etablering af det uvildige Half Double institut samt start på certificeringer i Half Double
- Start af projekt *IPMA World Congress 2022* som afholdes i København med Dansk Projektledelse som vært og hovedarrangør
- DPL lancerer i 1. halvår et nyt *brætspil* om projektledelse; brætspillet blev præsenteret første gang på Symposiet 2019

Kontinuitet skaber balance og sikkerhed.

- Gennemførelse af *medlemsundersøgelse* i 1. halvår
- Gennemførelse af en (større) *medlemskampagne* i 2. halvår
- Mål for det samlede medlemstal ultimo december er *2000 medlemmer*.
- I 2020 fortsætter implementeringen af *virksomhedsmedlemskaber*
- *Symposiet 2020* afholdes med hovedtemaet "Projekter i en brydningstid" og der forventes min. 250 deltagere
- Internationalt fortsætter DPL sit aktive medlemskab af både *IPMA* og *NORDNET*
- Generelt mere fokus på *kommunikation, markedsføring & salg*

Jesper Schreiner, Direktør
Februar 2020

Dansk Projektledelses Handlingsplan for 2020

2. Foreningen generelt		
Kort sammendrag af de vigtigste generelle mål og fakta om foreningen.		
Indsatsområde:	Fakta og HP2020-mål:	Kommentarer ved kvartalsvis opfølgning:
2.1 Foreningens (nye) strategiplan 2020-25	Strategibeskrivelse: Dansk Projektledelse nye strategiplan for perioden 2020-25 danner grundlag og er udgangspunktet for denne handlingsplan.	
	Mission: <i>Vi inspirerer til værdiskabende ledelse af projekter!</i>	
	Vision: <i>Vi vil være en attraktiv samarbejdspartner – også for den projektorienterede virksomhed.</i>	
	Målgrupper (kundesegmenter): 1: <i>Projekt-niveauet</i> (personniveauet) 2: <i>Virksomhed-niveauet</i> 3: <i>Professionen</i> (projektledelse)	
	Strategiske fokusområder/nøgleord: <i>Legitimitet, værdiskabelse, forretningsmodel, vækst, bæredygtig økonomi, kommercielle samarbejdsaftaler, virksomheds-medlemskaber, rummelighed</i>	
	Strategiseminar 2020 På det årlige strategiseminar i 3. kvartal, vil bestyrelsen genbesøge strategien med fokus på eventuelle behov for strategiske justeringer.	–

Dansk Projektledelses Handlingsplan for 2020

2. Foreningen generelt		
Kort sammendrag af de vigtigste generelle mål og fakta om foreningen.		
Indsatsområde:	Fakta og HP2020-mål:	Kommentarer ved kvartalsvis opfølgning:
2.2 Ressourcer (mennesker og økonomi)	<p>Foreningens personale Primo 2020: to fuldtidsansatte og seks deltidsansatte Grundet øget aktivitetsniveau i forbindelse med Half Double (jf. afsnit 8), planlægges bemanningen udvidet med en ny deltids-medarbejder (30 timer/uge).</p> <p>Øvrige person-ressourcer:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eksterne konsulenter til udvikling og vedligeholdelse af IT systemer (nyt medlemssystem (CRM), hjemmesider m.m.) ▪ Assessor korpset ▪ Tidsskriftredaktionen ▪ Symposiekernegruppen ▪ Regionsgrupper <p>Primære indtægtskilder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medlemskaber (enkeltpersoner og virksomheder) • Produkter og Services • Partnerskaber <p>Sekundære indtægtskilder (ikke afgørende for målopfyldelse af strategi- og handlingsplan)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sponsorer: forventer min. tre til symposiet ▪ Fonde: der planlægges <i>ikke</i> med ansøgning af nye fondsmidler i 2020 	-
	<p>Foreningens budget Såvel driftsbudget som investeringsbudget præsenteres til godkendelse på generalforsamlingen 27. februar 2020</p>	

