



Dansk
Projekt
Ledelse

Dansk Projektledelse



Strategiplan

2020 – 2025

(version 1.0)

Indholdsfortegnelse

SAMMENFATNING	3
1 INTRODUKTION	4
1.1 INDLEDNING	4
1.2 BAGGRUNDEN FOR STRATEGISK PLANLÆGNING	4
1.3 STRATEGIPROCESSEN 2019	4
1.4 VIGTIGE DEFINITIONER	5
1.5 SITUATIONSBESKRIVELSE 2019	6
2. MISSION & VISION	7
2.1 MISSION	7
2.2 VISION	7
3. VÆRDIER.....	8
4. MÅLGRUPPER	9
5. VALUE PROPOSITIONS	10
6. VIRKSOMHEDER.....	10
7. FORRETNINGSMODEL OG ØKONOMI	11
7.1 MÅLSÆTNING:	11
7.2 STRATEGISK BESLUTNING.....	11
7.3 FORRETNINGSMODELLEN	11
7.4 INDTÆGTER	11
7.5 MÅLGRUPPER	12
7.6 PRODUKTER OG SERVICES.....	12
7.7 PARTNERE	12
7.8 NØGLERESSOURCER OG OMKOSTNINGER.....	12
8. AFSLUTTENDE BEMÆRKNINGER	13

Sammenfatning

Siden 1975 har Dansk Projektledelse - under forskellige former og på tværs af sektorer og brancher – inspireret til mere værdiskabende ledelse af projekter.

Vi bidrager til dette med en bred vifte af tilbud, der blandt andet omfatter netværksgrupper, seminarer, gå-hjem-møder, et unikt community og tidsskriftet Projektledelse.

Foreningen opleves som en professionel aktør, der gør og har gjort en solid og god indsats for at styrke faget projektledelse i Danmark - og det vil vi gerne fortsætte med.

Fremadrettet er det vigtigt, at både enkeltpersoner og virksomheder ser Dansk Projektledelse som den foretrukne inspirator i forbindelse med ledelse af projekter – på tværs af sektorer, brancher og på tværs Danmark. Denne strategiplan sammenfatter mål og tiltag for de kommende år, som vi mener der skal til for at understøtte dette.

Mission: Vi inspirerer til værdiskabende ledelse af projekter!

Vision: Vi vil være en attraktiv samarbejdspartner også for den projektorienterede virksomhed

Foreningens målgrupper

- Projektniveauet (personniveauet)
- Virksomhedsniveauet
- Professionen (projektledelse)

Foreningens værdier

- Brugeren-i-centrum
- Nytænkende
- Ansvarlighed
- Samarbejdsglæde

Overordnede målsætninger

- Øge det nuværende antal medlemmer til 3.000 medlemmer i 2025
- Udvikle virksomheds-medlemskaber og have indgået aftaler med 25 virksomheder i 2025
- Afholde min. et årligt større event om projektledelse både i Jylland og på Sjælland
- Afholde flere arrangementer så antallet stiger progressivt sammen med medlemmerne.
- Afholde min. 25% af årets arrangementer som webinarer.
- Indgå aftaler med minimum 5 kommercielle samarbejdspartnere

Strategiplanen vil i strategiperioden 2020-2025 blive genbesøgt og om nødvendigt justeret som del af foreningens årscyklus. Der udarbejdes årligt en handlingsplan for foreningens arbejde.

1 Introduktion

1.1 Indledning

Dette dokument beskriver Dansk Projektledelses strategiplan for perioden 2020-2025. Dokumentets strategiske målgruppe udgøres af bestyrelsen, medarbejdere og øvrige aktive.

1.2 Baggrunden for strategisk planlægning

Som de fleste andre virksomheder er Dansk Projektledelse (DPL) også aktør i et dynamisk samfund under stadig forandring.

Projektledelse som disciplin er under konstant udvikling og kompetencekravene til projektledere vokser i takt med, at projekterne vurderes som mere og mere komplicerede.

For at Dansk Projektledelse kan forblive en bæredygtig forening (bevarer sin berettigelse og det nødvendige økonomiske fundament), er det nødvendigt løbende at genbesøge foreningens vision, mission og strategi.

Strategisk planlægning er et spørgsmål om at vælge sin fremtid!

