



**Dansk  
Projekt  
Ledelse**

**Dansk Projektledelse**



**Årsrapport  
2020**

## Indhold

1. Executive Summary .....	3
2. Foreningen generelt .....	4
3. Innovation.....	8
4. Kommunikation, Markedsføring & Salg.....	12
5. Arrangementer .....	16
6. Netværk & Faggrupper <sup>M</sup> .....	18
7. IPMA Certificering.....	19
8. Half Double (HD) .....	21
9. Internationalt.....	22

## 1. Executive Summary

### Corona-pandemien

Dansk Projektledelses handlingsplan og vigtigste indsatsområder har igennem hele 2020 været stærkt påvirket af Corona-pandemien. Brug af hjælpepakker, iværksættelse af flere ekstraordinære alternative tiltag, besparelse samt en målrettet salgs-boost-aktion i 2. halvår kunne desværre ikke forhindre Corona-krisen i at sætte sit negative aftryk på året.

### Medarbejdere [afsnit 2.2]

Alle medarbejdere har arbejdet hjemme det meste af 2020; I perioden fra 15. april til 8. juni var 6 medarbejdere delvis hjemsendt med lønkompensation (jf. statens hjælpepakker). Der blev gennemført reduktion (opsigelse + varsling om nedsat arbejdstid) af medarbejderstaben med virkning fra 1. januar 2021 alene for at konsolidere foreningens økonomi fremadrettet.

### Økonomi [afsnit 2.2]

Foreningen leverer et underskud før afskrivninger og skat på 446 tkr hvilket er 801 tkr under det budgetterede resultat. Underskuddet blev et uundgåeligt resultat som konsekvens af et samlet omsætningstab på over 3 millioner kr i forhold til budget.

### Innovation [afsnit 3]

”3.1 Nyt medlemssystem”: projektet er nu mere end 2 år forsinket Udfaldet af en kritisk leverance med udgangen af 1Q 2021 forventes at blive afgørende for projektets fremtid.

”3.3 Brætpillet ProjektKIT”: blev lanceret i 3Q og er blevet godt modtaget med 72 solgte spil i 2020.

### Kommunikation, Markedsføring og Salg [afsnit 4]

I forbindelse med salgs-boost-aktionen i 2. halvår fik sekretariatet for alvor gang i den digitale markedsføring i form af to målrettede salgskampagner; den ene med fokus på medlemshvervning til Dansk Projektledelse; den anden med fokus på IPMA fast-track certificering. Begge kampagner blev afviklet på facebook i perioden medio november til udgangen af året og generere begge hver ca. 1.000 nye leads, men kun minimalt salg i 2020.

### Arrangementer [afsnit 5]

En positiv konsekvens af Corona-krisen har været, at DPL lykkedes med at afholde hele 24 webinarer mod 10 i budget. Webinarer er blevet populære og kommet for at blive - også efter Corona-krisen.

Symposiet i Kbh. 26-27.maj samt den planlagte symposiedag i Vingsted 30. september måtte aflyses. Symposierne blev i stedet konverteret til en ren ONLINE konference over 2 formiddage 3. og 4. september med 63 tilmeldte; konferencen blev evalueret til 4,2.

### IPMA Certificeringen [afsnit 7]

IPMA Certificeringen oplevede et fald på 110 kandidater ift. budget, hvoraf de 88 alene skyldes fald på niveau D. På den positive side er der stor ros til ordningen for hurtigt og effektivt at omstille driften til ren online-drift. Derudover skal også nævnes den nye og populære ”fast-track ordning”; et initiativ afledt direkte af Corona-krisen.

Jesper Schreiner, Direktør  
Januar 2021

2. Foreningen generelt		
Kort sammendrag af de vigtigste generelle mål og fakta om foreningen.		
Indsatsområde:	Fakta og HP2020-mål:	Kommentarer ved årsafslutningen:
2.1 Foreningens (nye) strategiplan 2020-25	<b>Strategibeskrivelse:</b> Dansk Projektledelse nye strategiplan for perioden 2020-25 danner grundlag og er udgangspunktet for denne handlingsplan.	Bestyrelsen fastholder strategi 2020-2025, men ser behov for en nytænkning af realisering af strategien. Under titlen ”DPL version 3.0” har en enig bestyrelse i efteråret 2020 udarbejdet en køreplan herfor.
	<b>Mission:</b> <i>Vi inspirerer til værdiskabende ledelse af projekter!</i>	-
	<b>Vision:</b> <i>Vi vil være en attraktiv samarbejdspartner - også for den projektorienterede virksomhed.</i>	-
	<b>Målgrupper (kundesegmenter):</b> 1: <i>Projekt-niveauet</i> (personniveauet) 2: <i>Virksomhed-niveauet</i> 3: <i>Professionen</i> (projektledelse)	-
	<b>Strategiske fokusområder/nøgleord:</b> <i>Legitimitet, værdiskabelse, forretningsmodel, vækst, bæredygtig økonomi, kommercielle samarbejdsaftaler, virksomheds-medlemskaber, rummelighed</i>	-
	<b>Strategiseminar 2020</b> På det årlige strategiseminar i 3. kvartal, vil bestyrelsen genbesøge strategien med fokus på eventuelle behov for strategiske justeringer.	Bestyrelsen holdt sammen med direktionen det årlige strategimøde. I år blev det en enkelt dag i august 2020; dagsorden blev helt naturligt påvirket af Corona-pandemien og konsekvenserne for foreningens drift og økonomi i 2020.

2. Foreningen generelt		
Kort sammendrag af de vigtigste generelle mål og fakta om foreningen.		
Indsatsområde:	Fakta og HP2020-mål:	Kommentarer ved årsafslutningen:
<b>2.2 Ressourcer (mennesker og økonomi)</b>	<p><b>Foreningens personale</b> Primo 2020: to fuldtidsansatte og seks deltidsansatte Grundet øget aktivitetsniveau i forbindelse med Half Double (jf. afsnit 8), planlægges bemanningen udvidet med en ny deltids-medarbejder (30 timer/uge).</p> <p><b>Øvrige person-ressourcer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Eksterne konsulenter til udvikling og vedligeholdelse af IT systemer (nyt medlemssystem (CRM), hjemmesider m.m.)</li> <li>▪ Assessor korpsset</li> <li>▪ Tidsskriftredaktionen</li> <li>▪ Symposiekernegruppen</li> <li>▪ Regionsgrupper</li> </ul> <p><b>Primære indtægtskilder</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medlemskaber (enkeltpersoner og virksomheder)</li> <li>• Produkter og Services</li> <li>• Partnerskaber</li> </ul> <p><b>Sekundære indtægtskilder</b> (ikke afgørende for målopfyldelse af strategi- og handlingsplan)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sponsorer: forventer min. tre til symposiet</li> <li>▪ Fonde: der planlægges <i>ikke</i> med ansøgning af nye fondsmidler i 2020</li> </ul>	<p>Under Corona-pandemien og nedlukningen af Danmark i 1. halvår 2020, har alle medarbejdere arbejdet hjemme i perioden fra 17. marts til og med 8. juni.</p> <p>Da Corona ”bølge 2” rammer landet i 2. halvår overgik sekretariatet i gen til fuldt hjemmearbejde i overensstemmelse med regeringen og myndighedernes anvisninger og restriktioner.</p> <p>I perioden fra 15. april til 8. juni blev 6 medarbejdere delvis hjemsendt med lønkompensation (jf. statens hjælpepakker)</p> <p>Trods brugen af hjælpepakker blev der - som direkte konsekvens af Corona-pandemien og den medfølgende økonomiske afmatning (usikkerhed) - ultimo juni gennemført følgende personalemæssige justeringer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Én medarbejder er blev opsagt med fratrædelse 31/12-2020</li> <li>▪ Én medarbejder fik varslet nedsat arbejdstid med virkning fra 1/1-2021</li> <li>▪ Sammenfattende udgjorde disse to tiltag en reduktion af medarbejderstaben svarende til én FTE.</li> </ul> <p>Personale-reduktionen blev gennemført alene for at sikre foreningen Dansk Projektledelse en mere robust økonomi fremadrettet.</p> <p>Desuden blev DPL's direktør opsagt med fritstilling pr 1/3-2021 og fratrædelse 30/6-2021.</p> <p>Med aflysningen af de fysiske symposier i København og i Jylland kom der <i>ingen</i> sekundære indtægter fra sponsorer/udstillere i 2020.</p>

