

Medieinformation

DPL Magasinet

Målgruppe

Magasinet bliver trykt i 2.400 magasinseksemplarer. Læserne arbejder med ledelse af projekter herunder, projektledere, programledere, porteføljeledere, PMO's, administrative ledere, linjechefer og konsulenter indenfor det offentlige og private erhvervsliv i både Danmark og Norden. DPL Magasinet henvender sig også til uddannelsesinstitutioner, forskere, Ph.D.-studerende mv.

Annoncemateriale

Format: PDF (må ikke indeholde ramme)
Billedmateriale: jpeg eller TIFF
Opløsning: min. 300 dpi
Papirformat: b: 210mm x h: 297mm

Udgiver

Dansk Projektledelse

Adresse

Telefon:

magasinet@danskprojektledelse.dk

www.danskprojektledelse.dk

Annoncesalg

Nadja Joensen

magasinet@danskprojektledelse.dk

Annonceformater og priser



Helside

1/1 side
297 x 210 mm
10.000kr.



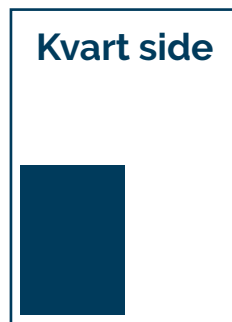
Halv side

1/2 side
210 x 148 mm
6.000kr.



**Helside
Bagside**

1/1 side
297 x 210 mm
15.000kr.



Kvart side

1/4 side
148 x 105 mm
3.500kr.



**Dansk
Projekt
Ledelse**