

Handlingsplan 2021



Dansk
Projekt
Ledelse

DPL v. 3.0 - en køreplan for Strategi 2020-2025

Overordnede målsætninger

- Øge det nuværende antal medlemmer til 3.000 medlemmer i 2025
- Udvikle virksomheds-medlemskaber og have indgået aftaler med 25 virksomheder i 2025
- Afholde min. et årligt større event om projektledelse både i Jylland og på Sjælland
- Afholde flere arrangementer så antallet stiger progressivt sammen med medlemmerne.
- Afholde min. 25% af årets arrangementer som webinarer.
- Indgå aftaler med minimum 5 kommercielle samarbejdspartnere

Mission
Vi inspirerer til værdiskabende ledelse af projekter!

Vision
Vi vil være en attraktiv samarbejdspartner for den projektorienterede virksomhed

Vi vil ikke gå på kompromis:

- Foreningens drift skal være robust
- Aktiviteternes økonomi skal være transparent
- Vi vil møde medlemmerne der, hvor de er (online og fysisk)
- Der skal være noget for:
 - Projekter og projektvirksomheder
 - Alle brancher og sektorer
 - Projektmedarbejdere - uanset tilgang og metodik
 - Nye og erfarne projektprofessionelle



DPL version 3.0 - i tre trin

1. Synlighed og nærvær

- Skabe et tilgængeligt, dynamisk og åbent hus, der kan være samlingspunkt for projekterne i Danmark - og et sekretariat, der hurtigt kan rykke ud til medlemmerne. ⇒ Flytning til København.

2. Fokus og vækst

- Der er behov for fokus på vores kerneforretning, -ydelser og kompetencer, så de når meget længere ud, end de gør i dag.
- Det kræver fokus fra sekretariatet og tilførsel af nye kompetencer og ressourcer.

3. Udvikling og positionering

- En stadig stigende del af Danmarks BNP skabes gennem projekter. Vi skal med vores samlende kompetencer og indsigt spille væsentlig rolle på samfundsniveau.



DPL 3.0: De 3 trin - Hvad sker i 2021?

1. Synlighed og nærvær - MEST

”Vi vil tættere på hvor det sner og tilbyde nærværende oplevelser for både uerfarne, middelerfarne og erfarne medlemmer”

2. Fokus og vækst - NOGET

”Vi styrker alt det gode, vi allerede gør, og vi vil også have fat i fremtidens projektledere”

3. Udvikling og positionering - LIDT

”Vi vil gøre os bemærket som en fed forening. Det kræver god forberedelse af fremtidens tilbud og arrangementer”



DPL 3.0: De 3 trin - Hvad sker i 2021?

1. Synlighed og nærvær - MEST

- a) Flytning til central lokation
- b) Ansættelse af ny direktør
- c) **Kerneydelser** fastholdes og styrkes
- d) Aktivt Community, der inspirerer og involverer

2. Fokus og vækst - NOGET

- a) Flexibilitet og markedsføring af agil IPMA certificering styrkes
- b) Genopstarte Young Crew
- c) Koncept for virksomhedsmedlemsskab justeres

3. Udvikling og positionering - LIDT

- a) IPMA Verdenskongres i DK: Indledende arbejde
- b) Undersøge strategiske samarbejds muligheder



1. Synlighed og nærvær - MEST

Handlingsplan 2021:

- a) Flytning til central lokation
- b) Ansættelse af ny direktør
- c) **Kerneydelser** fastholdes og styrkes
- d) Aktivt Community, der inspirerer og involverer

1.a: Flytning til central lokation

Hvad gør vi?

- Både foreningssekretariatet og IPMA kursusaktiviteter flytter til en mere central placering - fra Allerød til København

Hvad får jeg ud af det som medlem?

- Et synligt, åbent og dynamisk hus, der danner rammen om foreningens arbejde
- Vi etablerer et foreningscentrum som mødested, drop-in-sted, tæt på samarbejdspartnere, uddannelsesinstitutioner, dynamisk arbejdskraft mv.
- Central placering og heraf mere mobilt sekretariat som kan rykke ud til medlemmer og arrangementer.

Hvad er målet?

- Synlighed, dynamik og mobilitet - og heraf en kendt, dynamisk, tilgængelig og åben forening

1.b: Ansættelse af ny direktør

Hvad gør vi?