1.3 Strategiprocessen 2019

Februar 2019	Strategiprocessen blev igangsat som følge af en bestyrelsesbeslutning i april 2019 med fokus på behovet for en opdateret strategi for foreningen Dansk Projektledelse
Juni 2019	Nedsættelse af arbejdsgruppe bestående af to bestyrelsesmedlemmer og en repræsentant fra foreningsledelsen.
Juli/August 2019	Opsamling fra tidligere gennemført brugerundersøgelse, referat fra sidste regionsmøde og halvårsrapport. Materialet indgik som grundlag udgangspunkt i det efterfølgende strategiseminar.
August 2019	Afholdelse af 2 dages strategiseminar for den samlede bestyrelse og direktøren.
September 2019	Formandens og direktørens sammenfatning af resultater fra baggrundsmateriale og materiale fra strategiseminalet til en egentlig strategiplan.
Oktober 2019	Afsluttende intern gennemgang i bestyrelsen
Oktober/November	Forventningsafstemning med regioner og udvalgte aktive medlemmer af foreningen.
November 2019	Godkendelse af den færdige Strategiplan 2020 -2025 på bestyrelsesmøde 20 november 2019

1.4 Vigtige definitioner

Den samlede strategiplan hviler på: *Mission, Vision og Strategi(er) og værdier*.

Brugere	Anvendes som en generel betegnelse for foreningens målgrupper (personer der udøver projektledelse, virksomhedsgrupper og professionen projektledelse) og hovedinteressenter (medlemmer, online medlemmer, registrerede brugere, certificerede, samarbejdspartnere m.fl.).
Projekt	En serie sammenkædede aktiviteter, med et konkret mål eller slutresultat, og et start- og slut-tidspunkt. Dækker i denne sammenhæng over projekter/programmer/porteføljer. Dansk Projektledelse anerkender den agile tilgang til "projekt". Når begrebet "projekt" anvendes indbefatter det ligeledes værdiskabende leverancer i et agilt set up.
Mission: Hvorfor?	Beskriver det overordnede strategiske formål med foreningens eksistens. Beskriver svaret på spørgsmålet: Hvorfor skal vi også i fremtiden have en Dansk forening om projektledelse?
Vision: Hvorhen?	En klar, entydig og specifik beskrivelse af foreningens fremtidige mål. Det eller de mål foreningen skal styre mod. Visionen skal være foreningens ledestjerne.
Strategi(er): Hvordan?	En sammenhængende overordnet plan som beskriver hvordan foreningen vil nå visionen og opfylde intentionerne beskrevet i missionen.
Værdier:	Værdierne fortæller om den ånd vi arbejder i, om grundholdningen til vores arbejde, vores kolleger og vores omgivelser. Værdierne er virksomhedens kulturbærer og underbygger spillereglerne samtidig med at de fungerer som pejlemærker for beslutninger i ledelsen.
Taktik	Strategien omsat til handling og beskrevet i Handlingsplan

1.5 Situationsbeskrivelse 2019

I forbindelse med forberedelsen af Strategiplanen 2020 – 2025, blev der på Strategiseminaret 2019 udarbejdet en situationsanalyse for foreningen Dansk Projektledelse, som den opfattedes af bestyrelse og ledelse.

Nedenstående oversigt sammenfatter resultaterne af analysen i en SWOT analyse under overskrifterne; *styrker & svagheder, muligheder & trusler*.

<p>Styrker:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Sektor og brancheneutral▪ Mange medlemmer med stor erfaring▪ Forankrede – har eksisteret siden 1975▪ Administrativt erfarent sekretariat▪ Stort netværk▪ IPMA certificering▪ Engagerede medlemmer - ildsjæle▪ Professionelle▪ Serióse▪ Nytænkende og fleksibelt sekretariat▪ Regional fundering i Jylland▪ Faglig kvalitet i produkterne	<p>Muligheder:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ DPL er rummelige mht. metoder, begreber mv.▪ DPL kan hjælpe nye PM'er og "uddanne" PM'er fra små/mindre virksomheder der ikke selv uddanner.▪ Faglige projektledere har brug for netværk▪ Det projektorienterede samfund i form af BNP % er stigende▪ Projektledelse som disciplinen udvikler sig fortsat.▪ PMI-samarbejde, partnerskaber og kommercielle samarbejdsaftaler▪ Potentiale for yderligere samarbejde med universiteter og andre (internationale) og foreninger
<p>Svagheder:</p> <ul style="list-style-type: none">• For få kender DPL, vore produkter, netværk og billige form for kompetenceudvikling• Økonomien og dermed produkter er alene afhængige af medlemmer – de begrænser kapacitet og muligheder for nyudvikling• Mangler mere kendskab til medlemmer og brugere, samt om hvad de ønsker.• Mangler mere it-understøttelse• For få relationer til virksomheder og unge	<p>Trusler:</p> <ul style="list-style-type: none">• "Frivillighed" er under pres, flere har ikke tid.• Generelt øget fokus på omkostninger og værdi i virksomhederne.• Manglende pull effekt fra virksomheden og samfundet• Gratis udbud af materiale om projektledelse• Foreninger som begreb er gammeldags• Færre medlemmer reducerer omsætning.