Dansk Projektledelses Handlingsplan for 2020

2. Foreningen generelt		
Kort sammendrag af de vigtigste generelle mål og fakta om foreningen.		
Indsatsområde:	Fakta og HP2020-mål:	Kommentarer ved kvartalsvis opfølgning:
2.3 Samarbejdsaftaler	<ul style="list-style-type: none">I 2020 skal indsatsen på dette vigtige strategiske område rettes mod konsolidering af de nye partnerskaber med henholdsvis EGN og Half Double Institutet.DPL vil også i 2020 være åben for indgåelse af nye partnerskaber/samarbejdsaftaler.	
2.4 Foreningens medlemmer	Medlemmer (personer): 2.000 Virksomhedsmedlemskaber: 10 (ovenstående mål er pr. 31/12-2020)	

Dansk Projektledelses Handlingsplan for 2020

3. Innovation		
Ideer, opgaver og projekter skal alle være forankret i foreningens strategiplan og skal dermed bidrage til at sikre foreningens vision samt en sund og bæredygtig forening også i fremtiden. <i>Med innovation skaber vi grundlaget for fremtiden.</i>		
Projekt:	HP2020-mål:	Kommentarer ved kvartalsvis opfølgning:
3.1 Nyt Medlemssystem (også betegnet "Ny CRM-løsning")	Formål: <ul style="list-style-type: none">▪ at opnå effektiviseringer af interne arbejdsrutiner i sekretariatet▪ at opfylde behovet for et fremtidssikret medlemssystem (CRM), som skal kunne understøtte udvalgte interne processer herunder digitalisering af IPMA Certificeringen Mål <ul style="list-style-type: none">▪ at DPLs nye medlemssystem har fuld integration til hjemmesider og økonomisystem (e-conomic) Leverancer og milepæle <ul style="list-style-type: none">▪ Minimum Desirable Product (MDP) jf. specifikationer▪ Full Launch	

Dansk Projektledelses Handlingsplan for 2020

3. Innovation		
Ideer, opgaver og projekter skal alle være forankret i foreningens strategiplan og skal dermed bidrage til at sikre foreningens vision samt en sund og bæredygtig forening også i fremtiden. <i>Med innovation skaber vi grundlaget for fremtiden.</i>		
Projekt:	HP2020-mål:	Kommentarer ved kvartalsvis opfølgning:
3.2 IPMA Digitalisering (Delprojekt under "Ny-IT-Platform") Projektleder: Allan Krüger-Jensen (DPL)	Formål: At forbedre kandidaternes (kunderne) samlede oplevelse ved deltagelse i IPMA certificeringsprocessen. Tidsplan for projektet samt rækkefølgen af de enkelte leverancer udarbejdes når: <ul style="list-style-type: none">• Det nye medlemssystem har kørt i stabil drift og er godkendt af DPL• Som konsekvens af de utilfredsstillende forsinkelser (leverandøren) vil strategi og planer for dette vigtige indsatsområde blive revurderet i 2020 Mål for kandidatens oplevelse: <ul style="list-style-type: none">A) Ansøgning, CV og selvvurdering skal ikke længere afleveres af kandidaterne via mail og dokumenter; i stedet skal de kunne logge på web og arbejde med dette via PC; tablet eller telefonB) Evalueringværktøj (Kompetencer i projektledelse) skal formateres som e-bog og link skal indarbejdes i kandidaternes grænsefladeC) Eneste element, der fremadrettet skal leveres som dokument på B og A niveau er projektrapporten, som grundet sit omfang ikke er velegnet til "digitalisering"	

Dansk Projektledelses Handlingsplan for 2020

3. Innovation

Ideer, opgaver og projekter skal alle være forankret i foreningens strategiplan og skal dermed bidrage til at sikre foreningens vision samt en sund og bæredygtig forening også i fremtiden. *Med innovation skaber vi grundlaget for fremtiden.*