- DPL ansætter en ny direktør med tiltrædelse foråret 2021, gerne hurtigst muligt

Hvad får jeg ud af det som medlem?

- En direktør som kan implementere forandringen mod 3.0 og vækste foreningen
- En direktør som kan skabe endnu bedre fordele for dig som er medlem

Hvad er målet?

- At få en direktør, der kan løfte foreningen og stå i spidsen for en ny version af DPL

1.c: Kerneydelser fastholdes og styrkes

Hvad gør vi?

- Vi tilbyder og løfter fortsat kerneydelserne; fysiske arrangementer, webinarer, konferencer, tidsskrift, nyhedsbreve og ad hoc videndeling på SoMe, i nyhedsbreve og på hjemmesiden
- Vi fokuserer på og laver mere af det, I er glade for (Eks: webinarer som morgenmøder med temaer med høje deltagerantal og evalueringer)
- Vi vil styrke vores kommunikation og etablere en struktureret tilgang til at sikre, at vi kan dele viden om, hvad der aktuelt foregår i og omkring projekter .
- Vi lancerer/relancerer ProjektKIT ved fysiske arrangementer og online markedsføring.

Hvad får jeg ud af dette som medlem?

Ved hjælp af de tilbud, som passer ind i din travle hverdag, får du mulighed for at;

- holde dig ajour med projektdisciplinen
- udvide dine kompetencer
- netværke med andre og flere projektfolk

Hvad er målet?

- At flere medlemmer gør aktivt brug af DPLs tilbud og dermed en øget fastholdelse
- At flere bliver nysgerrige og melder sig ind i DPL

1.d: Aktivt Community, der inspirerer og involverer

Hvad gør vi?

- Vi 'udvikler' vores community gennem et strategisk arbejde med relevans og søgeordsanalyse. For sammenhæng mellem hvad projektprofessionelle søger efter af viden og hvad vi stiller til rådighed.
- DPL Community er fortsat stedet, hvor alle brugere kan bidrage med holdninger og dele erfaringer. Vi vil hertil proaktivt kontakte skribenter/eksperter (indenfor fx agile, SCRUM eller virtuel ledelse) og opfordre dem til at poste indhold i vores community
- Vi deler indhold fra community på de sociale medier, i nyhedsbreve og medlemsmails for at nå bredt ud med viden.

Hvad får jeg ud af det som medlem?

- Du får et community, der har fokus på videndeling i og omkring aspekter af projektarbejdet. Du får et sted, hvor du kan søge på metoder, trends, "real life cases" og erfaringer fra andre ligesindede.

Hvad er målet?

- Dansk Projektledelse skal være omdrejningspunkt og være stedet projektlederen og projektvirksomheden søger og henter viden - også online.

2. Fokus og vækst - NOGET

Handlingsplan 2021:

- a) Fleksibilitet og markedsføring af agil IPMA certificering styrkes
- b) Genopstarte Young Crew
- c) Koncept for virksomhedsmedlemskab justeres

2.a: Flexibilitet og markedsføring af agil IPMA certificering styrkes

Hvad gør vi?

- Vi gennemfører IPMA-certificering og recertificering på dansk og engelsk som hidtil
- Fokus vil ligge på markedsføring af individuelle certificeringsrunder på niveau A, B og C (kaldt Fasttrack) samt på den agile certificering på niveau C og B
- Styrket markedsføring på D-certificering og pilot på at gennemføre individuelle certificeringsrunder også på D-certificering
- Vi fortsætter med at tilbyde certificering online, herunder digitale skriftlige eksaminer
- Vi arbejder på at forenkle processen for de IPMA-registrerede uddannelser

Hvad får jeg ud af det som medlem?

- Større fleksibilitet i forhold til at blive IPMA-certificeret når det passer dig inden for alle certificeringsniveauer, herunder også de agile.
- Rabat på alle IPMA certificeringer (også Fast Track forløbet) som medlem hos DPL

Hvad er målet?

- Spredte kendskabet til IPMA's agile certificering og til fasttrack certificeringen
- Fastholde vores høje kvalitetsniveau på alle certificeringsniveauer
- Sikre muligheden for udveksling af erfaringer på internationalt niveau



2.b: Genopstarte Young Crew

Hvad gør vi?