2. Foreningen generelt		
Kort sammendrag af de vigtigste generelle mål og fakta om foreningen.		
Indsatsområde:	Fakta og HP2020-mål:	Kommentarer ved årsafslutningen:
	<p><b>Foreningens budget</b> Såvel driftsbudget som investeringsbudget præsenteres til godkendelse på generalforsamlingen 27. februar 2020</p>	<p>Foreningen leverer for året 2020 et underskud før afskrivninger og skat på 446 tkr hvilket er 801 tkr under det budgetterede resultat.</p> <p>Årsagen til årets underskud skyldes et samlet tab i forhold til den budgetterede drifts-omsætning på mere end 3 millioner kr. Den mistede omsætning fordeler sig med -320 tkr grundet færre nye medlemmer; -1.185 tkr grundet færre kandidater på IPMA Certificeringen; -1.581 tkr grundet aflysninger af de to fysiske konferencer (Symposiet Projektledelse) i henholdsvis Kbh. og i Jylland og endelig -150 tkr fra budgetterede driftsindtægter på Half Double.</p> <p>Trods Corona-hjælpepakker på samlet 313 tkr samt en indsats for at reducere foreningens omkostninger med samlet 1.789 tkr, kunne dette <i>ikke</i> kompensere for det store tab i omsætningen.</p> <p>Foreningen har i 2020 modtaget fondsmidler fra Industriens Fond til en samlet værdi af 425 tkr; midler som er modtaget til dækning af timer til udvikling af Half Double Certificeringsordningen i samarbejde med det nyetablerede Half Double institut.</p> <p>Med Corona-hjælpepakker og fondsmidlerne til Half Double projektet, udgør Dansk Projektledelse ekstraordinære indtægter i 2020 samlet 738 tkr.</p>
<p><b>2.3 Samarbejdsaftaler</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ I 2020 skal indsatsen på dette vigtige strategiske område rettes mod konsolidering af de nye partnerskaber med henholdsvis EGN og Half Double Instituttet.</li> <li>▪ DPL vil også i 2020 være åben for indgåelse af nye partnerskaber/samarbejdsaftaler.</li> </ul>	<p><u>EGN:</u> I oktober 2020 afholdtes det første årlige møde til evaluering af samarbejdet og med meget positivt resultat; der er stor tilfredshed hos begge parter med samarbejdet, som dermed fortsætter.</p> <p><u>Half Double</u> Dansk Projektledelses besluttede i 2. halvår 2020 at afslutte samarbejdet med Half Double Instituttet samtidig med afslutningen af udviklingsarbejdet om Half Double Certificeringsordningen ultimo 2020. Det strategiske samarbejde med det nyetablerede Half Double Institut er dermed afbrudt.</p>

2. Foreningen generelt																																																																				
Kort sammendrag af de vigtigste generelle mål og fakta om foreningen.																																																																				
Indsatsområde:	Fakta og HP2020-mål:	Kommentarer ved årsafslutningen:																																																																		
2.4 Foreningens medlemmer	Medlemmer (personer): 2.000 Virksomhedsmedlemskaber: 10  (ovenstående mål er pr. 31/12-2020)	<p><u>Medlemmer:</u></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>DPL medlemmer</th> <th>December - 19</th> <th>Pr. 31/3-20</th> <th>Pr. 30/6-20</th> <th>Pr. 30/9-20</th> <th>December - 20</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hovedstaden</td> <td>954</td> <td>870</td> <td>1002</td> <td>-</td> <td>1.013</td> </tr> <tr> <td>Region Midt</td> <td>378</td> <td>347</td> <td>408</td> <td>-</td> <td>415</td> </tr> <tr> <td>Region Syd</td> <td>174</td> <td>165</td> <td>204</td> <td>-</td> <td>205</td> </tr> <tr> <td>Region Nord</td> <td>90</td> <td>86</td> <td>99</td> <td>-</td> <td>102</td> </tr> <tr> <td>Region Sjælland</td> <td>53</td> <td>44</td> <td>55</td> <td>-</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Færøerne</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>-</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Grønland</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>-</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Ingen region</td> <td>25</td> <td>34</td> <td>19</td> <td>-</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>EGN Medlemmer</td> <td>221</td> <td>225</td> <td>(239)</td> <td>-</td> <td>(276)</td> </tr> <tr> <td><b>Total:</b></td> <td><b>1.896</b></td> <td><b>1.772</b></td> <td><b>1788</b></td> <td><b>-</b></td> <td><b>1.826</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Der registreres et fald på 70 medlemmer i forhold til samme tidspunkt i 2019 og foreningen nåede dermed ikke det budgetterede mål om 2000 medlemmer med udgangen af 2020.</p> <p>Hvor EGN medlemmer står i parentes er de indeholdt i de øvrige medlemstal.</p> <p><u>Virksomhedsmedlemskaber:</u>                      Det lykkedes kun at tegne ét virksomhedsmedlemskab i 2020. Virksomhedens medlemmer er medregnet i ovenstående tabel.</p>	DPL medlemmer	December - 19	Pr. 31/3-20	Pr. 30/6-20	Pr. 30/9-20	December - 20	Hovedstaden	954	870	1002	-	1.013	Region Midt	378	347	408	-	415	Region Syd	174	165	204	-	205	Region Nord	90	86	99	-	102	Region Sjælland	53	44	55	-	60	Færøerne	1	1	0	-	0	Grønland	0	0	0	-	0	Ingen region	25	34	19	-	31	EGN Medlemmer	221	225	(239)	-	(276)	<b>Total:</b>	<b>1.896</b>	<b>1.772</b>	<b>1788</b>	<b>-</b>	<b>1.826</b>
DPL medlemmer	December - 19	Pr. 31/3-20	Pr. 30/6-20	Pr. 30/9-20	December - 20																																																															
Hovedstaden	954	870	1002	-	1.013																																																															
Region Midt	378	347	408	-	415																																																															
Region Syd	174	165	204	-	205																																																															
Region Nord	90	86	99	-	102																																																															
Region Sjælland	53	44	55	-	60																																																															
Færøerne	1	1	0	-	0																																																															
Grønland	0	0	0	-	0																																																															
Ingen region	25	34	19	-	31																																																															
EGN Medlemmer	221	225	(239)	-	(276)																																																															
<b>Total:</b>	<b>1.896</b>	<b>1.772</b>	<b>1788</b>	<b>-</b>	<b>1.826</b>																																																															