Sammenfattende konklusioner

DPL har mange styrker og et godt fundament at bygge videre på. Der er mulighed for vækst set i lyset af, hvordan samfundet – og dermed projektdanmark – udvikler sig.

Flere punkter under svagheder og trusler kan påvirke foreningens økonomi negativt, såsom et generelt øget fokus på omkostninger i virksomhederne, færre deltagere ved certificeringsrunderne og færre medlemmer i foreningen.

DPL vil gerne være kendt af flere, favne flere medlemmer og kende vore medlemmer og brugere endnu bedre. Medlemmer og brugere er nøglen for DPL's virke som forening. Det er derfor vigtigt også at engagere virksomhederne, så virksomhederne ser værdien af et medlemskab af DPL

2. Mission & Vision

2.1 Mission

Vi inspirerer til værdiskabende ledelse af projekter

Dansk Projektledelse vil gennem erfaringsdeling, nytænkning og brugeren i centrum inspirere til at skabe endnu mere værdi gennem ledelse af projekter.

Dansk Projektledelse skal være det naturlige forum for projektledere, projektorganisationer samt professionen, og være naturligt involveret og engageret i aktiviteter med betydning for ledelse af projekter i Danmark.

Dansk projektledelse formidler information om tendenser og ny viden indenfor projektledelse. Dansk Projektledelse rummer flere retninger og er attraktiv, anerkendt og foretrukket som interesseorganisation og forum for netværk inden for ledelse af projekter.

Dansk Projektledelse vil være foreningen, der støtter bedre projektledelse ved at være den foretrukne inspirator på tværs af sektorer, brancher og på tværs af Danmark.

2.2 Vision

Vi vil være en attraktiv samarbejdspartner også for den projektorienterede virksomhed

Dansk Projektledelse vil fortsat være den foretrukne forening for den enkelte person, der udøver projektledelse. For den kommende strategiperiode vil visionen derudover være, at Dansk Projektledelse skal være en attraktiv samarbejdspartner også for projektorienterede virksomheder.

En stadig stigende del af Danmarks BNP skabes gennem projekter og dermed også med brug af projektledelse. Det gør ledelse af projekter, programmer og porteføljer til en strategisk vigtig kompetence for mange virksomheder i Danmark.

Missionen om fortsat at inspirere til værdiskabende ledelse af projekter giver Dansk Projektledelse *legitimitet* i målgruppen *virksomhedsniveauet* og udgør dermed et godt udgangspunkt for foreningen, som en attraktiv *samarbejdspartner* for virksomhederne.

Visionen skal nås gennem leverancer af de produkter og serviceydelser som bedst opfylder virksomheders behov og adresserer virksomhedernes problemer indenfor disciplinen ledelse af projekter.

3. Værdier

Værdierne er en del af grundlaget for visionen, og de skal støtte implementeringen af strategiplanen og foreningens virke. Kulturen i Dansk Projektledelse skal fortsat være baseret på 4 grundlæggende værdier:

Brugeren i centrum

Vi vil møde vores brugere - der hvor de er! Vi vil forstå vores brugeres behov - og tænke udefra og ind! Vi vil skabe unikke oplevelser - og give vores brugere mere end de forventer!

Nytænkende

Vi vil modernisere og følge med tiden! Vi vil tænke i nye koncepter! Vi vil udfordre "plejer" og turde bryde vanens magt! Vi vil det skal være sjovt og motiverende at tænke nyt!