- Vi etablerer et nyt Young Crew for ambitiøse yngre projektledere og studerende gennem nedsættelse af en planlægningsgruppe af frivillige.

Hvad får jeg ud af det som medlem?

- Et internationalt netværk
- Et forum, hvor yngre projektledere kan støtte og inspirere hinanden
- En forening, der udvikler sig og også tilbyder det, yngre kolleger efterspørger.

Hvad er målet?

- At skabe et internationalt forum for yngre projektledere i overensstemmelse med IPMA YC konceptet. IPMA kræver nu et YC af sine certificeringslande.
- Skabe en fødekæde for både DPL-medlemskaber samt IPMA certificeringer

2.d: Koncept for virksomheds-medlemsskab justeres

Hvad gør vi?

- Vi ændrer kravene til de virksomheder, der ønsker at være virksomhedsmedlem, så også små og mellemstore virksomheder kan tegne medlemskab af DPL.
- Vi skaber synlighed for værdien af medlemskabet og øger dialogerne med virksomhederne.

Hvad får jeg/virksomheden ud af det som medlem?

- Person: Som medlem sikres du et bredere perspektiv, et stærkere netværk, større diversitet og dermed en styrket indsigt i projekter, når flere virksomheder er medlem.
- Virksomhed: Virksomheder opnår i et supplement til kompetenceudvikling, indsigt i tendenser og erfaringsudvikling med andre, også i små og mellemstore virksomheder. Virksomhedens medarbejdere kan som et hold bringe viden med hjem fra netværket i DPL og bruge det i projektarbejdet.

Hvad er målet?

- Som minimum at realisere de strategiske måltal (25 virksomheder i 2025)
- Indfri vores vision om at være attraktiv samarbejdspartner også for den projektorienterede virksomhed.



3. Udvikling og positionering - LIDT

Handlingsplan 2021

- a) IPMA Verdenskongres i DK 2023: Indledende arbejde
- b) Undersøge strategiske samarbejdsmuligheder

3.a: IPMA Verdenskongres i DK: Indledende arbejde

Hvad gør vi?

- I samarbejde med IPMA planlægger vi IPMA World Congress i København i 2023 (som erstatning for 2022). Vi regner med 7-800 deltagere fra hele verden, men især europæiske og nordiske deltagere. Måske dig?
- Blandt de første store opgaver er organisering og sponsorering
- DPL og IPMA samarbejder om indhold og deler økonomisk overskud/risiko

Hvad får jeg ud af det som medlem?

- Du får mulighed for at få inspiration fra kapaciteter inden for din profession og at netværke internationalt.
- Du kan deltage i udvalgte sessioner online som en del af dit medlemskab

Hvad er målet?

- At løfte ledelse af projekter i Danmark og sætte fokus på den samfundsmæssige betydning heraf
- At give et internationalt pust til projekt Danmark
- At synliggøre DPL og skabe endnu flere samarbejder

3.b: Undersøge strategiske samarbejdsmuligheder

Hvad gør vi?

- Undersøge, hvorvidt samarbejde med strategiske partnere kan give vores medlemmer endnu flere muligheder for at netværke, videndele, debattere og at opnå nye kompetencer i relation til relevante discipliner indenfor projektledelse.
- Første trin er en indledende dialog med ledende parter om et win-win samarbejde.
- Andet trin er et brainstorming-møde om hvilke muligheder, der er i et evt. samarbejde og undersøgelse af om muligheder kan lade sig gøre.
- Tredje trin er et beslutningsoplæg inkl. business case til bestyrelsen og ved evt. godkendelse indgås et samarbejde.

Hvad får jeg ud af det som medlem?

- Ekstra tilbud som medlem (Eks: webinarer, uddannelsesrabatter, boginspiration eller måske en mentor indenfor en bestemt disciplin - hvem ved?☺)
- Arrangementskalender, der også indeholder relevante gratis arrangementer afholdt af andre end DPL

Hvad er målet?

- At indgå 1-2 aftaler i 2021
- Udvide vores tilbud til medlemmer og styrke projekters succes blandt medlemmer ved fokus på vigtige discipliner
- Øge medlemstallet i foreningen