Projekt:	HP2020-mål:	Kommentarer ved kvartalsvis opfølgning:
	<p>Mål for sekretariatets oplevelse: D) Planlægningen af kommende certificeringsrunder skal understøttes, herunder allokering af assessorer, fastsættelse af vigtige datoer i certificeringsprocessen samt aftaler med konferencecentre E) Notifikationsmail til kandidater, assessorer og internt i sekretariatet skal understøttes F) Administrationen af at sikre at korrekte assessorer får adgang til de krævede kandidatdata skal sikres</p> <p>Mål for assessorernes oplevelse: G) Lettere mulighed for at kommentere på kandidatvurdering samt udveksling af kommentarer assessorerne i mellem H) Løsningen skal være forberedt på anvendelse af "AI", således at der automatisk kan søge efter nøgleord, baseret på kandidatens niveau, branche mm., og stille forslag vedr. spørgsmål til kandidaten.</p> <p>Mål vedr. Den skriftlige eksamen: I) Udarbejdelsen af eksamensspørgsmål og sammenstilling af eksamenssæt pr. Niveau skal understøttes J) Multiplechoise spørgsmål skal scores automatisk. K) Løsningen skal automatisk stille forslag til scoring af åbne spørgsmål M) Alle skriftlige eksamener skal kunne afvikles ved at kandidaterne anvender sin egen PC.</p>	

Dansk Projektledelses Handlingsplan for 2020

3. Innovation

Ideer, opgaver og projekter skal alle være forankret i foreningens strategiplan og skal dermed bidrage til at sikre foreningens vision samt en sund og bæredygtig forening også i fremtiden. *Med innovation skaber vi grundlaget for fremtiden.*

Projekt:	HP2020-mål:	Kommentarer ved kvartalsvis opfølgning:
3.3 Brætspil om projektledelse	Beskrivelse <ul style="list-style-type: none">▪ Brætspillet blev første gang præsenteret på symposiet 2019 (seminar 1.4). Efterfølgende overdrog ophavsmanden Flemming Feilberg rettighederne til spillet til DPL.▪ Spillet handler om ledelse af projekter og som deltager opererer man både på det strategiske og operationelle plan▪ Spillet anvender mange kendte termer og begreber og giver en ny vinkel på vedligeholdelse af PL-kompetencer▪ Spillet giver muligheder for at etablere og vedligeholde relationer og er særlig velegnet til Teams (primær målgruppe)▪ Brætspil er populært.▪ Projektet omhandler produktionsmodning af brætspillet og klargøring til salg Formål: <ul style="list-style-type: none">▪ At få tilført et nyt betalingsprodukt til DPLs produkt-palette▪ At tilbyde flere fordele som medlem af DPL Mål: <ul style="list-style-type: none">▪ Primo april: Pilotserie▪ Symposiet 2020 (ultimo maj): Klar til salg	