3. Innovation		
Ideer, opgaver og projekter skal alle være forankret i foreningens strategiplan og skal dermed bidrage til at sikre foreningens vision samt en sund og bæredygtig forening også i fremtiden. <i>Med innovation skaber vi grundlaget for fremtiden.</i>		
Projekt:	HP2020-mål:	Kommentarer ved årsafslutningen:
<b>3.1</b> <b>Nyt</b> <b>Medlemssystem</b> (også betegnet "Ny CRM-løsning")	<b>Formål:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ at opnå effektiviseringer af interne arbejdsrutiner i sekretariatet</li> <li>▪ at opfylde behovet for et fremtidsikkert medlemssystem (CRM), som skal kunne understøtte udvalgte interne processer herunder digitalisering af IPMA Certificeringen</li> </ul> <b>Mål</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ at DPLs nye medlemssystem har fuld integration til hjemmesider og økonomisystem (e-conomic)</li> </ul> <b>Leverancer og milepæle</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Minimum Desirable Product (MDP) jf. specifikationer</li> <li>▪ Full Launch</li> </ul>	<b>Minimum Desirable Product (MDP)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Projektet har også i 2020 oplevet store og utilfredsstillende forsinkelser; det lykkedes således heller ikke i 2020 at få leveret MDP-leverancen, som dermed er mere end 2 år forsinket.</li> <li>▪ Projektet fortsætter efter grundig overvejelse med nuværende leverandør og system og med et fælles kritisk mål om levering af MDP-leverancen senest med udgangen af 1Q2021.</li> <li>▪ Lykkedes dette ikke, er parterne enige om at finde en ny vej (ny aftale) som vil indebære et stop for videre udviklingsarbejde</li> </ul> <b>Full Launch</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Planlægningen (scope og varighed) påbegyndes under MDP-acceptttesten og målet vil være levering i tredje kvartal 2021.</li> <li>▪ En naturlig forudsætning for at fortsætte projektet med planlægning, udvikling og levering af "Full Launch" er en succesfuld MDP-leverance (se ovenfor)</li> </ul>



3. Innovation		
Ideer, opgaver og projekter skal alle være forankret i foreningens strategiplan og skal dermed bidrage til at sikre foreningens vision samt en sund og bæredygtig forening også i fremtiden. <i>Med innovation skaber vi grundlaget for fremtiden.</i>		
Projekt:	HP2020-mål:	Kommentarer ved årsafslutningen:
<p><b>3.2</b> <b>IPMA</b> <b>Digitalisering</b></p> <p>(Delprojekt under ”Ny-IT-Platform”)</p>	<p><b>Formål:</b> At forbedre kandidaternes (kunderne) samlede oplevelse ved deltagelse i IPMA certificeringsprocessen.</p> <p><b>Tidsplan for projektet samt rækkefølgen af de enkelte leverancer udarbejdes når:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Det nye medlemssystem har kørt i stabil drift og er godkendt af DPL</li> <li>• Som konsekvens af de utilfredsstillende forsinkelser (leverandøren) vil strategi og planer for dette vigtige indsatsområde blive revurderet i 2020</li> </ul> <p><b>Mål for kandidatens oplevelse:</b></p> <p>A) Ansøgning, CV og selvvurdering skal ikke længere afleveres af kandidaterne via mail og dokumenter; i stedet skal de kunne logge på web og arbejde med dette via PC; tablet eller telefon</p> <p>B) Evalueringsværktøj (Kompetencer i projektledelse) skal formateres som e-bog og link skal indarbejdes i kandidaternes grænseflade</p> <p>C) Eneste element, der fremadrettet skal leveres som dokument på B og A niveau er projektrapporten, som grundet sit omfang ikke er velegnet til ”digitalisering”</p>	<p>Projektets start afventer, at det nye medlemssystem (jf. 3.1) har kørt i stabil drift og er godkendt af DPL.</p>

3. Innovation		
Ideeer, opgaver og projekter skal alle være forankret i foreningens strategiplan og skal dermed bidrage til at sikre foreningens vision samt en sund og bæredygtig forening også i fremtiden. <i>Med innovation skaber vi grundlaget for fremtiden.</i>		
Projekt:	HP2020-mål:	Kommentarer ved årsafslutningen:
	<p><b>Mål for sekretariatets oplevelse:</b>                      D) Planlægningen af kommende certificeringsrunder skal understøttes, herunder allokering af assessorer, fastsættelse af vigtige datoer i certificeringsprocessen samt aftaler med konferencecentre                      E) Notifikationsmail til kandidater, assessorer og internt i sekretariatet skal understøttes                      F) Administrationen af at sikre at korrekte assessorer får adgang til de krævede kandidatdata skal sikres</p> <p><b>Mål for assessorernes oplevelse:</b>                      G) Lettere mulighed for at kommentere på kandidatvurdering samt udveksling af kommentarer assessorerne i mellem                      H) Løsningen skal være forberedt på anvendelse af "AI", således at der automatisk kan søge efter nøgleord, baseret på kandidatens niveau, branche mm., og stille forslag vedr. spørgsmål til kandidaten.</p> <p><b>Mål vedr. Den skriftlige eksamen:</b>                      I) Udarbejdelsen af eksamensspørgsmål og sammenstilling af eksamenssæt pr. Niveau skal understøttes                      J) Multiplechoise spørgsmål skal scores automatisk.                      K) Løsningen skal automatisk stille forslag til scoring af åbne spørgsmål                      M) Alle skriftlige eksamener skal kunne afvikles ved at kandidaterne anvender sin egen PC.</p>	

3. Innovation		
Ideer, opgaver og projekter skal alle være forankret i foreningens strategiplan og skal dermed bidrage til at sikre foreningens vision samt en sund og bæredygtig forening også i fremtiden. <i>Med innovation skaber vi grundlaget for fremtiden.</i>		
Projekt:	HP2020-mål:	Kommentarer ved årsafslutningen:
3.3 Brætspil om projektledelse	<p><b>Beskrivelse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Brætspillet blev første gang præsenteret på symposiet 2019 (seminar 1.4). Efterfølgende overdrog ophavsmanden Flemming Feilberg rettighederne til spillet til DPL.</li> <li>▪ Spillet handler om ledelse af projekter og som deltager opererer man både på det strategiske og operationelle plan</li> <li>▪ Spillet anvender mange kendte termer og begreber og giver en ny vinkel på vedligeholdelse af PL-kompetencer</li> <li>▪ Spillet giver muligheder for at etablere og vedligeholde relationer og er særlig velegnet til Teams (primær målgruppe)</li> <li>▪ Brætspil er populært.</li> <li>▪ Projektet omhandler produktionsmodning af brætspillet og klargøring til salg</li> </ul> <p><b>Formål:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ At få tilført et nyt betalingsprodukt til DPLs produkt-palette</li> <li>▪ At tilbyde flere fordele som medlem af DPL</li> </ul> <p><b>Mål:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Primo april: Pilotserie</li> <li>▪ Symposiet 2020 (ultimo maj): Klar til salg</li> </ul>	<p>Den ”officielle” lancering af brætspillet ”ProjektKIT” blev forsinket grundet Corona-pandemien; spillet skulle have været lanceret på symposiet i maj 2020, men lanceringen blev først en realitet i 3Q.</p> <p>Det lykkedes at sælge 72 spil i perioden fra lanceringen og frem til udgangen af 2020.</p> <p>Der indgås en samarbejdsaftale mellem firmaet ”Fifix Game Production” (v. Flemming Feilberg) og Dansk Projektledelse vedrørende rettigheder og eneret på salg af spillet i Danmark.</p>