Ansvarlighed

Vi er vores roller og ansvar bevidst! Vi vil yde det bedste vi kan! Vi vil gå hjem fra foreningsarbejdet med god samvittighed! Vi lykkes kun når teamet lykkes!

Samarbejdsglæde

Vi vil at arbejdsglæden mærkes i kontakten med DPL! Vi har respekt for andres holdninger - vi lytter, roser, og lærer! Vi giver gerne en hånd, når der er behov for det! Vi vil dele gode oplevelser!

4. Målgrupper

Dansk projektledelse skal også i den kommende strategiperiode:

- Favne både projekter og projektvirksomheder
- Virke på tværs af sektorer og brancher
- Anerkende flere tilgange til god projektledelse
- Rumme både nye og erfarne brugere

Foreningens målgrupper stemmer overens med foreningens vision om at blive *en attraktiv samarbejdspartner også for den projektorienterede virksomhed.*

Målgruppe 1:	Projektniveau – personer som udøver projektledelse
Roller:	<ul style="list-style-type: none">▪ Projektledere▪ Del-projektledere▪ Faglige projektledere▪ Scrum Master▪ Product Owner▪ Projektkoordinatorer▪ Projekt-assistenten

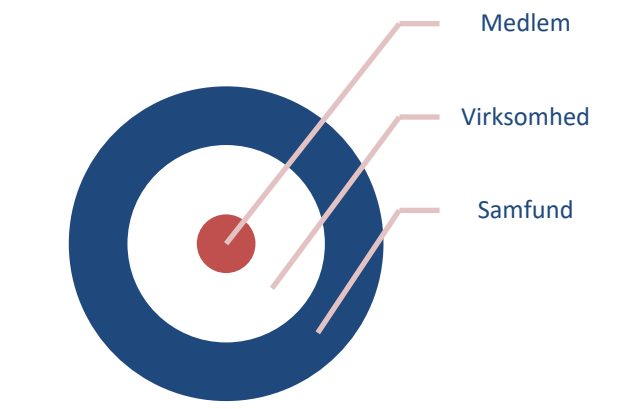
Målgruppe 2:	Virksomhedsniveau
Roller:	<ul style="list-style-type: none">▪ Virksomhedsledere/ledere▪ Projektdirektører▪ Projekt-chefer▪ Projektspansorerer/-ejere▪ Porteføljeledere▪ Programledere▪ PMO-"ansatte"▪ Agile Coach

Målgruppe 3:	Professionen projektledelse
Roller:	<ul style="list-style-type: none">▪ Forskere▪ Undervisere▪ Konsulenter▪ Øvrige specialister

5. Value Propositions

Den foretrukne inspirator til bedre projektledelse på tværs af brancher og på tværs af Danmark.

- Skaber rammerne hvor projektledere kan mødes til gavn for faglig udvikling, kollektiv erfaring og gevinstrealisering i projektdanmark, der kommer både den enkelte og virksomheden til gavn.
- Et fælles indgangspunkt til selvstyrende netværk, vidensdeling, erfaringsudveksling og sparring omkring ledelse af projekter mellem brancher og på tværs af brancher.
- Understøtter værdiskabende projektledelse, ved at skabe adgang til viden, metoder, trends og nytænkning.



6. Virksomheder

Dansk Projektledelse har for den kommende strategiperiode et øget fokus på dialogen med virksomheder der udfører projekter. Dansk Projektledelse ønsker at skabe et partnerskab mellem virksomhed, den enkelte medarbejder i virksomheden og Dansk Projektledelse. Dette kan ske i form af virksomhedsmedlemskaber.

Gennem et virksomhedsmedlemskab opnår virksomheden:

- Fokus på og synliggørelse af en projektlederkarrierevej i virksomheden
- Støtte til virksomhedens nye projektledere, unge projektledere og fagprojektledere
- Inspiration og viden til virksomhedens aktive og erfarne projektledere/medlemmer
- Synlighed som en professionel projektvirksomhed, og dermed anerkendelse af virksomhedens eksisterende projektledere, samt branding i forhold til Danmarks bedste projektledere

Dansk Projektledelse har mulighed for at skræddersy virksomhedsmedlemskaberne så de passer til den enkelte virksomhed, og kan inkludere fx særarrangementer og mentorordninger hvor ønsket.

7. Forretningsmodel og økonomi

7.1 Målsætning:

For at sikre Foreningens eksistens skal der skabes en bæredygtig økonomi – en økonomi som kan "bære" både drift og nyudvikling.