Dansk Projektledelses Handlingsplan for 2020

4. Kommunikation, Markedsføring & Salg													
Formidle informationer til foreningens medlemmer og brugere ved brug af et bredt spektrum af kommunikationsmedier. Derudover skal anvendes målrettet og differentieret markedsføring af foreningens produkter, ydelser og aktiviteter generelt. Foreningen vil fortsætte den stigende brug af elektroniske medier til kommunikation. Foreningen skal også omtales i eksterne medier.													
Indsatsområde:	HP2020-mål:	Kommentarer ved kvartalsvis opfølgning:											
4.1 Generelt	Markedsførings- og kommunikationsplan^M <ul style="list-style-type: none"> "Nyt medlemssystem", hjemmesider, sociale medier, videoer, messer samt udstillinger danner grundlaget for kommunikation, markedsføring og salg i 2020 Der udarbejdes specifikke K&M-planer indenfor områderne DPL generelt, Symposiet og IPMA 												
	4.2 Kommunikation til medlemmer og brugere Differentieret kommunikation <ul style="list-style-type: none"> Foreningens målgrupper og personaer danner det naturlige grundlag for differentieret kommunikation og markedsføring Muligheder med differentieret kommunikation til DPLs medlemmer og brugere er betinget af færdiggørelsen af "Nyt medlemssystem" (jf. 3.1). 												
	Nyhedsmails^M Udsendes én gang månedligt til <i>medlemmer</i> og lejlighedsvis til <i>registrerede brugere</i> , med information om nyt fra DPL og fra "projekt-omverdenen".												
	Videoer Der skal produceres små korte videoer, til brug; Fx om arrangementer, tidsskrift, symposiet, brætspil (jf. 3.3), m.,m.												
4.3 E-medier	Tidsskriftet <i>projektledelse</i>. <ul style="list-style-type: none"> Der udkommer tre trykte udgivelser i 2020: april, august og december. Tidsskriftet sendes gratis til medlemmer af DPL. Udvalgte artikler og boganmeldelser distribueres også via <i>community</i> på DPLs hjemmeside. 												
	Leverandør af hjemmesider gentænkes i 2020.												
	Sociale medier^M (SoMe)– primært LinkedIn og Facebook anvendes og både til DPL og IPMA												
	Mål for antal følgere : <table border="1" data-bbox="421 1300 1234 1422"> <thead> <tr> <th></th> <th>Mål for 2020</th> <th>Realiseret 2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>LinkedIn-gruppen (debat)</td> <td>12.200</td> <td>12.097</td> </tr> <tr> <td>LinkedIn virksomhedsprofilen</td> <td>2.000</td> <td>1.810</td> </tr> <tr> <td>Facebook</td> <td>450</td> <td>427</td> </tr> </tbody> </table>		Mål for 2020	Realiseret 2019	LinkedIn-gruppen (debat)	12.200	12.097	LinkedIn virksomhedsprofilen	2.000	1.810	Facebook	450	427
	Mål for 2020	Realiseret 2019											
LinkedIn-gruppen (debat)	12.200	12.097											
LinkedIn virksomhedsprofilen	2.000	1.810											
Facebook	450	427											

Dansk Projektledelses Handlingsplan for 2020

4. Kommunikation, Markedsføring & Salg		
Formidle informationer til foreningens medlemmer og brugere ved brug af et bredt spektrum af kommunikationsmedier. Derudover skal anvendes målrettet og differentieret markedsføring af foreningens produkter, ydelser og aktiviteter generelt. Foreningen vil fortsætte den stigende brug af elektroniske medier til kommunikation. Foreningen skal også omtales i eksterne medier.		
Indsatsområde:	HP2020-mål:	Kommentarer ved kvartalsvis opfølgning:
	Der skal også i 2020 arbejdes med at forskyde fokus mod brugen af <i>virksomhedsgruppen</i> og DPL's <i>community</i> på hjemmesiden, så der kommer endnu flere faglige artikler og det i højere grad bliver "stedet", hvor man søger viden.	
4.4 Udstillinger	Udstiller ved min. 3 arrangementer^M <ul style="list-style-type: none"> • Symposiet Projektledelse 2020 • Projekt:værtøjsdagen 2020 • "Nyt event" (endnu ikke identificeret og besluttet) 	
4.5 Medlemsundersøgelse	Der planlægges gennemført en medlemsundersøgelse i 1. halvår 2020 (seneste medlemsundersøgelse blev gennemført i 2017).	
4.6 Medlemskampagner	Mål: Trin 1: finde flere gode fordele ved at være medlem Trin 2: finde flere (nye) leads evt. ved hjælp fra konsulenter. Trin 3: gennemføre min. én kampagne i 2020	
4.7 Virksomhedsmedlemskaber	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Direkte afledt af DPLs nye strategiplan 2020-25 skal kommunikationen til og med virksomhederne øges i 2020 med det formål at etablere nye relationer og skabe flere virksomhedsmedlemskaber. ▪ Medlemsvirksomheder af DPL tilbydes én gang årligt besøg af DPLs "roadshow" med følgende program: <ul style="list-style-type: none"> ○ Fagligt indlæg efter virksomhedens ønske ○ DPL præsentation om aktuelle trends og bud på hovedindsatsområder i 2021 ○ Dialog med virksomheden om behov og udfordringer (valuepropositions) 	
4.8 Salg	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Der skal i 2Q udarbejdes salgsstrategier-/politikker for alle DPL's produkter. ▪ I forlængelse skal der startes initiativer til målrettet salgsarbejde på udvalgte produkter. 	