4. Kommunikation, Markedsføring & Salg		
Formidle informationer til foreningens medlemmer og brugere ved brug af et bredt spektrum af kommunikationsmedier. Derudover skal anvendes målrettet og differentieret markedsføring af foreningens produkter, ydelser og aktiviteter generelt. Foreningen vil fortsætte den stigende brug af elektroniske medier til kommunikation. Foreningen skal også omtales i eksterne medier.		
Indsatsområde:	HP2020-mål:	Kommentarer ved årsafslutningen:
4.1 Generelt	<b>Markedsførings- og kommunikationsplan<sup>M</sup></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ "Nyt medlemssystem", hjemmesider, sociale medier, videoer, messer samt udstillinger danner grundlaget for kommunikation, markedsføring og salg i 2020</li> <li>▪ Der udarbejdes specifikke K&amp;M-planer indenfor områderne DPL generelt, Symposiet og IPMA</li> </ul>	<p>De Sociale Medier er løbende blevet opdateret med relevant nyt fra hhv. Foreningen og IPMA. LinkedIn var i 2020 den primære kanal til ugentlige opdateringer. Facebook blev udnyttet til to konkrete Salgs Boost-kampagner ultimo 2020. (Uddybes nærmere nedenfor).</p> <p>Der blev udarbejdet en konkret Kommunikations- og Markedsføringsplan for symposiet 2020, som blev justeret løbende i takt med udviklingen ovenpå Covid-19.</p> <p>Se punkt 7: IPMA for yderligere.</p>
4.2 Kommunikation til medlemmer og brugere	<b>Differentieret kommunikation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Foreningens målgrupper og personaer danner det naturlige grundlag for differentieret kommunikation og markedsføring</li> <li>▪ Muligheder med differentieret kommunikation til DPLs medlemmer og brugere er betinget af færdiggørelsen af "Nyt medlemssystem" (jf. 3.1).</li> </ul>	<p>Der blev ikke i 2020 foretaget differentieret kommunikation til specifikke målgrupper, da Simply CRM endnu ikke er færdigudviklet med disse funktioner.</p>
	<b>Nyhedsmails<sup>M</sup></b> Udsendes én gang månedligt til <i>medlemmer</i> og lejlighedsvis til <i>registrerede brugere</i> , med information om nyt fra DPL og fra "projekt-omverdenen".	<p>Der blev i 2020 udsendt 16 medlemsmails via MailChimp. Desuden løbende nyt og invitationer til arrangementer via Conference Manager.</p>
	<b>Videoer</b> Der skal produceres små korte videoer, til brug; Fx om arrangementer, tidsskrift, symposiet, brætspil (jf. 3.3), m.,m.	<p>Der blev produceret 2 videoer mhp. promovring af Symposiet ONLINE. Der var planlagt med flere men grundet nedlukning og Covid-19, blev dette ikke gennemført.</p>
	<b>Tidsskriftet <i>projektledelse</i>.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Der udkommer tre trykte udgivelser i 2020: april, august og december. Tidsskriftet sendes gratis til medlemmer af DPL.</li> <li>▪ Udvalgte artikler og boganmeldelser distribueres også via <i>community</i> på DPLs hjemmeside.</li> </ul>	<p>Tidsskriftet Projektledelse udkom i 2020 tre gange under temaerne:</p> <p>Juni: Projekter i en brydningstid (symposie-tema)                      Oktober: Selvledelse (artikler fra tidligere udgivelser)                      December: Flade hierarkier i fremtidens organisationer</p>

4. Kommunikation, Markedsføring & Salg														
Formidle informationer til foreningens medlemmer og brugere ved brug af et bredt spektrum af kommunikationsmedier. Derudover skal anvendes målrettet og differentieret markedsføring af foreningens produkter, ydelser og aktiviteter generelt. Foreningen vil fortsætte den stigende brug af elektroniske medier til kommunikation. Foreningen skal også omtales i eksterne medier.														
Indsatsområde:	HP2020-mål:	Kommentarer ved årsafslutningen:												
4.3 E-medier	<p>Leverandør af hjemmesider gentænkes i 2020.</p> <p>Sociale medier<sup>M</sup> (SoMe)- primært LinkedIn og Facebook anvendes og både til DPL og IPMA</p> <p>Mål for antal følgere:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Mål for 2020</th> <th>Realiseret 2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>LinkedIn-gruppen (debat)</td> <td>12.200</td> <td>12.538</td> </tr> <tr> <td>LinkedIn virksomhedsprofilen</td> <td>2.000</td> <td>2.190</td> </tr> <tr> <td>Facebook</td> <td>450</td> <td>493</td> </tr> </tbody> </table> <p>Der skal også i 2020 arbejdes med at forskyde fokus mod brugen af <i>virksomhedsgruppen</i> og <i>DPL's community</i> på hjemmesiden, så der kommer endnu flere faglige artikler og det i højere grad bliver "stedet", hvor man søger viden.</p>		Mål for 2020	Realiseret 2020	LinkedIn-gruppen (debat)	12.200	12.538	LinkedIn virksomhedsprofilen	2.000	2.190	Facebook	450	493	<p>Der er ikke gjort yderligere mht. hjemmesider i 2020. De eksisterende sider trænger til et face lift og generel vedligeholdelse/oprydning. Der blev i 2. halvår konstateret langsomme responstider, som er medårsag til frafald af brugere på både ipma.dk og danskprojektledelse.dk</p> <p>Foreningen og IPMA poster flere gange ugentlig på LinkedIn.</p> <p>Der arbejdes med forskellige typer opslag og forskellige tidspunkter og ugedage for at lægge opslag op. Opslag, der er af mere "personlig" karakter, når generelt længere ud - og til langt flere brugere. Fx opslag omhandlende de nominerede til årets IPMA certificerede projektleder har givet god interaktion - dvs. likes, delinger og kommentarer.</p> <p>Facebook er blevet brugt til to kampagner på hhv. DPL og IPMA. (Se yderligere om IPMA under pkt 7 og om DPL Salgsboost under pkt.4.6)</p> <p>Der er ikke i 2020 arbejdet yderligere med boost og indhold af DPL-community (på web).</p>
	Mål for 2020	Realiseret 2020												
LinkedIn-gruppen (debat)	12.200	12.538												
LinkedIn virksomhedsprofilen	2.000	2.190												
Facebook	450	493												
4.4 Udstillinger	<p><b>Udstiller ved min. 3 arrangementer<sup>M</sup></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Symposiet Projektledelse 2020</li> <li>Projekt:værtøjsdagen 2020</li> <li>"Nyt event" (endnu ikke identificeret og besluttet)</li> </ul>	DPL deltog ikke på nogle messer og udstillinger i 2020 primært grundet Covid-19												
4.5 Medlemsundersøgelse	Der planlægges gennemført en medlemsundersøgelse i 1. halvår 2020 (seneste medlemsundersøgelse blev gennemført i 2017).	Denne aktivitet er flyttet til 2021 for at sikre tilstrækkelige ressourcer til de vigtigste indsatsområder i 2H2020 (jf. Executive Summary)												
4.6 Medlemskampagner	<p><b>Mål:</b></p> <p>Trin 1: finde flere gode fordele ved at være medlem</p> <p>Trin 2: finde flere (nye) leads evt. ved hjælp fra konsulenter.</p> <p>Trin 3: gennemføre min. én kampagne i 2020</p>	Der kom ikke flere "fordele" til i 2020, men der blev arbejdet med de eksisterende og synligheden af disse. Bl.a. blev der												