Foreningens forretningsmodel skal sikre det finansielle grundlag for den løbende *drift* herunder markedsføring, levering og vedligeholdelse af foreningens bestående produkter og ydelser.

Derudover er det helt afgørende, at foreningens forretningsmodel også kan levere de nødvendige finansielle ressourcer til *nyudvikling*, som skal sikre eksistens og bæredygtighed fremadrettet.

7.2 Strategisk beslutning

Med den valgte mission og vision, skal Dansk Projektledelse ikke spare sig til succes og til en bæredygtig økonomi. Fremadrettet ønsker Dansk Projektledelse at fokusere på forretningsmodellen med det formål at gennemføre tiltag, der primært styrker (øger) indtægtssiden samtidig med, at de faste omkostninger gennem omfordelinger og effektivisering som minimum fastholdes.

7.3 Forretningsmodellen

Dansk Projektledelses forretningsmodel er udviklet med brug af værktøjet/metoden Business Model Canvas (BMC). Forretningsmodellens hovedområder uddybes i de følgende afsnit.

7.4 Indtægter

Primære indtægtskilder

I strategiperioden vil Dansk Projektledelses primære indtægtskilder udgøres af

- *Medlemskaber* herunder både enkeltpersoner og virksomheder
- *Produkter og services*
- *Partnerskaber*

Primære indtægtskilder betyder, at målet om en bæredygtig økonomi skal kunne nås alene gennem primære indtægtskilder; sekundære indtægtskilder må ikke være afgørende forudsætninger for målopfyldelse af såvel strategi som handlingsplaner.

I strategiperioden forventes vækst/stigning i indtægterne fra alle tre primære indtægtskilder med særlig fokus på *virksomheds-medlemskaber* (jf. visionen)

Sekundære indtægtskilder

- Sponsorer
- Fonde

7.5 Målgrupper

Dansk Projektledelse bevarer de tre målgrupper:

1. Personniveauet
 - a. Brugere
 - b. Interessesmedlemmer
 - c. Aktive medlemmer
2. Virksomhedsniveauet
3. Professionen

Direkte afledt af visionen er *Virksomhedsniveauet* udpeget som den vigtigste målgruppe i strategiperioden.

7.6 Produkter og Services

Dansk projektledelse vil fokusere på produkter og services inden for følgende områder:

Arrangementer:

Certificering

Internationalt samarbejde (DPL skal i strategiperioden fortsætte sit aktive medlemskab af IPMA og NORDNET)

Netværk og faggrupper:

Viden- og informationsformidling:

7.7 Partnere

DPL skal fortsætte det strategiske initiativ med brug af *kommercielle samarbejdsaftaler* som et middel til større aktivitetsniveau uden, at dette samtidig (nødvendigvis) fører til øgede omkostninger.

Den i 2019 indgåede aftale med *EGN Netværk Danmark* om udbydelse af betalte netværk med tilhørende medlemskab af DPL er et eksempel på dette strategiske initiativ/virkemiddel.

7.8 Nøgleressourcer og Omkostninger

Som situationsanalysen viser, er "frivillighed" under pres og DPL kan derfor fremadrettet (modsat tidligere) kun basere en begrænset del af sine nøgleressourcer på frivillig arbejdskraft.

Fremadrettet vil en betydelig del af ressource-korpset udgøres af freelance-ansatte, der vil indgå som variable omkostninger (eksempler: assessorkorps, symposiekomite m.m.)

I sekretariatet (faste ressource-omkostninger) skal der flyttes ressourcer fra de rutineprægede driftsopgaver til betydelig mere kommunikation, markedsføring & salg, hvilket ses som en væsentlig strategisk forudsætning for at målene om vækst i omsætningen kan realiseres/nås.

Specifikke driftsopgaver skal gennem effektiviseringer kunne gennemføres med mindre ressourceforbrug og med samme kvalitet.

8. Afsluttende bemærkninger

Foreningens bestyrelse har en klar målsætning om i samarbejde med foreningens ledelse årligt at "genbesøge" strategiplanen, for på den måde dels at foretage de justeringer, som måtte være nødvendige dels sikre, at de aftalte strategier også bliver omsat til operationelle mål og handlinger.

Bestyrelsen og Direktionen
November 2019