Dansk Projektledelses Handlingsplan for 2020

5. Arrangementer			
<p>Inspirere til værdiskabende ledelse af projekter ved afholdelse af arrangementer med et fagligt og forløbsmæssigt højt niveau. Derudover skal arrangementer plante nye tanker og inspirere deltagere til selv at tænke videre- og arrangementerne skal inspirere til at koble folk sammen i nye relationer og brugbare netværk.</p>			
Indsatsområde:	HP2020-mål:		Kommentarer ved kvartalsvis opfølgning:
5.1 Årligt projektforum	Åbent arrangement <ul style="list-style-type: none"> Afholdes forud for foreningens generalforsamling samme dag og med udgangspunkt i et attraktivt indlæg. Mål: min. 55 deltagere Mål: evaluering min. 4.3 		
5.2 Gå-hjem- møder, seminarer og konferencer, webinarer og sociale arrangementer	Type	Mål for 2020 (hele landet)	Fakta 2019 (hele landet)
	Gå-hjem-møder:	12	16
	Seminarer/workshops	15	13
	Heldagskonferencer	2	1
	Sociale arrangementer	2	2
	Webinarer	10	2
	Total:	41	34
<p>Tilstræber en ligelig fordeling mellem øst og vest.</p> <p>Der deltager en repræsentant for DPL på alle arrangementer, hvis opgaver bliver at byde velkommen, facilitere om nødvendigt, være kontaktperson for deltagere og efterfølgende give feedback til sekretariatet.</p> <p>Sociale arrangementer planlægges gennemført som særligt tilbud for <i>nye medlemmer</i>.</p> <p>Øvrige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> Antal deltagere (gennemsnit): min. 35 Evaluering (gennemsnit): min. 4.2 			

Dansk Projektledelses Handlingsplan for 2020

5.3 Symposiet Projektledelse + Symposiedagen i Jylland	Symposiet 2020 (26.-27. maj) <ul style="list-style-type: none">▪ Hovedtema: Projekter i en brydningstid▪ 4 key-note og fem tematiserede strømme (20 seminarer)▪ Awards Dinner▪ Mål: min. 250 deltagere▪ Mål: evaluering min. 4.4▪ Afholdes i København <p><u>Efter symposiet (juni 2020):</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ <i>Evalueringer</i> (deltagere) skal indeholde spørgsmål: hvad er det vigtigste budskab du tager med dig▪ <i>Rapport</i> med de 10 vigtigste udbytter/resultater/trends fra symposiet 2020	
	Symposiedagen 2020 (30. september 2020) <ul style="list-style-type: none">▪ Hovedtema: Projekter i en brydningstid▪ 2 key-note og 3 parallelle strømme hver med 2 seminarer; såvel key-note som seminarer bliver 1:1 gentagelser fra Symposiet i Kbh. 26-27. maj▪ Mål: min. 125 deltagere▪ Mål: evaluering min. 4.4▪ Afholdes i Jylland	
	Symposiet 2021 Udviklingsprocessen startes i aug./sept. 2020	