4. Kommunikation, Markedsføring & Salg		
Formidle informationer til foreningens medlemmer og brugere ved brug af et bredt spektrum af kommunikationsmedier. Derudover skal anvendes målrettet og differentieret markedsføring af foreningens produkter, ydelser og aktiviteter generelt. Foreningen vil fortsætte den stigende brug af elektroniske medier til kommunikation. Foreningen skal også omtales i eksterne medier.		
Indsatsområde:	HP2020-mål:	Kommentarer ved årsafslutningen:
		<p>udviklet nye Landing Pages på hjemmesiden for at tilgodese dette.</p> <p><b>DPL Salgs Boost 2020</b>  Mål: <b><u>Medlemshvervning</u></b>  Der blev ultimo 2020 gennemført en salgskampagne med fokus på medlemshvervning. Kampagnen kørte på FB fra 18/11-31/12-20.  <u>Kampagnenavn:</u>  De 12 agile principper - sådan arbejder du agilt som projektleder.  I kampagnen indgik flg.:  Download af e-bog, email-flow (3 x værdibaseret indhold, 1 x salgsorienteret indhold).  <u>Resultat:</u>  925 nye sign-ups/leads  5 nye medlemmer</p> <p>Kampagnen blev gennemført i samarbejde med ekstern konsulent Mikkel Gudiksen.</p>

4. Kommunikation, Markedsføring & Salg		
Formidle informationer til foreningens medlemmer og brugere ved brug af et bredt spektrum af kommunikationsmedier. Derudover skal anvendes målrettet og differentieret markedsføring af foreningens produkter, ydelser og aktiviteter generelt. Foreningen vil fortsætte den stigende brug af elektroniske medier til kommunikation. Foreningen skal også omtales i eksterne medier.		
Indsatsområde:	HP2020-mål:	Kommentarer ved årsafslutningen:
4.7 Virksomheds-medlemskaber	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Direkte afledt af DPLs nye strategiplan 2020-25 skal kommunikationen til og med virksomhederne øges i 2020 med det formål at etablere nye relationer og skabe flere virksomhedsmedlemskaber.</li> <li>▪ Medlemsvirksomheder af DPL tilbydes én gang årligt besøg af DPLs "roadshow" med følgende program:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fagligt indlæg efter virksomhedens ønske</li> <li>○ DPL præsentation om aktuelle trends og bud på hovedindsatsområder i 2021</li> <li>○ Dialog med virksomheden om behov og udfordringer (valuepropositions)</li> </ul> </li> </ul>	<p>Dansk Projektledelse og firmaet KOMBIT har indgået aftale om et Virksomhedsmedlemskab af DPL.</p> <p>Grundet Corona-pandemien lykkedes det ikke at gennemføre nye virksomhedsbesøg i 2020.</p>
4.8 Salg	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Der skal i 2Q udarbejdes salgsstrategier-/politikker for alle DPL's produkter.</li> <li>▪ I forlængelse skal der startes initiativer til målrettet salgsarbejde på udvalgte produkter.</li> </ul>	<p>Indsatsen har været påvirket af Corona-pandemien og øvrig prioritering. I slutningen af året gennemførtes salgsboost aktivitet, se pkt 4.6.</p>

5. Arrangementer																																													
Inspirere til værdiskabende ledelse af projekter ved afholdelse af arrangementer med et fagligt og forløbsmæssigt højt niveau. Derudover skal arrangementer plante nye tanker og inspirere deltagere til selv at tænke videre- og arrangementerne skal inspirere til at koble folk sammen i nye relationer og brugbare netværk.																																													
<b>Indsatsområde:</b>	<b>HP2020-mål:</b>		<b>Kommentarer ved årsafslutningen:</b>																																										
<b>5.1 Årligt projektforum</b>	<b>Åbent arrangement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Afholdes forud for foreningens generalforsamling samme dag og med udgangspunkt i et attraktivt indlæg.</li> <li>▪ Mål: min. 55 deltagere</li> <li>▪ Mål: evaluering min. 4.3</li> </ul>		Projektforum blev afholdt den 27. februar med 54 deltagere. Indlægget var ” LEGO Koncernen bygger projekter af nye klodser ” leveret af Thomas Yde Havgaard. Evaluering blev 4,2.																																										
<b>5.2 Gå-hjem-møder, seminarer og konferencer, webinarer og sociale arrangementer</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Type</th> <th style="width: 35%;">Mål for 2020 (hele landet)</th> <th style="width: 35%;">Fakta 2019 (hele landet)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gå-hjem-møder:</td> <td style="text-align: center;">12</td> <td style="text-align: center;">13</td> </tr> <tr> <td>Seminarer/workshops</td> <td style="text-align: center;">15</td> <td style="text-align: center;">17</td> </tr> <tr> <td>Heldagskonferencer</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>Sociale arrangementer</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>Webinarer</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;"><b>Total:</b></td> <td style="text-align: center;"><b>41</b></td> <td style="text-align: center;"><b>34</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Tilstræber en ligelig fordeling mellem øst og vest.                      Der deltager en <b>repræsentant for DPL</b> på alle arrangementer, hvis opgaver bliver at byde velkommen, facilitere om nødvendigt, være kontaktperson for deltagere og efterfølgende give feedback til sekretariatet.  <b>Sociale arrangementer</b> planlægges gennemført som særligt tilbud for alle medlemmer  <b>Øvrige mål:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Antal deltagere (gennemsnit): min. 35</li> <li>▪ Evaluering (gennemsnit): min. 4,2</li> </ul> </p>		Type	Mål for 2020 (hele landet)	Fakta 2019 (hele landet)	Gå-hjem-møder:	12	13	Seminarer/workshops	15	17	Heldagskonferencer	2	2	Sociale arrangementer	2	2	Webinarer	10	0	<b>Total:</b>	<b>41</b>	<b>34</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Type</th> <th style="width: 35%;">Mål for året 2020 (hele landet)</th> <th style="width: 35%;">Fakta 2020 (hele landet)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gå-hjem-møder:</td> <td style="text-align: center;">12</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td>Seminarer/workshops</td> <td style="text-align: center;">15</td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> <tr> <td>Heldagskonferencer</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>Sociale arrangementer</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td><b>Webinarer</b></td> <td style="text-align: center;"><b>10</b></td> <td style="text-align: center;"><b>24</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;"><b>Total:</b></td> <td style="text-align: center;"><b>41</b></td> <td style="text-align: center;"><b>36</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>På grund af corona-krisen blev mange gå-hjem-møderne og seminarer konverteret til webinarer og med succes.                       For hele 2020 har der i gennemsnit deltaget 52 personer pr. arrangement på tværs af både seminarer, webinarer og gå-hjem-møder. Den gennemsnitlige evaluering har været 4,1.</p>	Type	Mål for året 2020 (hele landet)	Fakta 2020 (hele landet)	Gå-hjem-møder:	12	5	Seminarer/workshops	15	6	Heldagskonferencer	2	1	Sociale arrangementer	2	1	<b>Webinarer</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>Total:</b>	<b>41</b>	<b>36</b>
Type	Mål for 2020 (hele landet)	Fakta 2019 (hele landet)																																											
Gå-hjem-møder:	12	13																																											
Seminarer/workshops	15	17																																											
Heldagskonferencer	2	2																																											
Sociale arrangementer	2	2																																											
Webinarer	10	0																																											
<b>Total:</b>	<b>41</b>	<b>34</b>																																											
Type	Mål for året 2020 (hele landet)	Fakta 2020 (hele landet)																																											
Gå-hjem-møder:	12	5																																											
Seminarer/workshops	15	6																																											
Heldagskonferencer	2	1																																											
Sociale arrangementer	2	1																																											
<b>Webinarer</b>	<b>10</b>	<b>24</b>																																											
<b>Total:</b>	<b>41</b>	<b>36</b>																																											