Dansk Projektledelses Handlingsplan for 2020

6. Netværk & Faggrupper ^M		
Efter analyse og gentænkning i 2018, af foreningens samlede udbud af netværk og faggrupper, vil Dansk Projektledelse fra 2019 tilbyde 3 typer af netværk.		
Indsatsområde:	HP2020-mål:	Kommentarer ved kvartalsvis opfølgning:
Tre typer af netværk	Betalte netværk Afledt af det nye partnerskab (2019) mellem EGN (Netværk Danmark) og Dansk Projektledelse tilbyder DPL fremadrettet kun betalte netværk i samarbejde med EGN.	
	Selvorganiserede netværk (frivillige/gratis netværk) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Begrebet dækker over netværk, interessegrupper, faggrupper m.m., som kan etableres og drives <i>uden</i> involvering af DPLs sekretariat. ▪ Hvis en gruppe ønsker omtale på DPLs hjemmeside, kræves minimum <i>interesse medlemskab</i> af alle medlemmer/deltagere i netværksgruppen. ▪ Selvorganiserede netværk kan søge om midler hos DPL som støtte til "bæredygtige" initiativer. ▪ Der indgås <i>ikke</i> "kontrakter" mellem DPL og selvorganiserede netværk 	
	Young Crew/YC: netværk for unge projektledere. Med fokus på ambitiøse yngre projektledere etableres en ny bæredygtig model for YC, som kan sikre rammerne for dette netværk. Etablering af modellen, samt start på rekruttering til netværket forventes færdiggjort i Q1 og med godkendt proof-of-concept i Q3, således netværket er endeligt etableret og igangsat i Q4.	

Dansk Projektledelses Handlingsplan for 2020

7. IPMA Certificering																																			
Tilbyde IPMA®Certificering efter international anerkendt proces med fokus på at vurdere udviste kompetencer; samtidig repræsenterer processen et stort læringspotentiale, som øger bevidstheden om viden og erfaringer og styrker evnen til refleksion.																																			
Indsatsområde:	HP2020-mål:	Kommentarer ved kvartalsvis opfølgning:																																	
7.1 IPMA Certificering af projektledere	<p>Budget (antal gennemførte)</p> <p>Med antal gennemførte menes summen af dem som består + dem som ikke består + dem som vælger at springe fra efter trin 1.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Niveau</th> <th>Budget 2020 (gennemførte)</th> <th>Realiseret 2019 (gennemførte)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>3</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>30</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>80</td> <td>78</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>170</td> <td>166</td> </tr> <tr> <td colspan="3"><u>Re-Certificering</u></td> </tr> <tr> <td>AX</td> <td>3</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>BX</td> <td>30</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>CX</td> <td>40</td> <td>41</td> </tr> <tr> <td>DX</td> <td>20</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>376</td> <td>376</td> </tr> </tbody> </table> <p>Den fleksible ordning, med oprettelse af ekstra D-runder, hvis en kunde tilmelder +10 kandidater fra samme virksomhed, fortsætter. Ovennævnte tal inkluderer danske certificeringer, engelske certificeringer og agile certificeringer.</p>	Niveau	Budget 2020 (gennemførte)	Realiseret 2019 (gennemførte)	A	3	5	B	30	31	C	80	78	D	170	166	<u>Re-Certificering</u>			AX	3	6	BX	30	30	CX	40	41	DX	20	19	Total:	376	376	
	Niveau	Budget 2020 (gennemførte)	Realiseret 2019 (gennemførte)																																
	A	3	5																																
	B	30	31																																
	C	80	78																																
D	170	166																																	
<u>Re-Certificering</u>																																			
AX	3	6																																	
BX	30	30																																	
CX	40	41																																	
DX	20	19																																	
Total:	376	376																																	
	<p>IPMA Certificering for agil projektledelse</p> <ul style="list-style-type: none"> Den agile certificering på B-niveau planlægges udviklet i 2020 Første pilot afvikles og afsluttes ultimo 2020 																																		
	<p>Bred markedsføring af ordningen.</p> <ul style="list-style-type: none"> I 2020 videreføres afholdelse af fysiske og web-baserede orienteringsmøder. 																																		
	<p>Procedureudvikling:</p> <p>Der planlægges afholdt 4 møder i procedureudviklingsgruppen. Formålet med møderne er at:</p> <ul style="list-style-type: none"> udvikle nye skriftlige eksamenssæt udvikle IPMA-agile certificering samt starte på CCT 																																		
7.2 IPMA Certificeredes	<p>IPMA® Certificerede.</p> <p>Holde alle certificerede informeret halvårligt om DPL' tilbud – uanset medlemskab.</p>																																		