5. Arrangementer		
Inspirere til værdiskabende ledelse af projekter ved afholdelse af arrangementer med et fagligt og forløbsmæssigt højt niveau. Derudover skal arrangementer plante nye tanker og inspirere deltagere til selv at tænke videre- og arrangementerne skal inspirere til at koble folk sammen i nye relationer og brugbare netværk.		
Indsatsområde:	HP2020-mål:	Kommentarer ved årsafslutningen:
<b>5.3</b> <b>Symposiet</b> <b>Projektledelse</b> + <b>Symposiedagen i</b> <b>Jylland</b>	<b>Symposiet 2020</b> (26.-27. maj) <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hovedtema: Projekter i en brydningstid</li> <li>▪ 4 key-note og fem tematiserede strømme (20 seminarer)</li> <li>▪ Awards Dinner</li> <li>▪ Mål: min. 250 deltagere</li> <li>▪ Mål: evaluering min. 4.4</li> <li>▪ Afholdes i København</li> </ul> <p><u>Efter symposiet (juni 2020):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Evalueringer</i> (deltagere) skal indeholde spørgsmål: hvad er det vigtigste budskab du tager med dig</li> <li>▪ <i>Rapport</i> med de 10 vigtigste udbytter/resultater/trends fra symposiet 2020</li> </ul>	Alene grundet Corona-pandemien, blev det planlagte fysiske symposiet i maj aflyst og i stedet konverteret til en ONLINE konference over 2 formiddage henholdsvis 3. og 4. september. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hovedtema: Projekter i en brydningstid</li> <li>▪ 3 key-note og 4 parallelle spor hver med 2 seminarer fordelt på de to formiddage</li> <li>▪ Mål: 210 deltagere. Faktuelt var kun 63 tilmeldt konference.</li> <li>▪ Mål: evaluering min. 4.2. Faktuelt blev evalueringen på 4,2.</li> </ul>
	<b>Symposiedagen 2020</b> (30. september 2020) <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hovedtema: Projekter i en brydningstid</li> <li>▪ 2 key-note og 3 parallelle strømme hver med 2 seminarer; såvel key-note som seminarer bliver 1:1 gentagelser fra Symposiet i Kbh. 26-27. maj</li> <li>▪ Mål: min. 125 deltagere</li> <li>▪ Mål: evaluering min. 4.4</li> <li>▪ Afholdes i Jylland</li> </ul>	Alene grundet Corona-pandemien, blev også denne symposiedag helt aflyst til stor ærgrelse især for de mange af Dansk Projektledelses medlemmer som bor og arbejder i de tre regioner NORD, MIDT & SYD.
	<b>Symposiet 2021</b> Udviklingsprocessen startes i aug./sept. 2020	Der er truffet beslutning om <i>ikke</i> at afholde symposiet i maj 2021. Såfremt Corona tillader det vil der blive afholdt en symposiedag i Jylland i 2. halvår 2021.

6. Netværk & Faggrupper <sup>M</sup>		
Efter analyse og gentænkning i 2018, af foreningens samlede udbud af netværk og faggrupper, vil Dansk Projektledelse fra 2019 tilbyde 3 typer af netværk.		
Indsatsområde:	HP2020-mål:	Kommentarer ved årsafslutningen:
Tre typer af netværk	<b>Betalte netværk</b> Afledt af det nye partnerskab (2019) mellem EGN (Netværk Danmark) og Dansk Projektledelse tilbyder DPL fremadrettet kun betalte netværk i samarbejde med EGN.	På de regelmæssige samarbejds møder mellem EGN og DPL diskuteres hvordan vi gensidigt kan promovere hinandens produkter.  EGN har en naturlig interesse i at kunne rekruttere DPL medlemmer som nye medlemmer af EGN netværksgrupper.
	<b>Selvorganiserede netværk</b> (frivillige/gratis netværk) <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Begrebet dækker over netværk, interessegrupper, faggrupper m.m., som kan etableres og drives <i>uden</i> involvering af DPLs sekretariat.</li> <li>▪ Hvis en gruppe ønsker omtale på DPLs hjemmeside, kræves minimum <i>interesse medlemskab</i> af alle medlemmer/deltagere i netværksgruppen.</li> <li>▪ Selvorganiserede netværk kan søge om midler hos DPL som støtte til "bæredygtige" initiativer.</li> <li>▪ Der indgås <i>ikke</i> "kontrakter" mellem DPL og selvorganiserede netværk</li> </ul>	På DPLs hjemmeside præsenteres 3 selvorganiserede netværk: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Netværksgruppe MIDT</li> <li>▪ Netværksgruppe NORD</li> <li>▪ Forskningsgruppen</li> </ul>
	<b>Young Crew/YC:</b> netværk for unge projektledere. Med fokus på ambitiøse yngre projektledere etableres en ny bæredygtig model for YC, som kan sikre rammerne for dette netværk.  Etablering af modellen, samt start på rekruttering til netværket forventes færdiggjort i Q1 og med godkendt proof-of-concept i Q3, således netværket er endeligt etableret og igangsat i Q4.	Grundet Corona-pandemien har der været meget begrænset aktivitet ift. genetableringen af YC i 2020.  Janus Sten Møller (bestyrelsens repræsentant og initiativtager) har været i kontakt med IPMA og det er konfirmeret, at også det danske YC ses som en IPMA aktivitet, følger IPMAs rammer for dette og vil blive understøttet af IPMAs YC gruppe.  Genetableringen af YC er nu forsinket et helt år. Der søges efter kandidater til YC formandskab og kernegruppe. Det forventes at første seminar kan afholdes sent forår 2021.