Dansk Projektledelses Handlingsplan for 2020

netværk	Årlige åbne netværksmøder <ul style="list-style-type: none">• For certificerede med indlæg fra Årets Projektledere, erfaringsudveksling og information om foreningen.• Begge møder afholdes i efteråret	
7.3 IPMA Registrering af uddannelser	IPMA-registreringen vil ikke blive udviklet i 2020 og generelt vil alle aktiviteter vil blive holdt på lavest mulige niveau; dels for at bruge ressourcerne på forretningsmæssigt vigtigere områder, dels grundet IPMA er på vej (2020) med en ny og mere enkel registreringsordning.	

Dansk Projektledelses Handlingsplan for 2020

8. Half Double (HD)

Dansk Projektledelse indgår som aktør i core-udviklingsteamet i det fondsstøttede (Industriens Fond) projekt "Half Double Bølge 3". Baggrunden for deltagelsen er, at Dansk Projektledelse ved projektets afslutning er udpeget som *service provider* til det fremtidige Half Double Institut af en Half Double Certificeringsordning. Øvrige medlemmer af core-udviklingsteamet er Århus Universitet og Implement Consulting Group.

Indsatsområde:	HP2020-mål:	Kommentarer ved kvartalsvis opfølgning:
8.1 Generelt	<ul style="list-style-type: none">Afklare DPL bemanningen under både udviklingsfasen og den kommende driftsfase: 1Q2020	
8.2 Half Double Certificerings- ordning	<ul style="list-style-type: none">Færdiggøre udviklingen (påbegyndt 2019) af en HD-Certificeringsordning: 1. halvår 2020Forberede DPL som service-provider af HD-Certificeringer fra 01.01.2021	
8.3 Half Double Institut	<ul style="list-style-type: none">Færdiggøre forretningsmodel, business case og plan for etablering af HD-instituttet: 1. halvår 2020Etablering af HD-instituttet som selvejende institut og operationel fra 01.01.2021	

Dansk Projektledelses Handlingsplan for 2020

9. Internationalt		
Påvirke og blive påvirket af den internationale udvikling; støtte aktive medlemmers indsats i international sammenhæng; formidle viden og resultater fra deres internationale virke.		
Indsatsområde:	HP2020-mål:	Kommentarer ved kvartalsvis opfølgning:
9.1 Generelt	Øge formidlingen af internationale nyheder og information primært fra IPMA og NORDNET	
9.2 IPMA (International Project Management Association)	<p>IPMA Council-of-Delegates (CoD) Mindst to danske repræsentanter ved de halvårige IPMA Council-of-Delegates (CoD) møder</p> <p>IPMA Certificering</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Certificeringsleder Allan Krüger Jensen deltager i de halvårige IPMA Certification System Panel (CSP) møder, som afholdes samtidig med CoD-møderne og samme sted. ▪ Allan Krüger-Jensen fortsætter i 2020 som formand for IPMA Certification and Validation Management Board (CVMB) og deltager derfor i ca. 5 møder i denne gruppe. 2 møder vil ligge i forbindelse med CSP og CoD. De resterende møder er fordelt over året <p>IPMA World Congress 2022 i København</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Der afholdes kick-off på "projektet" i januar 2020 ▪ Umiddelbart herefter etableres projektorganisationen med afklaring af Dansk Projektledelses roller. 	
9.3 NORDNET (Netværket for foreningerne i Norden og i de Baltiske lande)	<p>Repræsentation. Fortsat deltagelse i NORDNET samarbejdet med to aktive deltagere fra DPL. Samarbejdet gennemføres uden væsentlige udgifter for DPL.</p> <p>Samarbejde</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promovere og deltage i site-visits ▪ Styrke samarbejdet med Svensk Projektforum 	