7. IPMA Certificering																																																																															
Tilbyde IPMA®Certificering efter international anerkendt proces med fokus på at vurdere udviste kompetencer; samtidig repræsenterer processen et stort læringspotentiale, som øger bevidstheden om viden og erfaringer og styrker evnen til refleksion.																																																																															
<b>Indsatsområde:</b>	<b>HP2020-mål:</b>	<b>Kommentarer ved årsafslutningen:</b>																																																																													
7.1 IPMA Certificering af projektledere	<p><b>Budget (antal gennemførte)</b> Med antal gennemførte menes summen af dem som består + dem som ikke består + dem som vælger at springe fra efter trin 1.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Niveau</th> <th>Budget 2020 (gennemførte)</th> <th>Realiseret 2019 (gennemførte)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>A</td><td>3</td><td>5</td></tr> <tr><td>B</td><td>30</td><td>31</td></tr> <tr><td>C</td><td>80</td><td>78</td></tr> <tr><td>D</td><td>170</td><td>166</td></tr> <tr><td colspan="3"><b>Re-Certificering</b></td></tr> <tr><td>AX</td><td>3</td><td>6</td></tr> <tr><td>BX</td><td>30</td><td>30</td></tr> <tr><td>CX</td><td>40</td><td>41</td></tr> <tr><td>DX</td><td>20</td><td>19</td></tr> <tr><td><b>Total:</b></td><td><b>376</b></td><td><b>376</b></td></tr> </tbody> </table> <p>Den fleksible ordning, med oprettelse af ekstra D-runder, hvis en kunde tilmelder +10 kandidater fra samme virksomhed, fortsætter. Ovennævnte tal inkluderer danske certificeringer, engelske certificeringer og agile certificeringer.</p>	Niveau	Budget 2020 (gennemførte)	Realiseret 2019 (gennemførte)	A	3	5	B	30	31	C	80	78	D	170	166	<b>Re-Certificering</b>			AX	3	6	BX	30	30	CX	40	41	DX	20	19	<b>Total:</b>	<b>376</b>	<b>376</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Niveau</th> <th>Budget 2020 (gennemførte)</th> <th>Realiserede 2020</th> <th>Afvigelse ift. Budget</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>A</td><td>3</td><td>7</td><td>+4</td></tr> <tr><td>B</td><td>30</td><td>32</td><td>+2</td></tr> <tr><td>C</td><td>80</td><td>68</td><td>-12</td></tr> <tr><td>D</td><td>170</td><td>82</td><td>-88</td></tr> <tr><td colspan="4"><b>Re-Certificering</b></td></tr> <tr><td>AX</td><td>3</td><td>3</td><td>0</td></tr> <tr><td>BX</td><td>30</td><td>34</td><td>+4</td></tr> <tr><td>CX</td><td>40</td><td>30</td><td>-10</td></tr> <tr><td>DX</td><td>20</td><td>10</td><td>-10</td></tr> <tr><td><b>Total:</b></td><td><b>376</b></td><td><b>266</b></td><td><b>-110</b></td></tr> </tbody> </table> <p>I alt har 17 tilmeldt sig fasttrack certificeringen i 2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 på A-niveau</li> <li>• 1 på B-niveau</li> <li>• 13 på C-niveau</li> </ul> <p>Fasttrack muligheden har fået fine evalueringer fra deltagerne.</p> <p>Nedgangen i antallet af tilmeldte til certificeringen tilskrives Covid-19.</p>	Niveau	Budget 2020 (gennemførte)	Realiserede 2020	Afvigelse ift. Budget	A	3	7	+4	B	30	32	+2	C	80	68	-12	D	170	82	-88	<b>Re-Certificering</b>				AX	3	3	0	BX	30	34	+4	CX	40	30	-10	DX	20	10	-10	<b>Total:</b>	<b>376</b>	<b>266</b>	<b>-110</b>
Niveau	Budget 2020 (gennemførte)	Realiseret 2019 (gennemførte)																																																																													
A	3	5																																																																													
B	30	31																																																																													
C	80	78																																																																													
D	170	166																																																																													
<b>Re-Certificering</b>																																																																															
AX	3	6																																																																													
BX	30	30																																																																													
CX	40	41																																																																													
DX	20	19																																																																													
<b>Total:</b>	<b>376</b>	<b>376</b>																																																																													
Niveau	Budget 2020 (gennemførte)	Realiserede 2020	Afvigelse ift. Budget																																																																												
A	3	7	+4																																																																												
B	30	32	+2																																																																												
C	80	68	-12																																																																												
D	170	82	-88																																																																												
<b>Re-Certificering</b>																																																																															
AX	3	3	0																																																																												
BX	30	34	+4																																																																												
CX	40	30	-10																																																																												
DX	20	10	-10																																																																												
<b>Total:</b>	<b>376</b>	<b>266</b>	<b>-110</b>																																																																												
	<p><b>IPMA Certificering for agil projektledelse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Den agile certificering på B-niveau planlægges udviklet i 2020</li> <li>• Første pilot afvikles og afsluttes ultimo 2020</li> </ul>	<p>Den agile certificering på B-niveau blev klar til pilotrunde som planlagt. Grundet Covid-19, har det ikke været muligt at gennemføre pilotrunden.</p>																																																																													
	<p><b>Bred markedsføring af ordningen.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I 2020 videreføres afholdelse af fysiske og web-baserede orienteringsmøder.</li> </ul>	<p>LinkedIn anvendes fortsat i stigende omfang. Derudover udsendes jævnligt mail via mailchimp. Der har været fokus på markedsføring af re-certificeringen og på de nye fasttrack muligheder.</p> <p>Vi gennemførte sidst på året et salgsboost, ved at gennemføre en målrettet kampagne på Facebook omkring fasttrack. Dette har givet godt 900 signups til nyhedsbrev og 25 deltagere til orienteringsmøder.</p>																																																																													

7. IPMA Certificering		
Tilbyde IPMA®Certificering efter international anerkendt proces med fokus på at vurdere udviste kompetencer; samtidig repræsenterer processen et stort læringspotentiale, som øger bevidstheden om viden og erfaringer og styrker evnen til refleksion.		
Indsatsområde:	HP2020-mål:	Kommentarer ved årsafslutningen:
	<p><b>Procedureudvikling:</b> Der planlægges afholdt 4 møder i procedureudviklingsgruppen. Formålet med møderne er at:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ udvikle nye skriftlige eksamenssæt</li> <li>▪ udvikle IPMA-agile certificering samt starte på CCT</li> </ul>	Der er blevet fokuseret på etablering af fasttrack samt certificering over web, så udviklingen af CCT er ikke startet.
7.2 IPMA Certificeredes netværk	<p><b>IPMA® Certificerede.</b> Holde alle certificerede informeret halvårligt om DPL' tilbud - uanset medlemskab.</p>	Gennemført som planlagt.
	<p><b>Årlige åbne netværksmøder</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• For certificerede med indlæg fra Årets Projektledere, erfaringsudveksling og information om foreningen.</li> <li>• Begge møder afholdes i efteråret</li> </ul>	De to fysiske møder der var planlagt i efteråret, blev aflyst grundet Covid-19.
7.3 IPMA Registrering af uddannelser	IPMA-registreringen vil ikke blive udviklet i 2020 og generelt vil alle aktiviteter vil blive holdt på lavest mulige niveau; dels for at bruge ressourcerne på forretningsmæssigt vigtigere områder, dels grundet IPMA er på vej (2020) med en ny og mere enkel registreringsordning.	Ingen nyudvikling er gennemført.

8. Half Double (HD)		
<p>Dansk Projektledelse indgår som aktør i core-udviklingsteamet i det fondsstøttede (Industriens Fond) projekt ”Half Double Bølge 3”. Baggrunden for deltagelsen er, at Dansk Projektledelse ved projektets afslutning er udpeget som <i>service provider</i> til det fremtidige Half Double Institut af en Half Double Certificeringsordning. Øvrige medlemmer af core-udviklingsteamet er Århus Universitet og Implement Consulting Group.</p>		
Indsatsområde:	HP2020-mål:	Kommentarer ved årsafslutningen:
<p><b>8.1 Generelt</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Afklare DPL bemanningen under både udviklingsfasen og den kommende driftsfasen: 1Q2020</li> </ul>	<p>Jesper Schreiner (direktør i DPL i 2020) har deltaget i udviklingsarbejdet af Half Double Certificeringsordningen i tæt samarbejde med Implement Consulting og Århus Universitet.</p> <p>I 4Q2020 besluttede Dansk Projektledelse ikke at fortsætte samarbejdet med Half Double Institut og dermed ikke at indgå en aftale som partner i den kommende Half Double Certificeringsordning.</p> <p>Årsagen til afbrydelsen skal ses i lyset af, at den udarbejdede business case viste, at DPL's involvering i HD ikke ville hvile i sig selv og ville indebære en stor økonomisk risiko i forhold til den investering, som DPL skulle foretage, herunder f.eks. ansættelse af en ny medarbejder. Det blev vurderet, at HD-opgaven ikke kunne klares med nuværende ressourcer uden at medføre forringet kvalitet og kvantitet i tilbud til medlemmerne og heraf ville mindske mulighederne for medlemstilvækst. Det blev derfor besluttet, at DPL's ressourcer kunne bruges bedre til gavn for DPL's eksisterende og kommende medlemmer på andre aktiviteter.</p> <p>Det strategiske samarbejde med Half Double Institut er dermed afbrudt.</p>
<p><b>8.2 Half Double Certificeringsordning</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Færdiggøre udviklingen (påbegyndt 2019) af en HD-Certificeringsordning: 1. halvår 2020</li> <li>Forberede DPL som service-provider af HD-Certificeringer fra 01.01.2021</li> </ul>	<p>Se kommentarer under 8.1 vedr. afslutning af samarbejdet med Half Double projektet og det nyetablerede institut.</p>
<p><b>8.3 Half Double Institut</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Færdiggøre forretningsmodel, business case og plan for etablering af HD-instituttet: 1. halvår 2020</li> <li>Etablering af HD-instituttet som selvejende institut og operationel fra 01.01.2021</li> </ul>	<p>Se kommentarer under 8.1 vedr. afslutning af samarbejdet med Half Double projektet og det nyetablerede institut.</p>

9. Internationalt		
Påvirke og blive påvirket af den internationale udvikling; støtte aktive medlemmers indsats i international sammenhæng; formidle viden og resultater fra deres internationale virke.		
Indsatsområde:	HP2020-mål:	Kommentarer ved årsafslutningen:
9.1 Generelt	Øge formidlingen af internationale nyheder og information primært fra IPMA og NORDNET	Ingen særlige aktiviteter grundet Corona-krisen
9.2 IPMA (International Project Management Association)	<p><b>IPMA Council-of-Delegates (CoD)</b> Mindst to danske repræsentanter ved de halvårslige IPMA Council-of-Delegates (CoD) møder</p> <p><b>IPMA Certificering</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Certificeringsleder Allan Krüger Jensen deltager i de halvårslige IPMA Certification System Panel (CSP) møder, som afholdes samtidig med CoD-møderne og samme sted.</li> <li>▪ Allan Krüger-Jensen fortsætter i 2020 som formand for IPMA Certification and Validation Management Board (CVMB) og deltager derfor i ca. 5 møder i denne gruppe. 2 møder vil ligge i forbindelse med CSP og CoD. De resterende møder er fordelt over året</li> </ul> <p><b>IPMA World Congress 2022 i København</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Der afholdes kick-off på "projektet" i januar 2020</li> <li>▪ Umiddelbart herefter etableres projektorganisationen med afklaring af Dansk Projektledelses roller.</li> </ul>	<p><b>IPMA Council-of-Delegates (CoD)</b> Grundet corona-krisen blev årets første CoD (marts) aflyst og erstattet af diverse webinarer i de efterfølgende måneder, hvor en stor del af den information og drøftelse, der ellers ville have været på mødet, blev formidlet.</p> <p>Årets andet CoD (september) blev - efter at de nødvendige vedtægtsændringer, bl.a. angående afstemning uden fysisk tilstedeværelse, som var forudsætninger herfor, var gennemført hen over sommeren - gennemført som et egentligt virtuelt CoD.</p> <p>En del af afstemningerne om budget og planer mv. og valg til diverse poster, som normalt foregår som en del af selve CoD'et, var fremrykket til dagene i ugen før mødet, hvilket mødte alvorlig kritik fremført både før og på CoD. Efterfølgende er der udarbejdet oplæg til ny plan og nyt format for CoD, som fremover forventes 3 x årligt, men heraf kun 1 fysisk møde.</p> <p><b>IPMA Certificering</b> Efter 3 år som formand for Certification and Validation Management Board (CVMB), valgte Allan Krüger-Jensen ikke at genopstille til valg i CVMB. Laurens De Bever blev valgt som ny formand.</p> <p>Da verden blev lukket ned grundet Covid19, gik certificeringen stort set i stå. CVMB gennemførte nogle hurtige tiltag, så det blev muligt at afvikle skriftlige eksamener og interviews via web.</p> <p><b>IPMA World Congress 2022 i København</b> Grundet Corona-krisen blev årets World Congress aflyst, og IPMA arbejder i øjeblikket med revision af planerne for de kommende års World Congress, herunder digitale supplementer. Der arbejdes nu på at afholde World Congress i København i september 2023.</p>

9. Internationalt		
Påvirke og blive påvirket af den internationale udvikling; støtte aktive medlemmers indsats i international sammenhæng; formidle viden og resultater fra deres internationale virke.		
Indsatsområde:	HP2020-mål:	Kommentarer ved årsafslutningen:
<b>9.3</b> <b>NORDNET</b> (Netværket for foreningerne i Norden og i de Baltiske lande)	<b>Repræsentation.</b> Fortsat deltagelse i NORDNET samarbejdet med to aktive deltagere fra DPL. Samarbejdet gennemføres uden væsentlige udgifter for DPL.  <b>Samarbejde</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promovere og deltage i site-visits</li> <li>▪ Styrke samarbejdet med Svensk Projektforum</li> </ul>	Der har året igennem været adskillige digitale NORDNET-møder med dels gensidig udveksling af information om landenes aktiviteter, dels drøftelse af en lang række IPMA-emner inkl. forberedelse til CoD i september. DPL har formandskabet (varetages af Lasse Made) i 2021.  Ingen aktiviteter grundet strukturelle ændringer i Svensk Projektforum samt corona-krisen.